

三天接纳游客过15万人次

借助贺年会旅游市场添把火

本报1月3日讯(记者 刘振 通讯员 王栋 崔禾) 1月3日,记者从德州市旅游局获悉,元旦假期1-3日期间,全市共接待游客超过15万人次。贺年会为旅游市场添了一把火,餐饮购物游成为大热。

元旦期间,气温骤降,给游客出行带来不便。根据全市主要旅游景区统计推算,1-3日全市接待游客超过15万人次,实现旅游收入过亿元。与往年相比,今年元旦的旅游市场有了新的变化。游客以短途市场为主,无论是团队游还是自驾游,家庭化出游特色明显。此外,景区纳客情况冷热不均,场馆、祈福、采摘、滑雪、温泉等

性质的景区人气较旺。

“贺年会”给元旦旅游市场添了一把火,不少旅游景区推出了门票优惠政策和精彩活动,部分旅行社推出“贺年游”线路产品,太阳谷冰雪嘉年华、黄河故道森林公园滑雪场、庆云海岛金山寺等地仍是地接热点。各地还推出了迎新祈福、民俗庆典、地方风情等各类活动,武城县组织古贝春架鼓队,运河文化艺术团及各乡镇街艺术表演队开展节庆巡游演出活动,董子园风景区文化街举办了“家有明星”少儿才艺大赛、名家书画展等活动。

另外,元旦期间,餐饮、购物大热,各大商场抓住节日商机,推出多

种优惠活动。其中,澳德乐时代广场依然是周边游人及市民的首选。据初步估算,前来澳德乐购物的消费者中,周边河北县市居民占到三分之一强,极大增加了全市旅游收入。同时百货大楼、鲁北大厦、华联商厦等大型商场推出大型系列促销活动也吸引了众多市民与周边游人参与。

2013年的一系列新政实施对元旦的旅游促进不大。“高速新政”的免费节假日并未包括元旦,因此自驾游客有所减少。火车票新政实施以来,德州到北京、南京、杭州等热门方向降价基本在0.5-1.5元之间,并未给游客出行带来影响。

贺年会发掘民俗游

本报1月3日讯(记者 刘振 通讯员 崔禾) 随着2013“好客山东(德州)贺年会”启动仪式的举行,为期一个半月的贺年会拉开帷幕。据了解,今年贺年会将发掘各县市的民俗特色旅游线路,推出一批特色贺年礼产品。

“与前三届相比,2013年贺年会有五大特色,比如贺年游产品更加精彩、贺年宴品种更加丰富、贺年礼特色更加突出。”德州市旅游局副局长刘建义介绍说,今年将发掘各县市区具有民俗特色的旅游线路,如陵县的颜真卿书法游、金山寺

祈福之旅、宁津县的蟋蟀文博之旅等,每个县都要形成一至两个特色旅游线路,吸引海内外的德州人回家过大年。

刘建义还说,今年将以德州特色旅游商品为主,包装推出一批特色贺年礼产品,形成“赶大集,买年货”的热潮。重点推介德州扒鸡、乐陵小枣、古贝春酒等旅游商品,并开展旅游商品进高速服务区、进酒店、进景区活动,比如搞好“好客山东”—2013中国(德州)迎春展销会暨惠民年货购物节(2013年1月23日—1月27日)。

演出服租赁生意升温

本报1月3日讯(记者 李明华 见习记者 宿可磊) 年末,又到了企业组织员工文艺演出的时候,不少员工特意到服装租赁店租赁或制作演出服,演出服租赁市场火了。“最近很多单位都过来预定演出服,不少热门的服装都已经定出去了。”湖滨南大道一家服装出租店的老板阿英说。记者了解到,租一套演出服的价格在30元-40元,每到年末,都会有不少单位为准备节目而租赁演出服。

“我们经营出租的主要是民族服饰,也有现代

的,如果客户有特殊需要也可以现场定做。”一家服装店面的老板说,年末租演出服的比较多,要想租的话必须提前交押金预定,不然就可能让别人定了。

除了租赁演出服外,不少上班族还选择DIY制作服饰。在某广告公司上班的牟先生告诉记者,去年因为表演一个节目,光演出服就花了将近200元。虽然花费比较高,但是牟先生表示,自己制作的演出服比租赁的演出服更有新意。“出租的服装没什么变化。”

齐河三天揽客近7万

本报1月3日讯(记者 刘振 通讯员 刘光星 崔禾) 1月3日,记者从齐河县旅游局获悉,元旦假期期间,全县共接待游客6.9万人次,实现旅游收入2898万元。其中,泉城海洋极地世界三天共接待游客3.7万人次,旅游收入1295万元。

元旦期间,恰逢“好客山东(德州)贺年会”活动启动,齐河玉汤温泉游、定慧寺新年祈福法会等系列贺年会活动吸引了大批游客。焦庙镇金鲁班高科技有机农业科技示范园、时传祥纪念馆等新评的2A级景区也迎来了新年首个游客

高峰,三天共计接待游客1.1万人次。而来齐游客主要以济南、聊城等周边短途自驾游和一日游为主,约占全县游客总量的83%以上。

同时,“贺年会”活动也带火了齐河的假日消费市场。各涉旅企业纷纷推出优惠活动,购物、餐饮、住宿、交通行业也都收获颇丰。济南华联超市齐河店、德百新时代广场、德联购物广场等县内购物场所纷纷推出了齐河旅游特产专区或专柜,老家四合院、米家清真楼、旗舰南苑、齐晏生态农庄等特色星级餐馆人员火爆。

出游多是短途客

本报1月3日讯(记者 刘振) 1月3日,记者从市区多家旅行社了解到,元旦假期旅行社接团数量很少,多以中短途一日游的散客为主,滑雪、温泉成了多数游客的选择。

“元旦期间没有接团,只有几个散客。”1月3日下午,佳侣国际旅行社工作人员告诉记者,元旦前后的天气太冷,假期也被隔开了一天,不

少游客都放弃了原先的出行计划。观光假日旅行社客服人员说,元旦期间报名的人很少,七八成都是散客。

“大多数游客都是选择中短途的一日游,其中去济南南部山区滑雪的,去聊城、泰安泡温泉的人最多。”观光假日旅行社工作人员介绍说,滑雪+温泉这样的出游模式是

今年最受欢迎的。

太阳谷滑雪场负责人尚经理说,元旦3天共接纳游客1000人,比起去年第一年开业,今年的营业量算是比较理想了。记者调查了解到,因为假期原因调整出游的市民不少,市区凯元温泉度假村、太阳谷滑雪场、齐河泉城海洋世界都成了揽客较多的景区。



购票忙

1月3日,随着寒假的临近,火车站售票厅内购买返家车票的学生骤增。 本报记者 马志勇 摄影报道

元旦期间共发送旅客5万余人

火车汽车客流波动不大

本报1月3日讯(记者 郭光普 通讯员 林红涛 刚毅 高彬) 1月3日,记者从德州火车站、高铁德州东站及德州汽车总站了解到,元旦3天交通运输平稳运行,截止到1月3日18点,三站共发送旅客5万余人次,其中中学生流、短途探亲流成为出行主力。

德州火车站工作人员介绍称,元旦假期3天铁路客运运行平稳,未出现大的波动。元旦期间平均日发送7000余人,截止到1月3日18点,共发

送旅客21464人,德州窗口买票14000余人次。“元旦三天假,出行人群比较复杂,总体来说以学生流和短途探亲流为主。”

元旦期间虽然天气寒冷,对德州东站的客运来说影响不是很大。高铁德州东站工作人员称,元旦首日就有3400余人乘车,2日达到4400余人,3日也有4000余人,三天共发送1万余人。目前东站迎来了返程高峰。

记者从德州汽车总站了解到,元旦假期,德

州汽车总站客流较为平稳,未出现大的客流高峰,元旦3天共发送旅客31304人,开行班次1901个。客流主要集中在市内各县市和部分旅游及周边城市。“通过网上售票,启用德州学院远程联网售票点,送票到学校、工地、企业等多项举措满足广大旅客出行需求,更好地为广大旅客服务。”工作人员称,为全面做好节日期间旅客安全运输工作,德州汽车总站备足运力,加强安保,保证元旦期间客运平稳。