

济宁市委书记、市人大常委会主任马平昌谈教育：

城市化，教育不能“拖后腿”



6日下午，济宁市委书记、市人大常委会主任马平昌参加了邹城人大代表团的分组审议和政协教育一组的分组讨论。在谈到教育资源均衡发展的问题时，马平昌深有感触地说，在城市发展过程中，要优先考虑教育资源均衡发展问题，教育不能拖后腿，教育部门需要提前规划。

政协委员、济宁市教育局副局长刘加庚说，目前市民对优质资源的渴

求与优质教育资源的稀缺成为一种矛盾，这不仅是在济宁，很多大城市也面临这一问题。面对城区各中小学班额爆满的现状，应考虑进一步均衡优质教育资源的问题。

马平昌说，不能等到大量农村人口进城，孩子无处上学时，再考虑这个问题。教育部门应提前规划，制定出新增学校的合理方案，同时也要考虑到学生与教育资源均衡的问题，让孩子们学有优教。

政协委员、济宁特教学校校长李霞说，特教事业的教育成本要比普通教育高出很多，而目前尚无法完全满

足，建议政府能够给出一些政策，由学校拿出一些项目，鼓动社会爱心去支持特教事业发展。

“特教事业应该得到更多的关注。”马平昌听了李霞的建议说，这些特殊的孩子，家庭条件普遍较差。即使财力有限，党和政府也应该给予他们更多的关爱，当然，发动社会力量也不失是一种好办法。

“教育关乎每个家庭，教育问题是党委、政府关注的大事。”马平昌表示，在现阶段，教育还需系统规划，避免重复建设，力争让孩子们都能够享受到优质教育。 本报记者 马辉

济宁市委副书记、市长梅永红谈县域经济：

发展要考虑好城市转型



6日下午4点多，济宁市委副书记、市长梅永红参加兖州人大代表团的分组审议，谈起兖州县域经济的发展时，梅永红说，发展县域经济，应该和城市转型相结合，逐渐降低对资源的依赖程度。

梅永红说，兖州在全市发展中，地位举足轻重。目前，全市对煤电的依赖程度还很高，但兖州市已开始考虑城市转型，制造业的发展就是其中的体

现。 本报记者 李岩松 摄

“目前，煤电占有率不到35%，园区的几家大型企业规模越来越大。未来还要加大服务业的投入。”兖州市委书记张玉华说。

作为资源型城市，应率先考虑转型。梅永红说，资源从旺采到衰竭，大概维持10年。而一个城市完成结构转型，10年是不够的。我们有多大决心，步子迈得有多大，将决定对百姓、未来子孙负责任的态度。而未来，工业强市也应作为济宁发展的态度。

“现在是开放的经济体，我们要根据产业的规律来谋划发展。应在全球

范围内，至少在山东、全国衡量自己的产业优势。”梅永红举例说，曾经有个企业，它的产品价值和金子差不多，可今天变成了一块石头。单单追求产品，这是不考虑产业链带来的后果。企业的发展应注重产业生态，大企业的形成，是千百个小企业的托举。日本汽车工业的强大不是丰田，而是完备的零部件体系。

梅永红说，企业都是由小到大滚动发展的。而这些企业的发展都离不开创新，企业应更多地认识到创新的价值，把创新作为企业生存之本。

本报记者 李倩

洞藏原浆

金钢山酿造百年经典

金钢山酒业“圣泉洞”外景

洞中一日 世上百年

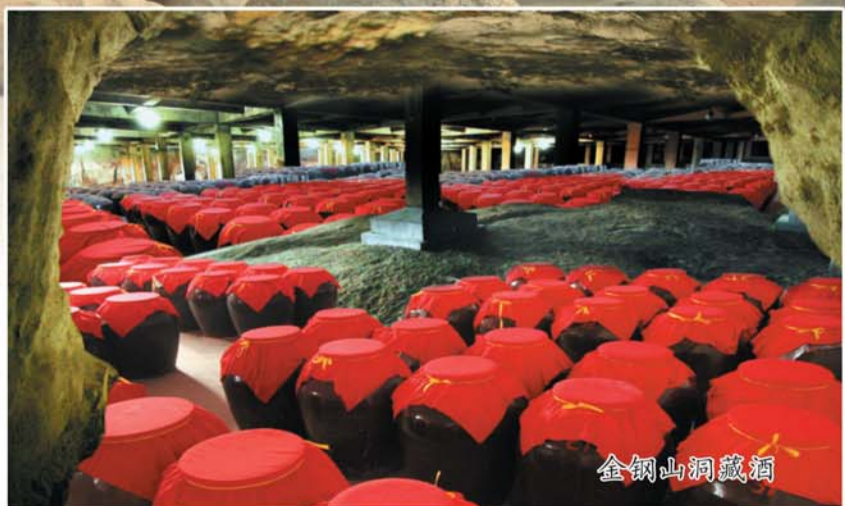
经过千百年的不断尝试与总结，酿酒人得出了白酒在恒温恒湿、相对稳定的自然环境是贮存、老熟的最佳选择。俗话说“洞中一日，世上百年”，利用山洞储酒，恰恰满足了以上要求。

金钢山酒业位于邹城市唐王山西麓，公司投巨资利用唐王山历史上采石而形成的深达10余米的石塘，开发建成了容量约6000吨的储酒山洞——圣泉洞。金钢山洞藏酒均为优质原浆酒，其生产过程采用传统工艺，梅瓣碎粮（4-6瓣），回马上甑，看渣探气，轻撒匀铺，混蒸温烧，看花摘酒，掐头去尾，全程纯手工、数十道古法酿造，师从泸州，学艺“五粮”，技艺娴熟，滴滴香浓。将酒在露天不锈钢罐体中存储一年，经四季温度变化之洗礼，充分吸收太阳之精华，转入“圣泉洞”中陶坛

封藏。在恒温恒湿、无光照的环境中，再加上山洞内不可多得的天然微生物群，使酒的老熟回归自然，酒质晶亮透明，窖香浓郁，绵柔醇厚，幽雅爽净，甘美回甜，后味绵长。

金钢山洞藏酒：收藏及消费之最佳选择

美酒不仅仅供人品尝，近几来，随着国民收入的提高及生活品位的提升，对优质酒的追求越发强烈。白酒以其所具有的丰富、独特的收藏投资价值也被越来越多的投资者所认识，白酒收藏成了越来越多的收藏家热衷的雅事，消费量呈逐年递增的态势，顶级佳酿的稀缺性更为突显，由于与金融市场关联不大，不易受市场影响，酒类收藏也倍受青睐，如今正呈方兴未艾之势。金钢山洞藏酒，是收藏及消费之最佳选择。



金钢山洞藏酒

金钢山洞藏酒具有三大特点：

1、升值投资——对于认购者来说，金钢山洞藏酒收藏与房地产、股票等其他品种相比，投资收益和财富积累比较稳定；

2、唯一性——金钢山洞藏酒不但酒质纯正，还具有较高的历史文化

价值和独特的地域特色，制作工艺和制作原料都具有独一无二的特征，别无替代；

3、彰显尊贵——金钢山洞藏酒不单单是一件商品，更是尊贵身份的象征，“每一坛酒都是一个传奇，每一个传奇只专属于您自己。”