▶车库咖啡馆里创业的年轻人。

2012 齐鲁晚报年度奉献 前方

策划语

十八大报告第一次将创新驱动提升至经济发展的全局和核心位置。建立创新驱动型社会需要从体制上克服哪些羁绊?需要什么样的机制去运转?需要什么样的文化土壤去培养创业者、鼓励创新摈弃山寨?

在“中国制造”走向“中国创造”的道路上,呼唤像苹果这样每一个细胞里都写着创新的公司,呼唤乔布斯这样“活着就是为了改变世界”的颠覆者。这样的企业这样的人,才不会辜负这个创新的时代。

中国梦 机遇

是梦想的变幻

观点

没有创新文化
哪来乔布斯

车库咖啡馆
孵化超越美国的力量

本报记者 刘德峰

未来的路,是拼技术拼设计

“我们面临的机遇,不再是简单纳入全球分工体系、扩大出口、加快投资的传统机遇,而是倒逼我们扩大内需、提高创新能力、促进经济发展转变的新机遇。”

近期召开的中央经济工作会议用一个“倒逼”,点出了中国经济必须强化创新的紧迫性。

30多年来,中国经济保持了年均9.8%左右的增速,但在经济增长驱动力上仍是投资和出口。

2012年我国出口手机预计将突破10亿部,但全球手机市场99%的利润都被苹果、三星两家公司赚走,中国企业还赚不到1%的利润。经济学家索洛研究发现,1909年至1949年,美国每人每小时产出增长了1倍,其中87.5%来自技术进步,只有12.5%源于资本投入。

20世纪最后30年,美国经济迎来了第二次重要转型,在PC、电信、互联网、生物制药等四大新兴产业中独占鳌头,这些产业中的每一个领头羊,微软、思科、朗讯、谷歌,都是高科技创新型企业。

目前我国整个经济体含金量缺乏,从而导致“体量”虽然很大,但“净利润”很低。中国工业设计协会理事长朱焘说,中国制造从拼数量、拼规模,到拼质量、拼价格,终于在世界市场上有了一席之地,但现在“老路走不下去了,要拼技术、拼设计了,这决定着中国经济的未来”。

科技和资本,在咖啡馆结合

“我们应该真正害怕中国什么?”2011年9月,杜克大学创业及科研产业化中心主任VivekWadhwa在《华盛顿邮报》上提了这样一个问题。

“中国真正的优势在于它的下一代——从中国顶尖学府毕业、成为企业家的学生们。”他说,“这一代人有能力创新。”

触动VivekWadhwa的,是北京中关村海淀图书城步行街内的车库咖啡馆。

在美国硅谷创业史上,车库是个酝酿神奇的地方,惠普、苹果、微软、Google、亚马逊都诞生于汽车库。汽车库里没有住神仙,而是创业者大都用最简单、最省钱的方式走第一步。

点一杯20元的咖啡,就可在咖啡馆工作一天。在此常驻的创业团队大约10个,投资者也慕名而来,还有机构派人在此“坐台”,挑选好项目。

2011年成立以来,车库咖啡馆已促成13个创业团队获得天使投资。今年2月,中关村管委会授予车库咖啡馆“创新型孵化器”牌匾,进驻的团队可享中关村科技园区同等优惠政策。

一项数据更能让致力于创新的年轻人看到希望。2010年中国风险投资达到54亿美元,比前一年增长了79%。

“中国人发现了美国的秘密,科技和资本的结合。”中国证监会研究中心主任祈斌说。“正是这个秘密,使得美国高科技产业独步天下。”祈斌说。德国《明镜》周刊从这里近距离观察中关村后得出结论,在这个世界上,有一个地方可能超过美国硅谷,那就是中国的中关村。

现在中国各地都在建科技园区,想要复制硅谷。祁斌认为,未来要解决的是,怎样让科研、人才、专利、资本,在一个平台上自由地交换。美国鼓励创新,靠的也是这套机制。

让最好的人才,流向最有活力企业

国外学者敏锐地注意到十八大报告中的新动向:创新驱动第一次被提升到中国经济发展的核心位置。斯坦福大学的两位学者马修·博斯韦尔和斯科特·罗泽尔就此提出疑问:中国做好创新准备了吗?

两位学者用来自中美一流大学本科生的一份调查来说明中国目前面临的问题。

在对“你是否有兴趣创建或者加入一家初创公司”问题上,中美学生答案大体相同。当被问到是否愿意付诸行动时,只有3%的中国学生给出肯定答复。这个比例仅为美国学生的1/7。有一半以上的中国学生表示,他们毕业后想进政府机关或者国企,而美国学生有此意愿的只有5%。

“国际经验告诉我们,投资回报最高的研发几乎都源于私营企业。”两位学者说,只有这些企业才喜欢打破常规,具有非凡活力。数据也显示,近年来我国自主创新的70%,国内发明专利的65%和新产品的80%都来自民营企业。

但基于现实考虑,很多中国一流大学毕业生都愿意流向政府部门或者国企。2011年,中国前500家民营企业利润不如两家央企——中石油和中移动。央企巨额利润背后是占有超国民待遇的政策、资源、资金,最终,在就业市场上导致马修和斯科特说的这种结果,“生产能力最低的国有企业,却吸引了最好的人才”,这无疑将使中国建立创新型经济体的目标受阻。

要实现“最好的人才”与“最有活力的企业”的结合,未来中国必须打破国企的资源垄断,为“最好的人才”能够流入“最有活力的企业”架设桥梁。

> “我们应该真正害怕中国什么?中国真正的优势在于它的下一代——从中国顶尖学府毕业、成为企业家的学生们。”他说,“这一代人有能力创新。”
>
> ——杜克大学创业及科研产业化中心主任VivekWachwa

> 中国不缺乏企业家精神、不缺乏商业精神,但是,“对科技、对技术的崇拜,远远不如对财富、对金钱的崇拜”。
>
> ——TCL董事长李东生

中国为什么出不了乔布斯?

乔布斯去世后,整个中国社会在反思这样一个问题。

这是网民的回答:1.中国人的聪明智慧不差,但中国教育体制只会让乔布斯这样的苗子在中高考中就被淘汰了;2.先学会尊重创新吧。一个山寨之国,出乔“教主”不可能,乔“寨主”还是可以出一大堆。

网民的回答,从教育、体制、文化心态上直指中国创新乏力的根源。

众多学者认为,要有效维护创新生态系统的运行,需要形成四大支柱:充满活力的大学体系、充分且有针对性的研发资金、健全的风险投资机制和保护知识产权的法律体系。

TCL董事长李东生曾反思说,中国不缺乏企业家精神、不缺乏商业精神,但是,“对科技、对技术的崇拜,远远不如对财富、对金钱的崇拜”。

中国高新技术产业开发区协会理事长张景安调研中发现,前些年合资取得了成功,但也带来了恶果,就是模仿形成了习惯,外国做什么,什么热门就做什么,看外国人脸色、看领导脸色搞创新。

“用山寨的办法搞创新,喊得再响,做出来的还是山寨。没有创新文化,创新不会从天而降。”张景安说。

2008年世界金融危机前,美国冒出两个东西,一个是iPhone,一个是Facebook,引领世界潮流。乔布斯和扎克伯格这两位身上体现的,都是美国文化无限创新和向极致追求的冒险精神。