

2012年12月30日,“2013中国海洋旅游年·好客山东贺年会·青岛启动仪式暨即墨旅游战略合作会议”在港中旅(青岛)海泉湾度假区圆满举行。



2013中国海洋旅游年·好客山东贺年会·青岛启动仪式现场。

2013好客山东贺年会即墨启动

青岛推出涵盖元旦、春节、元宵节三大节点,具有青岛特色的年节休闲系列产品

本报记者 李晓闻

贺年会欢乐开启 “海洋年”做强蓝色旅游



与会领导共同按下水晶球启动活动。

此次贺年会活动从2013年1月1日持续至2013年2月24日(元宵节),青岛市立足冬季旅游实际,推出了涵盖元旦、春节、元宵节三大节点,具有青岛特色的年节休闲系列产品和优惠措施,举行迎新年全民健身万人健康跑暨越野赛、市南冬日时尚消费节、市北欢乐大乐购、崂山年货交易会、城阳新年购物节、平度第七届芹菜文化节等活动,另外,还将举办迎新年晚会、新年

庆典、迎新年倒计时、撞响新年钟声、迎新年第一缕曙光等活动。

春节期间,将组织开展湛山寺“迎春纳福”、崂山“农家过大年”、胶南“灵山岛渔家过大年”、大珠山登山祈福、法海寺撞钟祈福等具有本土特色的年节民俗活动。在乡村社区组织开展参与性强的群众性文体活动和地方特色鲜明、年味浓郁的团体民俗文艺演出活动。

元宵节前后,将举办海云庵糖球会、青岛“萝卜会·元宵山会”、城阳民间艺术节、胶州新春秧歌会等本土气息浓郁的民俗文化节庆展示活动,努力做大做强,办出特色,打造出具有地方标志性民俗文化节庆品牌,组织参加全省最经典的十大庙会 and 十大过年“老物件”评选活动。

同时,青岛市还将推出一系列优惠的冬季旅游产品,包括健身滑雪、温泉养生、美食购物、民俗体验、亲子游乐等。另外,还将继续组织开展贺年之最、贺年会金点子、贺年会服饰、贺年会好玩游、贺年会美陈大赛、贺年会摄影大赛、贺年会主题街区(社区)等评选活动。

另外,2013年是国家旅游局确定的“中国海洋旅游年”,青岛市将组织开展国际帆船周、海洋美食节、海洋音乐季等丰富多彩的赛事和主题活动。港中旅(青岛)海泉湾度假区以产品的丰富性和综合性得到了海内外游客的喜爱,核心产品海洋温泉更是以它的珍贵与实际效用,时刻吸引着游客们的关注。在2013中国海洋旅游年中,拥有海洋旅游资源的旅游产品必将获得更好的发展。

向海泉湾出发万人游 “破冰”青岛冬日旅游淡季

当天14时许,“2013好客山东·向海泉湾出发万人游”活动随着第一批上海包机团客人们抵达青岛海泉湾度假区维景国际大酒店而正式拉开了帷幕。港中旅(青岛)海泉湾度假区凭借自身产品的丰富性与综合性,在一年四季中对游客们都有着很强的吸引力,也得到了北京、上海等国内一线城市游客们关注的目光;尤其进入寒冬,核心产品海洋温泉以它的珍贵与实际效用,时刻吸引着游客们的关注。根据游客们的实际需求,青岛海泉湾度假区与北京、上海实力旅行社建立了长期合作关系,满足了游客们在冬季前来青岛海泉湾享受悠然假期的愿望。在冬日,国内一线城市的游客包机或者专列而来,不仅对于青岛海泉湾度假区是第一回,对于青岛城市旅游来说也同样具有特殊的意义;如果是在夏季,海内外游客特意前来体验青岛魅力已经是常事,但是在冬天这个滨海旅游城市的淡季,是实现打破瓶颈、跨越式发展的一大步。

自2011年11月30日试营业至今的一年多以来,青岛海泉湾度假区已接待游客近30万人次;大中小型会议500多个。作为会议度假型酒店,港中旅(青岛)海泉湾度假区维景国际大酒店已成功接待了“西门子中国用户大会”、“中企动力高峰论坛”等数十次内容迥异的千人会议;进入2012年11月以来,青岛海泉湾的周末酒店客房入住率90%以上,海洋温泉更是屡次刷新纪录,单日接待游客已

突破2500人次。新推出的大型魔术舞蹈剧《梦归琴岛》,更是给观众一种从未有过的视听震撼和精神享受,从而颇受好评。

目前,观光旅游依然是中国旅游发展的主流,但是,越来越多的客人喜欢更加休闲的体验式度假旅游,青岛海泉湾的建成运营,就是顺应了这一趋势。冬天,是青岛传统意义上的旅游淡季,但是在青岛海泉湾,这一情况却发生了改变。进入11月份青岛海泉湾度假区举办了“冬天里的快乐周末”以及“向海泉湾出发万人游”活动,得到了省内省外诸多游客朋友们的关注与支持。12月15日,近300位淄博游客专车前来青岛海泉湾度假区体验“海泉湾一日游”,当天度假区海洋温泉的沐浴人次达到了2300余人次;在12月30日,上海游客们包机前来青岛海泉湾之后,近期内,还将有分别来自300位北京游客专列、济南、烟台、潍坊等城市的游客前往海泉湾度假区,体验岛城的冬日魅力。由于青岛海泉湾的出现,青岛冬季的旅游正在由“冷”变“热”。

在即将开始的2013年,青岛海泉湾为游客朋友们准备了更多丰富的旅游度假产品:元旦期间即将推出“沐浴祈福迎新年活动”,海洋温泉和天创大剧院《梦归琴岛》,超值套票仅需248元;奥特莱斯各品牌推出一系列超值折扣、节日期间入住酒店的客人赠送《梦归琴岛》门票……这一系列的优惠促销活动,必然能够让来客们更加尽情地享受专属青岛海泉湾休闲度假的精彩和悠然。

冬天不寂寞新年更红火 即墨冬季旅游快速发展

在当天的会议上,即墨市旅游局发布了即墨市旅游地接奖励政策,向现场媒体和旅行社代表推介即墨市旅游产品线路和“即墨冬季不寂寞,即墨新年更红火”主题活动内容。推介后,即墨市旅游局局长兰杰分别与青岛市旅游协会、青岛市旅行社协会签署了战略合作协议意向书,港中旅(青岛)海泉湾度假区作为即墨旅游企业代表与青岛市旅行社签署了战略合作协议意向书。随后,向青岛市旅游协会、青岛市旅行社协会颁发了“即墨旅游战略合作单位”牌匾。董天佑副会长、管元江副市长和杨锡军

副局长分别作重要讲话,与会领导共同按下水晶球启动活动。

近年来,即墨市旅游业步入高速、良性发展轨道,产品类型不断丰富,配套建设不断完善,精品项目接踵而至;目前,即墨市A级景区已增至9处,工农业旅游示范点9处,更有许多滑雪、温泉、老酒等青岛地区冬季独具特色的旅游产品,极大地改善了青岛旅游“冬冷夏热”的现状,旅游业发展模式亟待完成从观光型到度假型的转变。会议上,即墨市副市长管元江向与会代表介绍到,为突出特色,塑造精品,适

应旅游业的发展要求,叫响“千年商都,泉海即墨”城市形象口号,青岛市自今年4月份起便开始制定《即墨市关于旅行社组团来即墨旅游奖励政策》,旨在通过政策激励和资金支持,充分发挥旅行社招徕客源积极性;即墨市将进一步深度整合旅游资源,串珠成线,包装策划精品线路,逐步与省内长线游相衔接,培育壮大即墨市地接旅游市场;以港中旅(青岛)海泉湾度假区为蓝本,充分发挥旅游精品大项目的领袖作用,将即墨打造成国内一流的滨海温泉旅游度假胜地。



第一批上海包机团客人们抵达青岛海泉湾度假区,“2013好客山东·向海泉湾出发万人游”活动拉开帷幕。