

硝烟中的家居卖场

由直观的价格战,开始转向品牌服务大比拼



2010年,黄务嘉禾乐天家居开业。2011年初,富尔玛家居落户只楚路。2012年12月,家居巨头红星美凯龙在烟台盛大开业。短短三年时间,烟台的家居市场就迎来了三家大型品牌商场的入驻。

作为一个三线城市,近年来,烟台的家居行业可谓繁荣,随着大品牌的入驻,家居行业的格局和竞争也发生着变化。打破了传统的“三大板块”分布模式,烟台的家居卖场在地理位置上已经形成了南北两个轴心,市区南部以红星美凯龙和黄务嘉禾乐天为中心,北部以富尔玛和幸福乐天家居为中心。

数量的增多,必将带来竞争的白热化。一位业内人士介绍,烟台家居行业已经进入“大兵团”作战时代,由过去直观的价格战,开始转向品牌服务的大比拼。残酷的竞争,也将加速烟台家居卖场行业的重新“洗牌”。

导读

C12 家居大卖场三年开了三家

C13 为生产裤裙磨了工厂一周

C14 五地工商联公布年底总结