



泰安市政协委员、
市旅游局党组书记、局长程明——

推“旅游城市” 转“城市旅游”

本报记者 邵艺谋



泰安市政协委员、市旅游局党组书记、局长 程明

2012年,泰安旅游业继续保持强劲发展势头。天乐城、水世界等一批旅游大项目建成营业,城市旅游环境和游客满意度持续提升,旅游支柱产业地位不断巩固。1月5日,本报记者就2012年旅游产业发展情况和2013年工作要点专访泰安市政协委员、市旅游局党组书记、局长程明。

记者:来泰安的游客越来越多,去年泰安共接待多少游客?

程明:2012年,全市旅游行业坚持开拓创新和务实进取,一手抓招商引资和项目建设,保持发展势头毫不松懈;一手抓资源整合和服务提升,谋划长远发展毫不动摇。全市全年预计接待境内外游客4324万人次,实现旅游总收入386亿元,同比分别增长16%和21%;旅游总收入相当于全市GDP的比重将达到14%以上,相当于全市服务业增加值的比重将达到36%以上。旅游接待增速、旅游总收入占GDP比重均在全省名列前茅。

记者:原来说泰安旅游“山热城冷”,怎么改变这种情况?

程明:项目建设方面,天乐城·水世界、盐海神汤、泰山温泉城、高铁旅游咨询服务中心、田雨润华酒店、天颐湖旅游度假区、中华泰山旅游商品城等一批新项目建成营业,丰富了旅游产品,完善了服务设施,吸引游客“既进山又进城”,进一步破解了“山热城冷”、“昼热夜冷”、“夏热冬冷”等“留不住人”的难题。整合串联旅游资源,抓住“好客山东”贺年会契机,推出“暖冬之旅”旅游套票制度,强化了旅游项目集群优势,加快泰安旅游业由依赖泰山向依靠泰山多点联动转变的步伐。

记者:很多游客都在泰安留下美好的回忆,在提高游客满意度方面,哪些打动了游客的心?

程明:自2012年3月起,在全市范围内开展以“好客泰山人 满意在泰安”为主题的旅游满意度提升工程。以查摆问题和整改落实为重点,将旅游满意度调查报告涉及的86项工作目标、173项工作任务分解到33个部门和单位,将“五一”、“十一”假日旅游存在的51个具体问题分解到15个牵头部门和单位,并联合市政府督查室开展3次专项督查活动。在全市上下共同努力下,今年第三季度,我市游客满意度指数为84.14,较去年第四季度提高了17.05%,游客满意度由“一般满意”跃升至“满意”水平,“旅游软环境创新提升工程”荣获全省旅游产业创新二等奖。

在游客满意度提升过程中,各部门之间加强联动,开展旅游市场明查暗访和联合执法行动80余次,进一步优化了旅游市场环境。加大城市交通

秩序整治力度,占道经营现象明显改善,“泰安旅游警察”形象大大提升了旅游安全感。增开加密旅游公交线路,有机串联起车站、泰山、旅游项目等游客集散地。城区48座公厕实现免费使用,绿化美化亮化升级,城市环境更加优美靓丽。

记者:2013年,全市旅游工作的重点是什么?在整合旅游资源方面有什么打算?

程明:2013年全市旅游工作重点以打造山东旅游文化绿色产业高地为中心,以文旅融合、资源整合为抓手,以整体提升为目标,以持续求进为核心,突出品牌引领、强化项目支撑、着力服务升级,培育消费热点,壮大产业规模,提高质量效益,努力把旅游业建设成为泰安的强市支柱产业和富民产业。

积极推进旅游体制机制改革创新,推动旅游套票常态化运行,整合串联全市旅游项目和“吃住行游购娱”旅游要素,最大限度地发挥各类要素的效益,推动全市旅游资源整体发力,促进“龙之旅”产业集群一体化发展,实现泰安旅游由单打独奏向协作共赢转变。

记者:现代旅游离不开文化的滋养,以泰山文化、大汶口文化、水浒文化著称的泰安,怎么样实现文化旅游发展?

程明:在文化和旅游发展结合方面,继续实施项目带动战略,重点抓好泰山千古情城、泰山龙曦国际旅游度假区、刘老根大舞台等旅游文化项目建设,满足游客多层次、多方面的需求,实现泰安旅游向多日游和休闲度假旅游转变。要挖掘泰山文化、大汶口文化、水浒文化等资源优势,依托泰城东部方特欢乐世界等旅游项目集中的有利条件,以建设“省级旅游综合改革试验区”为载体,整合旅游六要素,探索打造以商务会展、休闲娱乐、动漫游戏、文化创意等业态为主的旅游文化产业集聚区,从根本上改变全市旅游文化产业发展格局,成为推动泰安建设山东旅游文化绿色产业高地的战略引擎。

完善城市旅游功能方面,要强化旅游配套意识,坚持以游客为中心,协调推进旅游集散中心、旅游交通标识、停车场、旅游厕所等配套设施建设,优化提升旅游服务功能。依托现有火车站咨询中心和高铁旅游服务中心,在主要景区景点出入口、高速公路出口、长途汽车站、旅游干道等重要节点,合理规划建设全市统一规范的旅游咨询服务网点,建立覆盖全市的旅游信息咨询服务网络,推动“旅游城市”向“城市旅游”转变。



对话
一把手

泰安市人大代表、
泰山景区党工委书记谭业刚——

大项目助力 推景区升级

本报记者 邵艺谋



泰安市人大代表、泰山景区党工委书记 谭业刚

记者:据了解,泰山景区去年游客数量再创新高,请问景区2012年共接待了多少游客?

谭业刚:2012年,泰山景区针对目标客源市场和客源群体开展“轰炸式”营销,与200多家龙头旅行社签订客源输送合同,开展“泰山民俗文化宣传使者”、“山东老乡村旅游泰山”等直接促销活动。景区全年接待进山进景点游客492.8万人次,同比增长7.28%,连续7年创历史最高纪录;实现门票、客运、索道等收入8.93亿元,同比增长7.5%。推出彩石溪等新景点受到游客欢迎,彩石溪游客增长10.1%,收入增长102.5%,推动了泰山旅游持续升温。

景区策划举办了中华泰山风光摄影大赛、全国围棋甲级联赛泰山专场等丰富多彩的节庆旅游文化活动,与法国圣米歇尔山缔结“友好山”。

记者:景区在环境提升工程和大项目建设方面有哪些举措?

谭业刚:景区大力实施软硬环境双提升工程,完成民俗服务经营项目公司化改革,彻底解决了服务形象不统一、服务态度不好等问题,实现了零投诉;推进经营点定点、定位、定员、定性“四定”工作,景区财政一次性拿出150万元对红门盘道两侧历史形成的24个露天经营摊点进行彻底清除;强力推进规范燃香、文明燃香,在景区内先行一步,全面治理,被列为全国文明燃香试点单位;在省旅游局组织的2012年度旅游景区游客满意度测评中,泰山景区在我省6家5A级旅游景区中排名第一。

景区坚持抓项目、调结构,把大项目作为转方式调结构的抓手,2012年研究展开泰山文化产业园等12个重点建设项目,建成启用投资2000万元的泰山螭霖鱼博物馆,投资800万元的岱顶天门居服务中心,投资2.6亿元的泰山东街、投资6500万元的数控中心综合楼,投资2亿元的迎胜居委会城中村改造一期工程完成主体工程,北天街古貌恢复、泰前居委会小天庭商业街、大津口乡片区建设、艾洼新农村建设等项目进展顺利。

记者:泰山周边新项目的建设,让古老的泰山迸发出活力。您能介绍一下总体规划吗?

谭业刚:按照“一手抓住现有旅游

2013年景区将建成泰山东街,展开泰山文化产业园中的泰山古镇、泰山御茶苑等项目,打造“自然民俗博物苑,天下最佳养生地”和综合型养生度假生态旅游区,形成泰山东部文化旅游新片区。

产品,做精做细,进一步丰富内容,增强吸引力,努力在提高效益上下工夫;一手抓住新的旅游产品开发,实现外延扩张,用新的旅游产品丰富和补充现有旅游产品,推进新的旅游产品开发和发展的思路,2013年景区将建成泰山东街,与《中华泰山封禅大典》大型实景演出融为一体,形成旅游文化产业链;展开泰山文化产业园中的泰山古镇、泰山御茶苑等项目,打造“自然民俗博物苑,天下最佳养生地”和综合型养生度假生态旅游区,形成泰山东部文化旅游新片区。

另外,要完成投资2500万元的岱顶乾隆“云巢行宫”恢复建设,集高档次餐饮、住宿等功能于一体,成为“既是建筑文化艺术精品、游览的新景点,又是使用价值高、文化内涵挖掘充分的新福地”;推进大津口乡片区建设,按照“一环、两带、七星、四区、二十大节点”的产业布局,把大津口乡建设成集生态涵养、文化体验、康体养生、健康度假、风情美食、特色节庆等多元功能于一体的国际水准、国内一流的泰山国际生态文化旅游小镇;推进虎山公园扩建工程,桃花峪游人中心二期生态停车场等片区改造和项目建设,推动泰山旅游升级转轨,增强内生动力和发展后劲。

记者:泰山旅游越来越国际化、产业化,2013年景区还将有什么大手笔?

谭业刚:2013年,景区将继续打响一个品牌,做大三个产品,形成三大产业。深入挖掘泰山文化、泰山精神优秀内涵,打响“登泰山 保平安”品牌。抓好用好文化大发展的战略机遇期,创新提升泰山东岳庙会、“泰山冠军”系列登山擂台赛、中华泰山成人礼举办形式和市场化运作方式,用泰山文化搭台唱戏,把泰山办成海峡两岸及国际具有特殊影响力的祈福圣地,形成一大产业;把泰山办成国内、国际登山健身首选地,形成一大产业;把泰山办成成人礼仪必选地,形成一大产业。

此外,景区将加大泰山生态文明建设力度,发挥泰山的自然生态优势,大力发展生态旅游、生态农业,以景乡统筹发展、乡村和谐发展为目标,把泰山景区建成绿色发展、循环发展、低碳发展的新高地。