

## 玩周刊

2012年12月27日,第三届春节文化论坛在枣庄市台儿庄古城举行。回顾前两届论坛,专家们先后提出了“让中华民族的盛大节日更加丰富多彩”、“建设春节新文化”等主题,正式出版了《百家录话——怎样过好春节》等三本论文集,将理论探讨与实践操作有机结合,为春节文化建设提出一些非常务实的意见和建议。在此基础上,第三届春节文化论坛又有了新的推进,在论坛主题上,融入了“春节经济”这一关键词,很好地契合了当前文化建设和经济社会发展的趋向;在论坛内容上,增加了首届中国春节旅游产品博览会这一新环节,延伸了论坛平台,促进了产业发展。



首届年博会对于弘扬春节文化,繁荣春节经济有着鲜明的作用。

# 年味浓了 春节经济火了

## 第三届春节文化论坛畅谈年节文化与经济发展

□李芳芳

### >>让百姓享有健康丰富的精神文化生活

“党的十八大报告指出:让人民享有健康丰富的精神文化生活,是全面建成小康社会的重要内容。春节,是我国喜庆时间最长、活动内容最多、节日氛围最浓、影响范围最广、全国各族人民最为重视的盛大传统节日。搞好春节文化建设,是一项重大民生工程,对于倡导富强、民主、

文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育社会主义核心价值观,具有润物细无声的重大作用。举办本届论坛,就是要以实际行动贯彻落实党的十八大精神,以春节文化建设为抓手,为构建优秀传统文化传承体系献计出力。”中央文史研究馆副馆

长、中国文联副主席冯远表示。广大市民们期待既富有传统文化底蕴又突出现代文明特征的春节新文化。春节如果没有了团圆、欢乐、祈福、孝义和慈善等传统底蕴,也就失去了春节的固有价值。春节如果不能很好地满足人民群众随着工业化、城镇化和信息化带来的文化新需求,就

必将失去生生不息的活力。只有将古老传统与新时代内涵熔铸一体,人民群众参与春节文化的热情才会充分调动,创造的源泉才会充分涌流。近年来兴起的短信拜年就是一个有力的证明。据统计,2012年春节期间,全国拜年短信发送量突破320亿条,涌现出了大量饱含着真情和

智慧的优秀原创短信。近年来,短信微信拜年、低碳过年等已经成为了我国春节靓丽的人文景观,只要将新的文化潮流引导好,将新的文化手段运用好,所期待的春节新文化就一定会实现。

### >>让城镇和农村春节文化活动多起来

中央文史研究馆馆员舒乙表示,春节和清明节是中国法定节日中仅有的有社会属性的节日,而春节的假期最长,因此是最重要的节日。春节的社会属性是家庭团聚和尊老敬祖。其他的假日因为没有明确的社会属性,完全可以由个人根据自己的需要和兴趣自由安排,形不成社会一致的

取向。春节期间有数以亿计的人奔波在回家的路上。回家之后,除了在家享受天伦之乐之外,在城镇和农村还应当有一定的群众性文化活动,如庙会、花会、游园会、龙灯、舞狮,还有各种传统的非遗表演和技艺的展示,有文艺演出和群众的自娱自乐。如果缺

少这一环节,年味势必大受影响,普遍会觉得乏味和“没劲”。“要看到优秀的高质量的文化演出,应该加强对基层春节活动的文化含量的重视,拿出优秀的文艺节目来上庙会,上游园。过去虽然初五之前剧团也封箱,但北京的厂甸和几大庙会从来都是有商家拿出最好的书籍、文

物、玩具当街摆摊,照常营业的,各种“会”和“社”都不休息,义务演出,展示的都是平常练了整整一年的拿手绝活,让观众一饱眼福,大喊过瘾。”舒乙介绍,更要把各地的“非遗”表演项目和技艺拿到春节的文化活动中来,让他们唱主角,倡导群众自娱自乐,自己演给自己看,

自编自唱自跳自演,男女老少齐上阵。在普及的基础上,由专业人员进行辅导,提高群众的艺术水平和修养水平,让回家的兄弟姐妹们有看的,有玩的。增加城镇和农村的文化活动,关键在组织,不可全然不顾或放任自流。

### >>把年味浓的春节放进城建设进程中

北京工业大学文化创意产业研究所所长王国华认为,“年味浓郁的春节”概念不仅仅只是一个视觉的概念,实际上是一个宏伟的系统工程,它不仅仅只是建设一种人们眼睛所见到的节日欢乐气象(包括生态景观建设、乡村面貌改观、城市市容市貌美化等),更重要的是建设一套在看

得见的各类活动、各种景观建筑物背后所隐含的看不见的春节活动的价值体系。“年味浓厚的春节,应当是落实到视觉层面上、听觉层面上、味觉层面上以及心灵感觉层面上的各种元素有机汇合的综合体,这种综合体包括在美丽城乡建设进程之中。”王国华说,美丽城乡

建设的具体实施流程,可以从城乡景观建设体系中的“精神产品创意与设计”、“景观形象创意与构建”、“有形产品创意与生产”等三个方面来展开。一个地方的旅游产业发达与否,就像当地的节庆活动一样,都与当地的政治、经济、文化、社会以及生态环境等方方面面的

因素有着十分重要的关联,但是,最重要的还是与当地的主流价值观念最为密切。这种主流价值观念如果符合时代潮流、能够与世界发展趋势相一致,那么,它的文化旅游产业、它的节庆文化活动创新以及它的社会进步等,就一定会与时俱进、历久弥新,并获得可持续发展。

无论是春节文化创新,还是旅游产业发展,需要建立起一套正确的、以人为本的、符合世界发展潮流的优秀价值观,充分尊重个人、充分发挥个人的主观创造性,就能够创造出人们喜爱的活动方式与优秀的精神产品来。

### >>让广大百姓融入春节经济系统

与第三届春节文化论坛同时举办的还有首届中国春节旅游产品博览会,会场设在了枣庄市台儿庄古城,这是对于春节文化的创新,也延伸了产业发展。“枣庄的春节文化品牌打造,既需要对春节性质的准确定位,又需要对春节活动细节、产品意蕴的创新,同时更需要挖掘出真正代表枣庄历史文化原真性、又具备当地浓浓

的生活气息的文化底蕴来。”王国华评价说。山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠表示,连续举办多年的好客山东贺年会,更是使节日文化的经济功能得到充分体现,而节日经济的发展又反过来反哺和推进了春节文化的传承、创新与发展。每年的春节,都是文化和物质消费的高峰期,贺年会将消费从一种

简单的经济行为上升为经济、文化融合的综合行为,把过年吃饭演化为一种新体验。真正实现了旅游业在转方式、调结构、促和谐、惠民生方面不可替代的巨大作用。春节经济是文化与经济共生与发展的产物,二者在发展过程中实现了高度的统一。春节形成的巨大节事平台是文化与经济融合发展的最佳渠道、

最好载体,是实现文化大发展、经济大繁荣、社会大和谐的基础。旅游是一种现代生活方式,以旅游部门为主体发起的贺年会实际上带动了新的春节经济的兴起和壮大。基于“好客山东”品牌下的大型节事品牌,在节日经济中显示出鲜明的齐鲁春节文化的独特标识。在传统节日经济的基础

上,通过旅游的产业辐射作用,充分发挥节日的经济带动作用,充分发挥创意的价值。“传承文化、创新民俗、发展经济在旅游业都能实现,经过几年的打造,好客山东贺年会已经融入普通百姓生活中,得到广泛肯定,这对于构建春节经济系统,发展经济起到了极好的作用。”陈国忠表示。