

# 全市海冰已有2.5万亩

## 主要集中在文登、乳山的滩涂、池塘

□记者 林丹丹 报道

本报1月6日讯 记者从威海市海洋与渔业局了解到,目前,海冰主要集中在文登、乳山部分滩涂、池塘,约2.5万亩,局部海域海冰厚度达3厘米;荣成桑沟湾西南

部海域有约5000亩的薄冰凌;市区威海湾、双岛湾局部海域有薄冰凌,其他海域未见海冰,海冰未对海水养殖及其他涉海生产造成损失。

进入低温期以来,市海洋与渔业局采取措施,加强海冰防治。

根据往年经验,制订了针对性较强的工作方案,并密切关注天气预报及冰灾发展动态,同时,渔业部门工作人员实时监控监测海冰,对有可能出现严重冰灾的重点单位,安排专人负责。

渔业部门下发了海冰防治手

册,指导渔民科学处置海冰情况。同时,组织专家研究应对措施,在冰情严重的地区组织渔民成立破冰小组,实施机械打洞,对结冰海参池、虾池采取破冰增氧或机械增氧等措施,防止养殖产品缺氧死亡。渔业部门工作人员指导养

殖业户做好池水交换,水质监测,未结冰的池塘,及时纳潮,提高水位,防止结冰。

1月20日大寒后威海将进入海冰防治关键期。渔业部门将密切关注气温变化,及时发布相关信息,把海冰损失降到最低。



◀双岛湾大桥南一养殖池内已全部冰封起来。  
记者 吕修全 摄



◀双岛湾大桥北,海面结冰情况较轻。  
记者 吕修全 摄

## 双岛湾近岸浅水已结冰

大寒节气后是预防海冰关键期

□记者 吕修全 报道

本报1月6日讯 连日低温影响着市民的日常工作和生活,对滩涂养殖业和近海捕捞业会不会有不利影响呢?6日上午,记者实地探访了双岛湾附近养殖池和海湾滩涂,发现近海岸等浅水处已有结冰,厚度不一。据了解,海冰情况尚不会影响海水养殖与捕捞作业。

6日上午,在双岛湾岸边,记者看到,以双岛湾大桥为界限,桥北海面仅在岸边有少量浮冰;大桥南海湾内,可见大量海冰连接成片,其中近岸边浅水处海冰多较厚,海水已冻成厚厚的白色冰层。海湾内停泊有数十艘小渔船,船身上多有结霜。在紧邻大桥南侧的一浅湾,海冰厚度达10厘米,很多海冰已龟裂成方块,边沿翘起,裸露出冰下的海水和沙滩、石块。

沿岸边向南,记者发现一处养殖池已全部冰封起来,使用拳头大小石块砸向白色冰面,冰面

上仅留下一小痕迹,冰面厚度不详。渔民毕师傅介绍,该养殖池及附近近蟹养殖池目前没有养殖物,冰冻对养殖业尚没有影响。而对于海参养殖池,因海参正在冬眠,此时薄冰不会对海参造成不利影响。

继续向双岛湾海湾深处行走,海冰逐渐增多,厚度逐渐增大。在双岛湾海湾内部一处小海湾中,海冰几乎覆盖了全部海面,10多艘小渔船被冰封在冰面上。双岛湾主海湾里的海冰厚度均有1厘米,用小石块很容易击穿冰面。随着气温逐渐回升,有些冰面已裂开,随退潮海水向北漂向大海。

渔民杨师傅驾一小渔船驶抵双岛湾大桥下,卸下一兜兜的养殖扇贝。据杨师傅介绍,近海养殖扇贝将在近期被抢收上岸,目前海冰“除了感觉冷点外,倒没啥事儿”。杨师傅根据经验判断,再过半个月,“到大寒节气时,才是威海真冷的时候,那时候海冰才会对近海养殖和捕捞造成影响!”

## 振洋别克汽车4S店昨开业

□见习记者 赵辉 报道

本报1月6日讯 别克汽车威海地区再添新军!6日,威海振洋别克汽车4S店举行开业庆典仪式,该店是按上汽通用最新设计标准,由金阳光集团投资建设的别克品牌汽车全国首家样板店。

振洋别克4S店占地面积约1.2万㎡,建筑面积6

千多㎡,总投资4000万元,日均可接待200余位客户,维修保养20多辆车。店内具备完善的休闲娱乐功能,客户休息区近1500㎡,具备豪华电影院、台球室、咖啡冷餐室等娱乐设施,能为顾客提供较高档次的休闲服务。

振洋别克汽车4S店是由金阳光集团投资建设的别克品牌汽车全国首家样

板店。金阳光集团是全国百强汽车销售集团之一,目前拥有九大汽车品牌经销权,30余家汽车4S店,主要有别克、奔驰、雷克萨斯、广汽丰田、北京现代等,在威海有7家汽车4S店。“金阳光悦享会”是集团全力打造的高端车友交流服务平台,采用会员制,是企业与车友悦享汽车生活的纽带。

## 650余万计生奖扶金节前发放

环翠区人口和计划生育局认真贯彻落实独生子女父母奖励制度、农村部分计划生育家庭奖励扶助制度、计划生育困难家庭救助制度、计划生育家庭特别扶助制度等

各项计划生育奖励扶助政策,确保符合政策的居民能按时领取计划生育政策补助。

截至目前,全区2012年度的各项计划生育奖励扶助政策的审核工作

已结束,兑现发放工作即将开始,全年将为全区符合政策的28445人,发放奖扶金658.599万元,所有奖扶金将于春节前发放到位。

通讯员 丛辉

# 招贤纳士

# 有胆量,就来挑战高薪!

因发展需要,《齐鲁晚报·今日威海》诚聘:

1. 房产专刊编辑记者: 2名
2. 汽车专刊编辑记者: 2名
3. 金融专刊编辑记者: 1名
4. 健康专刊编辑记者: 1名
5. 消费专刊编辑记者: 1名
6. 广告业务策划人员: 3名

岗位要求:  
全日制本科以上学历,不限专业;  
热爱媒体事业,具备一定营销技能;  
具备市场开拓能力,勇于挑战新领域;  
具有较强的文字功底、有责任心、执行力。

咨询电话: 0631-5202220

请将简历以“姓名+应聘岗位”形式发送至邮箱: 1044361411@qq.com