

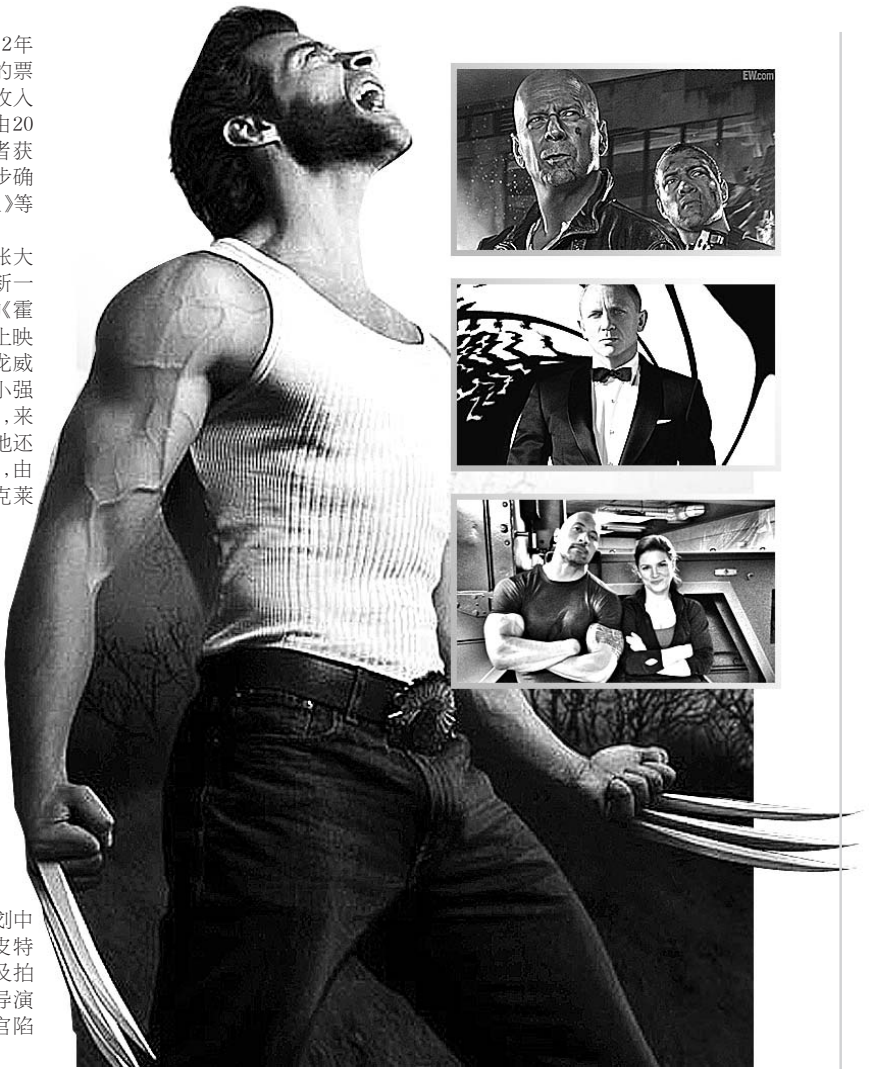
《007》《虎胆龙威5》领衔2013新片

引进大片成了续集的天下

本报讯(记者 倪自放)2012年中国内地电影市场超过168亿元的票房中,50余部引进片占到票房总收入的52.4%,这其中引进分账大片由20部升至34部起了关键作用。记者获悉,2013年引进的分账大片已初步确定,《007》《虎胆龙威5》《霍比特人》等领衔引进片。

2013年已经确定引进的分账大片,除了1月21日确定上映的最新版《007》和确定2月中下旬上映的《霍比特人》,《虎胆龙威5》进入近日上映的引进大片名单里。此次《虎胆龙威5》,布鲁斯·威利斯饰演的不死小强约翰·迈克莱恩将首次走出美国,来到俄罗斯大战恐怖分子,而这次他还有一个新的战友,就是他的儿子,由新人杰·科特尼饰演的杰克·迈克莱恩。片中一幕又一幕的惊险爆破、飞车、翻车、枪战、核武危机等动作片的“硬货”逐一展露。

《007》《虎胆龙威5》《霍比特人》均为续集或前传作品,2013年初步确定引进的其他好莱坞大片,也是续集的天下,包括《金刚狼2》《特种部队2》《钢铁侠3》《超人:钢铁之躯》《卑鄙的我2》《海扁王2》《惊声尖笑5》《速度与激情6》等,甚至有《饥饿游戏2》。除了这些商业续集大片,拉一两部文艺片装点一下也很必要,莱昂纳多·迪卡普里奥领衔主演的经典剧情片《了不起的盖茨比》也在引进计划中。其他在引进计划中的大片,还有人气帅哥布拉德·皮特拯救僵尸世界的《末日之战》,以及拍摄过《2012》《独立日》《后天》的导演罗兰·艾默里奇的最新作品《白宫陷落》。



“功夫”贺岁上演全武戏 开启中国功夫新时代

本报讯(记者 邱伟)

2013年跨年晚会的硝烟散去,今年10场跨年晚会,200余位明星星光闪烁,在各个舞台上争奇斗艳,一时间煞是热闹。与其他卫视以歌舞为主题的跨年晚会不同,河南卫视主推的《全球功夫盛典》以“功夫”贺岁,上演一场热闹至极的全武戏,令人耳目一新。

在“世界超级明星对抗赛”中,中国选手屡屡获胜,但中国四虎在全球功夫盛典“WLF世界自由搏击理事會”的年度重量级赛事——“世界功夫之王”魔鬼八人战中,未能完成对“天王”克劳斯的阻击,零点决赛中惜败“天王”克劳斯,丢失WLF世界功夫之王。没有在家门口见证中国选手收获“世界功夫之王”这一荣耀,观众及选手都有些失落,但也有不少观众欣喜地看到,中国搏击选手的实力较以往大有提升,如果假以时日再进一步,与世界搏击有更多的交流机会,中国

功夫未来不可限量,在全球功夫盛典的这个舞台上,中国输了现在,但赢得了未来。

近年,各类型的跨年晚会、春节晚会、元宵晚会,丰富了荧屏内容,但几年下来,同质化现象越来越严重,每年形式都一样,晚会潮让电视观众有了审美疲劳。据权威调查,歌舞晚会的支持率都在下滑,因为太单调了缺乏创新。河南卫视2013年首次加入跨年晚会,便开始了大胆的创新,基于自己的王牌节目《武林风》,打造了一个更具观赏性、悬念性以及更具视觉冲击力的晚会形式——功夫跨年,用更为热闹的方式来贺岁,在电视行业中堪称独树一帜。

河南卫视总监徐涛告诉记者,在众多跨年晚会中以武术作为看点,河南卫视的跨年独树一帜,节目播出第二天,《武林风》超过《非诚勿扰》和《中国好声音》,名列百度搜索关注榜综艺节目第三名。



参加《妈妈来了》节目录制不为奖金 “抱娃妈妈”只为谢莫言姚晨

本报讯(见习记者 李婕) 去年11月,为救治4岁重病女儿小百合而住在车上卖苹果的“抱娃妈妈”王德娣曾引发社会关注,莫言、姚晨、杜淳、何炅、李冰冰、安以轩、吴克群、赵薇、袁咏仪等众多名人相继转发微博呼吁大家出手相助。日前,“抱娃妈妈”参加江西卫视《妈妈来了》节目录制,深情演绎了一首《祝你平安》,首次通过电视镜头,感谢莫言、姚晨等多位名人对她的帮助。

“作为母亲,我要更勇敢面对现实,在孩子面前永远保持笑容。”节目现场,“抱娃妈妈”的这句话让台湾新闻女王王秀芳感动落泪:“我想到两个字,就是‘幸福’。这个词在2012年常被拿来讨论,但是台湾因为经济不好,所以很多人找不到工作,在我播新闻的时候,

我通常这样开场,‘如果你对自己的人生故事感到不满,我们来分享他们的故事’。所以,我一直觉得幸福是比较性的问题,我认为这个家因为有你而幸福。”

在社会各界的帮助下,“抱娃妈妈”目前已暂时走出困境,不仅家里滞销的苹果被抢购一空,连村民手中的苹果也已找到销路,小百合的身体渐渐有所好转。“抱娃妈妈”表示:“我们参加《妈妈来了》也不是为了要去比赛或者拿奖金,我们所做的一切,都是为了小百合。现在小百合最大的困难,就是还没有哪家医院给出明确的治疗方案。我们希望通过江西卫视这个平台,能让更多的人知道小百合的情况,有权威的医院能针对小百合的病情给出一个可行的方案。”



《爱在1314》上演

由齐鲁晚报青年话剧团倾力打造的都市爱情喜剧《爱在1314》,4日在山东艺术学院激情上演。这部都市爱情喜剧更加体现演员的生活化表演,剧中清新幽默的台词,当下网络语言的使用,以及对浪漫爱情主题的诠释,让观众在欢笑之余感受到爱的永恒和珍贵。摄影 徐延春



好声音推出对战最强音

将独家登录搜狐视频

本报讯(记者 师文静) 与搜狐视频的战略合作,使得《中国好声音》在网络上被持续关注的热度愈渐强烈。4日上午,搜狐视频对外宣布,联手《中国好声音》出品方灿星制作共同推出的12期综艺节目《中国好声音对战最强音》于当晚独家登录搜狐视频。

届时,《中国好声音》的人气学员将在搜狐视频上掀起返场热潮,而广大网友也将会从这个新年伊始再度享受四大导师带领团队对决的饕餮盛宴。而搜狐视频将集多屏整合服

务、矩阵联合的优势与灿星制作共同探索更具创新性的新媒体合作模式。搜狐视频方面表示,《中国好声音对战最强音》是从好声音学员全国巡回演唱会中精选优质内容制作而成的高品质节目,这档汇集了所有优秀学员精彩表演的节目于4日晚在搜狐视频独家上线。

出品方灿星制作则表示,与搜狐视频的合作是综艺类节目首次进行跨平台深度整合的全面尝试,从2012年12月开始的学员巡回演唱会开始,所有节目的制作都加入了适应于新

媒体的元素,并将搜狐视频的品牌与独家优势进行了深入的渗透,在后期的营销推广中,双方也将会利用各自的优势资源进行全面互动,而强大的营销宣传与推广也将会实现人群范围的最大覆盖。

在完成了国内12场巡回演唱会之后,《中国好声音》国际巡演也将在春节期间全面启动,目前正在筹备的巡演国家及地区有美国、加拿大、欧洲、澳大利亚、新西兰和新加坡。届时,搜狐视频还将把好声音团队在国外的精彩表演上传给关注的网友。