

居然之家济宁店盛大开业 家居巨头落户济宁

“装房子,买家具,我只来居然之家!”2013年1月1日,经过精心筹备和紧张招商,中国著名家居连锁企业居然之家济宁店盛大开业。居然之家是北京十大商业品牌之一,也是中国家居建材流通业的龙头,因率先向消费者承诺“先行赔付”而奠定了在家居建材行业中的领军地位。其经营模式是集家装设计中心、建材超市、家居建材专卖店、家居用品商场等“一站式”服务于一体,以清晰明确的中高端定位为消费者提供美化家居服务。

开业当日,现场热闹非凡,火爆异常,为了拉动济宁

家居市场的销售,在2013年1月1日盛大开幕之际,居然之家集结数百家厂商、经销商举办了大型特惠活动:定金8倍升值,100元变800元;开业有礼,进场就送iphone5和加油卡;全城最低价,成交价基础上再打8折;40部iPhone5大派送等一系列优惠了。这一切举措都体现了居然之家在市场竞争激烈、形式多变的今天,以消费者至上、真诚服务的精神,以及不断开拓创新、不断高效发展的企业理念。

居然之家济宁店位于市中区红星东路与火炬路交汇处西南角,东距市政府驻地3

公里,距离老商业街太白路不足1公里,交通便利,配套设施完善,周边高档社区林立,位置优越。卖场地下一层、地上五层,面积7万平米,将建成融家装设计中心、家具建材品牌专卖店、家居商场等多种业态为一体的大型家居建材主题购物中心。为顾客提供家装设计、建材、家具及家居饰品等“一站式”购齐服务,提供高品质的家居生活。

居然之家作为全国驰名商标,是北京十大商业品牌之一,因率先向消费者承诺“先行赔付”而奠定了在家居建材行业中的领导地位。其

经营模式的特点是集家装设计中心、建材超市、家居建材专卖店、家居用品商场为一体的高档家居建材主体购物中心,向消费者提供设计、材料、家具及家居饰品等的“一站式”服务。到目前,居然之家已在全国大中城市开办了65家分店,营业面积达300万平米,年销售额超过300亿元,连续7年蝉联“北京市十大商业品牌”称号,在家居建材流通业处于行业领先地位,成为中国家具建材流通行业名副其实的品牌。

居然之家始终致力于为追求时尚和品质的成功人士营造一个温馨、舒适的家居

环境。为此,在倾心打造超大规模、高档购物环境的同时,凭借自身品牌的强大号召力,引入了国际、国内顶级家居品牌。博洛尼、科勒、TOTO、CBD、慕思凯奇、芝华仕、红苹果、顾家等著名建材、家具品牌强势入驻,使居然之家更加显露出其一流卖场的强烈氛围。当消费者漫步商场,惊叹古典奢华、钟情现代简约的同时,还可一览丝涟、乐家等为数众多的国际顶级家居品牌的风采,充分满足了中高档消费者对家居理念的个性化追求同时,也让消费者真正体验到了“逛逛都是享受”的纯美感

觉。居然之家注重商品和功分区,导视系统清晰明确;注重情景体验式销售,为消费者打造最为舒适、温馨的购物环境。

居然之家落户济宁,标志着居然之家在鲁南、鲁西南地区拓展的新起点,开启了在济宁家居业战略发展的新局面。居然之家先进的管理模式和运营机制,以及其代表的家居建材流通新模式,不仅能为提高济宁市的居家质量和生活品质做出贡献,也将为我市家具建材业注入新的活力,成为济宁高端消费者家具建材消费的理想选择。(宋斌)

行业资讯>>

海信发力元旦黄金周 力推50寸以上智能大平板

元旦小长假是彩电市场的消费高峰,笔者从国内彩电领军企业海信电视获悉,元旦期间,海信投入了千万促销资源力推50寸以上智能大平板,消费者购买大屏产品享受到了更多优惠。

元旦期间,海信共推出了XT900系列、XT880系列、K660系列、K610系列等12款50寸以上智能电视新产品,涵盖了50、55、58、65、84五个主流尺寸段,这些产品不仅具备大屏高清显示优势,而且有着丰富智

能应用。海信XT900和XT880系列旗舰大屏产品应用了4K高清显示技术,实现了3840×2160的UHD超高清显示,这些超高分辨率大屏电视相当于把影院搬进了用户客厅。

海信主推的智能大平板采用了自主研发的“海安”智能电视操作系统,逻辑结构非常简单、清楚,而且还有人脸识别、手势控制、多屏互动以及电视汇等功能。这些产品同时也通过整合各种资源服务颠覆了用户的电视使

用习惯,海信智能电视目前拥有电影两万多部,电视剧10万多集,其他视频也已超过5万小时,平均每周至少有17部高品质影视更新,用户完全可以自己定制喜爱的节目。此外元旦购买海信智能电视的用户也会发现海信最新上市的游戏专题,整合了DeNA等重量级游戏商资源,很多游戏通过智能手机就可遥控,将大大丰富用户客厅生活。

海信电器营销公司副总经理

胡剑涌表示,随着消费者家居条件的改善,用户对高清智能大屏电视将产生更多需求。据北京群智咨询的统计及预测,2013年,全球市场50寸以上大屏幕电视的渗透率将达到17%。2013年元旦起,海信将率先推广50寸以上智能大平板电视产品,海信已建成很多大平板门店,消费者可以在商场轻松体验到超清大屏的视觉震撼,让智能影院进客厅将是海信给予消费者的最佳新年礼物。(张效良)

长假出游 最适合自驾游的车型推荐

长假驾车出游是时下很多人的休闲方式,而自驾出游追求的是自在惬意的感觉,这与家用轿车讲究舒适性的定位也不谋而合。下面小编来为大家推荐的比亚迪L3这款紧凑型家用轿车不仅适合自驾游,而且其安稳舒爽的操控性及燃油经济性,在消费者中也有极好的口碑。比亚迪L3是比亚迪为都市精英精心打造的一款时尚家轿,时尚动感的外观、丰富的电子配置、出色的燃油性自上市以来,就颇受好

评。2615mm的轴距,即使是身高超过180cm的高个子坐进去也不会显得“憋屈”,头部和膝部都有充足的活动空间。同时,车内采用符合东方人体曲线的工程学设计的防潜滑打孔座椅,包裹性非常好,乘坐舒适,即使长途远行也不会感到疲劳。450L的后备箱空间,设计规整,而且后备箱开口很高,方便取放大件行李。

配置上,2012款新L3全系标配该价格区间少有的Keyless无钥匙系

统,只需携带智能钥匙便可实现无钥匙进入、一键启动、电子防盗、寻车等功能,而智能行车电脑、电动调节外后视镜、前大灯高度可调、防盗系统、ABS+EBD等在该区间其它车型中出现过的配置2012款新L3上同样一一具备。同时,全新内饰、博世无骨雨刮、18处镀锌钢板、NVH整车性能改善以及发动机舱优化等,使整车更静音、更有质感。

动力上,L3搭载的是BYD473QE发动机,最大输出功率、扭矩分别

达到88kW和145Nm,综合工况下百公里油耗仅6.2L,远低于同级别车型,与之匹配的是5前速手动变速箱,挡位清晰,衔接也十分流畅。

前麦弗逊、后拖曳臂式悬挂集舒适和操控于一身,路感十分清晰,完全满足城市工作与长途旅行的需要。即使是高速并线,也能保持车身姿态完整而不出现太大的侧倾。而一些山路的弯角处,L3的悬挂支撑也是恰到好处,让人感觉信心十足。(冯基伟业)

亲情服务暖人心

——济宁协和医院打造优质医疗服务

冬季寒风刺骨,可温情的服务却让人温暖一冬。济宁协和医院力推亲情式服务理念,在院内开展暖人心的微笑服务和护理服务,充分展现了全院医务人员高尚的职业道德修养、爱岗敬业精神。医务人员将“像对待自己的亲人一样对待患者”的服务宗旨渗透到每个工作细节当中,用最温暖的笑容和最贴心的话语对待每位患者。笔者获悉,济宁协和医院领导要求全院医护人员要转变工作作风,以加强医疗护理细节为重点,积极组织全院医护人员微笑暖人心真情对待患者,从细节着手,为患者提供人性化护理服务。在院各个科室,随处可见护士们与患者谈心、陪患者聊天、看书看报等,以全新的服务面貌展现给患者,对患者进行人文关怀,贯彻落实“像对待自己的亲人一样对待患者”的全新理念,力争做到温暖贴心。

同时,济宁协和医院医护人员还积极为患者提供“知识

问答”服务,进行疑难解答,健康咨询,将患者的住院过程变为接受健康教育的过程,真正与患者零距离。一句温暖的话语,或给患者倒一杯水,增进了医患之间的相互理解与信任,使患者在良好的心情中康复。通过开展一系列与患者贴近、交流的活动,密切了医患关系,拉近了医患之间的距离,医患关系也变得更加和谐。

济宁协和医院的亲情式服务得到了广大患者的称赞。一位患者说:“这里的护士医生个个都好。”还有一位患者讲:“走进病房,迎接我们的是护士的一张笑脸,护士们虽然工作忙碌,但精神饱满,我们最大的感受就是温馨,这样的感觉特别的贴心。”济宁协和医院赵晓静院长告诉笔者,“下一步,我们会更加努力地微笑服务贯穿于日常护理当中,开展人性化、个性化护理服务,给患者提供更舒适、更安心、更放心的康复空间。”(李从伟)

恒丰投资担保杯

HFDB

最美济宁人

欢迎您推荐身边的好人

新闻热线: 2110110