

文娱



2012年12月31日19:30开始,各大卫视包括台湾地区,陆续超过20场的跨年演唱会轮番考验观众的遥控器,让很多观众换频道换得手发麻。跨年大战硝烟过后,收视率数字、网络口碑数据、演唱会冠名费和时段广告赞助费,一笔笔账算下来,从电视台的角度来说,虽然回收成本没有问题,但同一时段短兵相接,平分市场,哪家卫视都不可能成为最大赢家。

谁才是“跨年大战”中最大赢家?此时,明星、微博、冠名商家,已然乐得合不拢嘴。

电视台操作累坏了 观众换台手发麻

跨年大战谁赢了

明星:

韩星中国忙跨年

2012年末中国荧屏上,当红韩国偶像团体的出现,让韩流粉丝大呼过瘾。湖南卫视邀请张根硕乘跑车入场;江苏卫视金贤重8分多钟的表演,引起台下连连尖叫,此外当红偶像团体SJ-M、EXO-M也分别带来了两首代表作;凭借《Nobody》火遍亚洲的女团Wonder girls分别成为央视及湖北卫视的跨年表演嘉宾。四川卫视包机邀请在亚洲有着绝对影响力的东方神起完成中国荧屏首秀,同时力邀到boyfriend组合和张力尹,是众多卫视中韩星嘉宾最多的。演唱会主持人、制作人马松解释说,虽然7位数的演出酬劳,以及150万元韩国直飞成都的包机费用让人咋舌,但东方神起绝对是性价比最高的嘉宾,“1月2日下午4点多,仅新浪网东方神起的演出视频就有109万的点击量。起初演唱会门票刚开票两小时就卖出70万元,演唱会当晚座上率达到100%,其中有90%都是东方神起的粉丝。”虽然韩星跨年费用要比平时演出稍高一点,但绝对是一个双赢的局面。

而各路明星的身价也在跨年这天疯涨,有知情人晒出了部分明星的出场价,张学友、周杰伦以300万元的天价高居榜首,王力宏、刘德华以200万元紧随其后,林俊杰、罗志祥、萧亚轩、周华健、任贤齐也全部超过百万,相比平时都有增加。

赞助商:

找到营销的最佳手段

湖南卫视传来消息,全国29个城市收视率调查中,湖南卫视跨年狂欢夜收视率4.5,收视份额13.2%。超高收视率让商家瞄到商机,刘德华背后

不断闪现的广告品牌,汪涵、何炅不断口播的广告词,总能让你记住某凉茶品牌的名字。

日前该品牌管理部副总经理王月贵直言不讳,之所以愿意砸重金拿下演唱会冠名权,就是看中了湖南卫视多年来稳坐全国收视率冠军。该品牌凉茶不仅拿下了湖南卫视跨年演唱会的冠名权,同时还是央视元旦跨年晚会、浙江卫视跨年晚会的赞助商,这意味着无论观众的遥控器如何换,总能与它不期而遇,某品牌凉茶无疑是这场跨年大战中的大赢家。

微博:

话题互动再创新高

看跨年晚会且会玩微博的观众,基本上都在微博上同时进行着跨年晚会的吐槽和议论。据微博小秘书的官方统计,跨年演唱会7个小时内讨论量高达1236万条,是去年的3倍!江苏卫视跨年当晚全程5小时直播,新浪微博引发了96万多条的热议,尤其是“歌神”张学友出场后,热议数据更是直线飙升,遥遥领先其他卫视,登顶网络口碑王座。湖南卫视当晚短信互动也再次打破历史纪录,达到1400余万。2013年1月1日的新浪微博热议榜TOP10中,俞灏明首秀回归,龚琳娜夫妻带来神曲《法海你不懂爱》都榜上有名。

新浪微博公关人员解释称,跨年演唱会作为一段时间内高关注度事件,在微博这个口碑平台被转发、讨论是肯定的,“微博对许多现代人来说,已成为一种必不可少的生活方式,而各电视台之间的跨年大战,无疑也为微博用户带来话题”。

电视台营销 拼杀情商与智商

经过2011年,16家电视台一夜之间烧掉5个亿的疯狂,2012年各家电视台都回归理性,娱评人“假装潜水”就表达了她的看法,“一方面,观众对大牌明星拼盘式演唱会感到审美疲劳,另一方面,当晚收视蛋糕就这么大,再烧钱也得平分,划不来。”

于是,2012年12月31日晚,“大咖秀”模仿艺人成为湖南卫视的省钱妙招,俞灏明、阿穆隆眼泪攻势赚足关注;东方卫视预录五月天,避开12月31日抢星高峰;江苏卫视摒弃异地跨年,回归南京主场节省预算。情商与智商的拼杀,成为跨年演唱会的关键词。“但换个角度,同样的明星阵容,如果放在元旦或者前一天播出,收视率一定比跨年当晚几家‘硬碰硬’来得更高,所以说,作为‘跨年大战’的主力军,电视台并非最大赢家。”

跨年演唱会结束后,各

卫视发来的宣传通稿,洋洋洒洒飘进各路媒体邮箱。当晚,收视率第一名的电视台,一顿笔墨大加称赞,“节目办得好哇!连续8年拿下收视率冠军。”此外,还拿网络视频点击量当由头,用微博话题讨论度说事,各家卫视传出的消息都只有一个“好”字。

知名电视人“舞美师”一语点破奥秘,“对一线卫视而言,一场声势浩大的跨年晚会是自身品牌价值的体现,也是全年中最大的一场营销;而对于二三线卫视而言,媒体年终写跨年稿件时,只要将它们的名字顺带写上,让读者在潜意识里对其刮目相看,这场晚会就成功了。此时,收视率、冠名费都不成为电视台考虑的内容,这也是为什么媒体从电视台接到的讯息,从来只报喜不报忧。”江苏卫视总编室品牌推广部主任刘原也说,赚钱并非电视台办跨年的根本原因。(任奕洁)



韩星金贤重

文娱速读

跨年夜收视结果未出 江苏湖南 抢着称第一

本报讯 卫视跨年演唱会收视调查方央视索福瑞要在4天之后才能公布结果,但各家卫视已忍不住抢先公布战绩。2日,江苏与湖南两家卫视分别从不同角度宣称他们是“第一”。

江苏卫视跨年演唱会因集结了张学友、周杰伦、王力宏等清一色一线大牌而获得颇高关注。2日该卫视对外公布,在CSM44城市收视数据中,他们以2.9%的成绩名列所有跨年演唱会第二位。该卫视还表示,根据各网站点播数据显示,当晚网络点播用户近千万,总浏览量破亿,微信参与量也接近百万,其中热议数据曲线更是在张学友出场后直线飙升,最终遥遥领先其他卫视,登顶网络口碑王座。

湖南卫视2日对外公布他们“提前”获知索福瑞收视数据,以压倒性的好成绩获得跨年演唱会收视冠军,同时也是同时段收视份额唯一破10的卫视。

(李洪波)

齐鲁动漫展 圆满落幕

本报讯(记者 倪自放) “第十四届齐鲁动漫展”于3日在山东省科技馆落下帷幕。三天来,万余名观众不畏严寒涌入齐鲁动漫展会场,观众入场之后便被动漫展的精彩内容所吸引,尽情享受了一道动漫盛宴。

作为本届动漫展的重头戏,金皇冠Cosplay大赛的各个奖项也已经决出,济南老牌动漫社团“原画车间”凭借作品《甜品小当家》获得大赛金奖,加冕金皇冠。“漫延势力”动漫社的《逆转裁判》、“原画车间”的《2248》、瑾空动漫社的《这就是睡美人》、“213倒斗队”动漫社的《盗墓笔记》、创世奇迹的《刀剑猎人奇侠传》分别获得了最具人气奖、最佳舞台效果奖、最佳表演奖、最佳剧情奖和最佳服装道具奖。让很多动漫迷欣慰的是济南元老级社团琐碎印象借由“金皇冠Cosplay大赛”的平台复出,并获得了“金皇冠”双人赛的冠军。