

天寒难挡元旦假日消费热情

卖场和KTV又火了一把

告别多姿多彩的2012年,迎来充满希望的2013年。元旦小长假,和煦的阳光温暖着每个人的心田,也催热了消费市场。昨天,记者走访市区各大商圈,发现元旦市民消费热情高涨。

小长假商家挺火爆

元旦期间,市中心几条商业街张灯结彩、热闹非凡,年味似乎比以往来得早一些。各大超市、百货商场发起的促销活动同样人气爆棚。在德百商场里,从门外就能望见到人山人海的消费者。提着各种“战利品”挤出人群的周女士满面笑容地说:“人是多点,但折扣大,主要来感受节日气氛、享受购物乐趣。”在百货商场,折扣、抽奖、满送等活动也明显拉动了客流量。“元旦来购置新衣的顾客数量较多。据估算,1月1日当天,各大商场销售量都远大于往年。”工作人员说。

辞旧迎新,翻开崭新的一页,许多市民选择放下今年的疲倦,或结伴观影,或尽情K歌。面对室外寒冷的天气,影院不失为一个避寒的好去处。记者来到大地数字

影院,据该影城负责人介绍,他们推出了135元套票观影活动,受到广大影迷的追捧,套票有效期至今年3月份,其中5张票可以不限时间段,2张是这期间14点之前和晚九点半以后使用,超值优惠,可以把所有的春节期间大片一起网罗观看,更有超值小卖套餐餐独享。“平日工作繁忙,希望和朋友一起看部欢乐的电影,放松下身心。”刚买了3套电影票套票的王女士告诉记者。大地数字影院负责人告诉记者,该影院3天观影总人次达1万多次左右。

与电影消费火爆相比,KTV等娱乐场所也炙手可热。记者从幸福时光KTV的负责人处了解到,元旦三天,家庭包厢和用于公司聚会的大中型包间预订十分可观,而消费价格也没有因为节假日而上涨。



春节前的预热

随着节前购物高峰的来临,人们的消费热情逐渐高涨。各类商家则借机推出促销活动。对于春节前各大商场的打折以及销售情况,德百集团商场部负责人告诉记者:“今年春节前消费和往年相比会有所提高。而春节也会继续元旦之后,成为今年第二波销售高峰。”为了吸引顾客,今年各大商场还采取了两大措施,“一是商场内促销品牌范围更广,很多往年不参与打折的名优品牌,今年也纷纷参与商场的活动,据测算大型商场95%的品牌都有相应促销;二是促销力度更大,现在很多商场折扣都在五折以

上,很多名牌商品也是半价销售,可以说品牌商自觉促销意识也好于往年。”为了方便顾客购物,各大商场在春节前陆续延长销售时间,“从元旦开始,很多商场就延长了平时营业时间,随着春节临近,各大商场还会根据自身情况,适当再延长销售时间达1个小时,以方便消费者需要。”此外,商场内家家店铺都贴满了活动的宣传广告以及春节装饰,很多年轻人把自己喜欢的时尚服装店围得水泄不通,结账银台前也排起长龙,人们手中大包小包走在街上,为节前的市场增添了一些年味。(刘岩)

城市人家装饰教您

辨别“绿色环保”家具

“绿色”的概念,远非一般人想象得那么简单,它究竟涵盖了多少内容?人们普遍采用的闻气味并不是唯一有效的方法,对家具散发出的气味也存在一定的误区,因为并不是有气味的家具就一定有毒,没有异味的家具也不能说明完全是由无污染无公害的原料生产的。因此,消费者在选购时,最好买实木、藤制等纯天然家具,人造板、胶合板制作的家具,一定要选择有信誉的大品牌,并且注意是否全部做了封边处理;布艺沙发不仅要看看面料更要看填充物的用料。城市人家装饰公司负责人李经理为大家总结出了以下几种选购家具时可运用的方法,在选择家具时,如果您偏好现在风头正劲的人造板材等材料制作的家具,就一定要注意查看家具上是否有国家认定的“绿色产品”标志。在挑选家具时,要打开门闻一闻里面是否有强烈的刺激性气味。城市人家装饰跨年装修预定惠活动火热报名开始,活动期间签单前20名客户均可免费获得阿米尼山地车一辆!更有3500元主材代金券等您拿。当日签单客户可享跨年幸运砸金蛋,100%中奖!。2013年1月12、13日相约美丽华大酒店。加入本次活动,城市人家装饰会为您提供“一站式”的家装服务,设计、家电、内部装修都震撼让利。加入本次城市人家推介会就是您最好的选择!

受元旦和春节市场拉动

白酒消费渐成主流

随着春节的临近,记者对各大超市和酒水批发市场进行走访发现,白酒销量稳步上涨,百元白酒成为消费主流。在汾酒专卖店,销售人员正在忙碌地统计着不同单品的出货量,店内杨经理表示,“店里主营的是汾酒的中高端系列,本月用酒的预定也较为火爆”。古贝春代理商李经理表示,“古贝春作为几十年的老酒厂,酒质稳定,口感上一直很受大家认可,我这来的以团购客户居多,与去年相比,销量增长了近两成。”此外,古贝春的婚庆用酒,由于包装喜庆、价位合

理,销量上一直稳步增长。笔者在走访几大超市了解到,售价在六、七十元到一、二百元的品牌白酒受到市民的一致青睐。“天气骤冷,来超市买酒的市民,一般都会选择口碑较好、价格适中的白酒,像扳倒井、景芝、洋河等都是卖场的热门产品。”购员表示。“买二赠一”等促销活动在卖场里较为常见,还有部分品牌的系列产品推出了“家族捆绑”促销,买两瓶一百多元的



酒,就能获赠两瓶五十元左右的普通酒。据促销员介绍,一般来说这个价位的酒大多数都是买来自己家饮用的,所以促销活动提升销量的效果比较明显。

(刘岩)

餐饮业进入春节档期

大饭店争抢年夜饭盛宴

眼下正是年夜饭预订高峰期,从总体上看,今年年夜饭预订情况十分火热。一个月以前,富豪康博酒店全面进入年夜饭预订期,饭店负责人表示,前来咨询的顾客络绎不绝,从预订的顾客群来看,岁末大都以企业、单位为主,而春节期间则以个人和家庭为主流,“我们从11月开始就陆续接到预订年夜饭的电话了。”富豪康博酒店负责年夜饭预订的经理告诉记者,

目前预订情况很不错,酒店近三成的座位已经预订出去。记者了解到,目前德城区中型且有一定特色的餐饮企业,除夕和春节期间的酒席已订出大部分,较去年同期的预订情况有所增长。为尽可能地争抢除夕、春节“盛宴”,高星级酒店近来也在努力调整策略,专门推出多道新菜、特色菜,有的甚至还应景推出“主题宴席”。不少市民认为,虽然春节前后选择一个上档次,环

境过得去的地方聚餐仍是传统,越来越多的市民在选择年夜饭时,越来越讲究实惠,回归平常的消费心态。“我家祖孙三代11个人,最近几年,年年都在酒店订包间。大年初一晚上,全家人围成一桌吃年夜饭,热闹得不得了。”家住小锅市社区的陈先生,大家辛苦忙碌一年,就想着过年时能吃顿团圆饭。为了让家人能够舒舒服服地吃顿年夜饭,今年,他提早找酒店,预订了年夜饭。

本版编辑:刘岩 美编/组版:魏巍

全国连锁 老刘野生大鱼坊

宁吃野生一两



不吃养殖一斤

铁锅炖大鱼 美味又营养
绿色原生态 自然更健康

老刘野生大鱼坊
今天吃了 明天想

订餐电话: 0534-5013366

地址: 德州市德城区新湖北路与长青街交汇处 (人民医院向北100米)

(活动一) 凡携本广告进店消费均可获赠
价值68元/斤 鲈头鱼券1张
(鱼券不与店内其他活动同时进行)



50元
代金券

消费满300元
即可抵用50元
现金



100元
代金券

消费满500元
即可抵用100元
现金

(代金券不与店内其他活动同时进行) 到店以实物为准