

山东新闻名专栏 泰山文艺奖一等奖专栏

锐
话题

屌丝

不好惹

2012年,所有网民都是野生的语言学家,明星们成了他们造句运动中的玩具。他们捕捉了明星们装X或有趣的瞬间,装进一个句式里,几天之内,就可以让一个明星和一个看似无厘头的词语,组成固定搭配,被广泛传播。在这个过程中,明星的神圣性和完美性被进一步解构,这年头屌丝不好惹,他们决定了明星的走红程度,否则,屌丝也不会被评为2012年度流行词了。

明星是用来调戏的

明星不再是拿来膜拜的,而是用来调戏的。梁朝伟去伦敦喂鸽子,被调侃为装逼界泰斗,把人生过成了王家卫电影;李晨给老妈和女友们送同一款心形石头,被誉为石头批发商,用石器时代的招,泡21世纪的姑娘;杨坤高升为“32次郎”,比“一夜七次郎”高端多了,连淘宝卖家都会肉麻兮兮地来一句“今年我们的促销真的不

止32场哦”;王石戏路真广,从地产大佬跨界当了次“净身出户”的情圣,然后再跨界成了厨子,被讴歌为“黑暗料理界的一把好手”。好事者贴心地建议,长江商学院的EMBA厨艺班还是差了点,王总再读个蓝翔技校吧。连文艺女神汤唯都被吐槽“装逼、耍大牌、伪小清新”,明明爱吃回锅肉,经纪人改成香菇菜心,人家回锅肉好伤心。

装X就要被“雷劈”

装纯、装真爱、装高雅、装清新……这都是屌丝们最讨厌的。甄嬛体为什么流行?因为它够装啊,模仿它是为了毁灭它,就像你要毁掉一支曲子最好的方法就是把它设为手机铃声。“甄嬛体”本身就是矫情的巅峰,不想上班发条短信给老板,“今儿倍感乏力,恐是昨夜梦魔扰

了心神。春困甚为难得,岂能辜负?”网购时店主说,“小主,今儿新上的这件衣衫款型是极好的,您多买几件,虽会荷包骤然消瘦,倒也不负恩泽。”讲3句甄嬛体不呕吐的都是真汉子。对着这些矫情的穿越人咆哮一句“说人话!”世界终于正常了。

屌丝决定走红程度

基本上,一句话到底会不会红,是由屌丝的爱憎来决定的。《中国好声音》成了2012年度最火的节目,本质上就是因为它完成了屌丝的终极意淫:我可以矮胖丑,高帅富的明星大腕们,依然要为了赢得我的青睐争风吃醋斗个你死我活。于是,《中国好声音》成了流行语的生成器。值得玩味的是,导师有四个,唯独杨坤的32场传播度最高,不就是因为杨坤是最具屌丝气

质的明星嘛。《舌尖上的中国》凭什么热播?因为它找准了屌丝的吃和乡愁。“绳命体”为什么火爆?延参法师大概是继一休和济公之后,最具喜感的和尚;鸟叔的神曲《江南style》全球流行,归根到底就是屌丝的完胜,甚至有评论认为,这意味着“屌丝精神席卷全球,成了普世情怀”。

接地气就有了好票房

《泰囧》成为中国电影史上最赚钱的传奇,在一边倒的追捧声中,最刺耳的莫过于“它的‘接地气’是给国产大片导演一记响亮的耳光”云云。

一直以来,人们试图用两个词汇来为国产小制作正名:“情怀”和“接地气”,似乎只有能够为大众所接受与领会的才是佳作。《泰囧》的胜利就像是鸟叔和凤凰传奇的“走红”,代表的是绝大多数国民的审美趣味,这是庶民的胜利。

好电影的标

准究竟是什么?这是个令人困惑的问题。人们罗列的标准始终不同并流于感性。或者可以把《泰囧》的胜利,看做是某种商品因长期匮乏而导致的供不应求,这是作为必需品的商品的胜利,而不是作为一门独立艺术的电影作品的胜利。

真性情才是幽默大师

假惯了的民族,对真性情的需求特别饥渴。媒体需要屌丝们表演时,他们偏偏不配合。当被问到对油价上涨怎么看,按照常理,应该参照新闻联播,摆出幸福表情,代表全国人民喜迎油价上涨,但“油价哥”一点也不乖,只甩出一个诚恳问句:我可以说脏话吗?记者十分动心,然后拒绝。接受央

采访,总该正经点吧?当调查记者把话筒递向打工者问:“你幸福吗?”打工者回复,“我姓曾。”路人才是真正的黑色幽默大师,戳破了全民幸福的肥皂泡。

拒绝正经、拒绝装X,把假大空一脚踢飞,这就是2012的流行价值观。违背这个规则,惹毛了屌丝,你就会享受到被最大化恶搞的待遇。

(咪蒙)