

烟台选手夺省创业赛“桂冠”

“居家式酒店”获创意组冠军，“个性装饰连锁店”获季军

□记者 秦雪丽 报道
qlwbql@vip.163.com

本报2012年12月31日讯 近日,第二届“邮储银行杯”山东省青年创业大赛总决赛在济南举行,经过层层考核,大赛最终决出了本届大赛创意组、创业组的冠军、亚军、季军。其中,烟台选手龚海涛、徐冬凤分别获得创意组的

冠军和季军。

据了解,山东青年创业大赛8月启动,分为创意组、创业组两个类别进行项目比拼。最初参赛的报名者超过1.6万名。总决赛各设一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名,一等奖创意组获现金奖励3万元,创业组10万元。

通过激烈角逐,烟台四海友家执行总裁龚海涛获得了本届创意

大赛总决赛创意组的冠军,获得3万元现金奖励。来自山东工商学院的选手徐冬凤带来的DBU个性装饰连锁商店,获得了创意组的季军。“这些创意都来自平时的摆地摊。”仍是大四学生的徐冬凤说。

据介绍,四海友家推出的“四海友家——中国领家旅居互助平台”,引起众多评委及参赛选手的兴趣。四海友家主要从事国内中

高端度假公寓品牌的运营,将旅游目的地的旅游地产资源进行有序整合,提供给需要的游客。这些房源家具齐全,且都处于高档小区,安全性好。”龚海涛介绍,房主可以享受全方位、开放式托管服务,并能从中赚取相应房租。

“和其他选手相比,我们的项目已经付诸实践,且形成一定规模。”龚海涛介绍,公司今年5月份

注册,目前,四海友家房源已遍布37座城市,在北京、上海、济南、烟台、成都、三亚、秦皇岛、西双版纳等旅游热点城市有近200家合作伙伴,拥有超过5500套公寓、17000间客房。

四海友家的居家式酒店,本报2012年8月21日C16、C17版曾报道:有厨房、有客厅,能做饭、还能看海景,居家式酒店成游客新宠。

为了揽储,银行理财产品越发越多,收益率越喊越高

有的银行每天都推新产品

□记者 姜宁 报道
qlwbn@vip.163.com

本报2012年12月31日讯 到了年末,虽然大多数银行都将存款统计量由年均变为日均,各个银行仍然面临着相当大的吸储压力。为最大限度地吸纳储蓄,跨过元旦这一“计储期”,多家银行都在近期大量推出理财产品或提高理财产品预期收益率,提高市民购买热情,有的银行甚至每天都有新的产品推出。

“这个月发行的理财产品比上个月要多不少,得有十多款。”近日,渤海银行烟台分行客户经理助理刘璐介绍,利率基本不变,30天左右的个人理财年化收益率预期都在4%左右,发行额度在1000万-5000万元间。

这种个人理财频发的情况不仅渤海银行存在。近日,记者从其他一家股份银行烟台分行了解到,最近一个月基本每天都有新的理财产品推出。“这个都是总部定的,我们只是执行,不过我们银行的理财产品收益率都还不错,在安全性上都是保本型的居多,这个可以写到合同上。”该银行理财经理说。

“到年底了,吸储压力大了起来,特别是股份制银行或者城市商业银行,近些年来他们一直青睐发行短期理财产品。”中国银行烟台分行信贷部一位工作人员介绍,吸储压力下,为最大限度地吸引储户购买理财产品,理财预期收益率也是越喊越高,特别是30-50天的短期理财,利率已经由八九月份的4%,最高能上升到4.5%左右。

中国银行烟台分行财富经理张育红介绍,其实今年银行理财的预期收益率已经较往年下降了不少,往年短期理财预期收益率最高能喊到5%左右。



中国银行理财区,市民正在咨询理财业务。记者 姜宁 摄

○延伸阅读

1.5万元一条,火腿也成了理财产品

□本报记者 姜宁

相比股份制银行年底大发理财产品,一些国有银行则凭借品牌信誉选择代销实物理财产品。所谓“代销”,是指银行代卖企业或者信托公司发行的理财产品。业内人士透露,在代销过程中,银行方面对理财产品的收益率并不负直接责任,这样以来,看似高收益的代销产

品未必安全。

以工商银行为例,12月份曾经联合别家公司发行了一款以金字火腿为“标的物”的理财产品,发行总规模为2亿元,期限为18个月。不仅如此,金字火腿推出的1.5万元/条的“天价火腿”,更是让市民“大跌眼镜”:“火腿卖得比白酒都贵,这火腿有这么神奇吗?”

工商银行代销的这款火腿

理财产品,在业内看来,推广是假,融资是真。

某国有银行烟台分行信贷部杨先生介绍,以火腿这样的实物作为“标的物”的理财产品最近几年经常出现。这种理财产品一般都是面向各个银行的高净值客户发售,除了品牌营销,也是一种变相的融资方式。据了解,工行代销的理财产品很多,也卖得很火。

○提个醒

买理财当心风险

赚收益还得讲安全

很多市民在购买理财产品时,认为理财产品是稳赚不赔的,这种错误想法跟银行对理财产品的片面宣传有关:部分银行宣传理财产品时,只提收益率但避免甚至不提风险,这对消费者是一个误导。其实银行口中的收益率是预期收益率,也就是说,实际收益并

不一定有那么多。

“现在银行理财确实有亏损的,但是我们银行做得还不错,理财收益率很高、也很稳健。”兴业银行主任杨婵玉告诉记者。

如果市民有购买银行理财产品受骗的事发生,请联系本报记者 姜宁

海尔电脑烟台旗舰店开张 全新智能电脑亮相

□记者 李相澎 报道

本报2012年12月31日讯 经过紧张筹备后,位于烟台振华商厦的海尔电脑旗舰店于31日正式开门营业。活动当天,刚刚面向全球发布不久的智能钢琴一体机、智能语音笔记本等一系列智能PC新品也悉数亮相,吸引了众多消费者的关注。

记者在海尔电脑振华旗舰店看到,店面时尚而具现代科技感,笔记本、台式机、一体电脑、平板电脑琳琅满目。而在众多电脑产

品面前,带有钢琴功能的一体电脑和能通过说话就操控的笔记本无疑是人气最高的产品。

“全新的海尔智能钢琴一体电脑——海尔江山帝景乐趣Q9,能让对钢琴毫无基础的用户5分钟就能学会钢琴演奏。”海尔电脑销售人员介绍,乐趣Q9的最大特点是解决了当前中国家庭面临的“买琴贵、学琴难”问题。大胆跨界的设计思路将美国顶级钢琴制造商等

全球资源高度整合,专门定制了具有真实手感的61键Midi力反馈钢琴键盘,同时将国际专业水准U-Pi-

ano教学软件与海尔电脑一体电脑完美融合,并整合了中央、上海音乐学院编撰的互动式音乐教学资源,实现曲谱实时更新。“哪怕是零起点的孩子或是钢琴爱好者,通过海尔钢琴一体电脑,只需5分钟就能轻松学会弹奏曲目。”

当记者还在为智能钢琴一体电脑所带来的体验表现出极大兴趣时,一旁传来“小叮当,我要发微博”,“好的,请说出微博内容”的对话。扭头一看,展现在记者面前的竟然是一个小姑娘与一台笔记本对话的场景。原来,这台“会说话”

的笔记本是海尔电脑最新推出的全球首款智能语音笔记本X5。

X5搭载的“小叮当”智能语音助理系统,不仅能够实现语音操控笔记本电脑,还能让用户体验语音查天气、发微博、打开网页、备忘语音,甚至聊天、讲笑话等。无论用户是不太懂电脑操作的老人,还是不会打字的小孩,只要说出想要进行的电脑操作,这台笔记本电脑就可以“听懂”进而操作。

据介绍,海尔智能语音笔记本X5之所以能够实现如此强大的智能语音控制,是因为配备了由

英特尔量身打造的双阵列式降噪麦克风,能够准确、清晰地捕捉用户说的每一个词语。这款笔记本中还内置了由中科院提供的、目前最为权威的智能语音识别库,无论用户怎么说,它都能“听懂”。

相关负责人介绍,作为海尔电脑在烟台地区的首家大型旗舰店,海尔电脑借助振华商厦进一步提升品牌形象的同时,希望提供给消费者一个舒适自由的“零距离体验海尔电脑差异化创新产品的条件、一种“先体验后购买”的电脑购买方式。

请乐队演出、推出优惠……

酒吧“跨年夜”活动真不少

□记者 孙淑玉 刘杭慧 报道

本报2012年12月31日讯 送走民谣歌手刘明汉,反叛的耳光乐队来了,紧接着橡皮锤乐队携雷鬼而来。外来歌手、乐队助阵不说,元旦当夜本土组合梦想年代还将献上原创专辑首唱,为市民送去新年祝福。接二连三的跨年演出点亮了港城元旦夜,也为年轻人休闲娱乐提供了别样去处。

除邀请各路乐队、歌手来烟演出外,不少酒吧还推出元旦优惠活动。外滩88酒吧赶在31日晚推出了“彩虹天堂”跨年派对:告别2012年快乐与不快乐的一切,以最激昂的态度、最崭新的面貌迎接2013年。

露娜酒吧经理介绍,12月31日晚上会在酒吧和各位新老顾客一起参与跨年倒计时,在等待跨年倒计时期间,酒吧还推出了玩骰子赢啤酒的小游戏——购买一瓶啤酒就有机会掷骰子,只要骰子点数够大,就有可能赢取更多啤酒。

元旦租车市场迎高峰

一公司100多辆车 提前一天就订光

□记者 齐金钊 报道

本报2012年12月31日讯 元旦假期带火租车生意。近日,记者走访市区多家租车公司,部分租车公司元旦车辆提前一周就已经被预订一空。

“现在只剩几辆商务车还能预订。”烟台通源租车有限公司的负责人赵俊元介绍,元旦假期,市民出游和回家探亲的用车量大增,租车市场随之火爆,目前公司旗下100多辆车提前一周就已被预订一空。

记者随后走访市区的神州租车、安达租车了解到,元旦租车都很火爆。