

重点

春节怎么过,好经验、好创意、好体会拿来与大家分享吧

# 本报春节特刊请您“凑份子”



**本报济南1月7日讯** 春节年年过,感受各不同。春节长假让多数人放松了身心,但也有人把它过得很累很无聊,这里面创意很重要、智慧很关键。春节怎么过更开心,您有什么好经验、好创意、好体会,拿出来与大家分享噢!齐鲁晚报春节特刊今起向您征集金点子。  
美食纪录片《舌尖上的中

国》激活了我们的味蕾,您还知道哪些简便易行的美食“秘方”,您知道哪里有既有特色又有情调的饭店酒吧,比如主题餐厅等,不妨与大家共享,您有什么就餐体验与众不同,拿出来与大家分享,也让大家在春节的山珍海味中换换食谱,吃得更健康,更绿色,更舒服。过节发了一大笔奖金,您准备怎么花?逛街、网购、代购,春节“淘”宝,其乐无穷,您有什么高招、乐趣?

节假日高速公路免费引爆了人们出游的热情,不少人可能会在旅途或者他乡度过这个春节。如果您有好的旅游去处,或者有省钱攻略以及磨炼出来的经验,“菜鸟”们是非常期盼的。一定是短途的、简便易行的噢。  
还有人喜欢宅在家里看电

影、电视,看书、听音乐,让心灵放松,足不出户,但心已经走得很远。推荐一本好书、一部好电影给朋友,也为自己多找几个知己。也有很多人有着自己的圈子,驴友、DV发烧友、搜藏、航模……许多圈子多不为人所知,如果您能分享一下您的故事,那对许多读者来说,又增加了一分见识。

今年春节要到谁家过年?好像很多小夫妻摆不平哟,你有什么高招让双方都欢欢喜喜把家还?农村老家对城里出生的孩子还有多大吸引力?走亲访友、陪伴父母,亲人们的期盼你懂的;压岁钱怎么给更有亲情有面子,这里面有学问;拜年短信叨扰又期待,您有没有酸葡萄心理?把您的感受、经验与大家分享吧。  
有人说,年味越来越淡了,

也有人说,年味依然浓厚,只是我们过年的方式越来越丰富了。您还记得那童年时的玻璃球吗?您还记得揣一兜鞭炮和小伙伴们比花样吗?重温儿时的春节快乐,让那些美好的记忆永远保留。

年到了,有好吃的、好喝的、好玩的、好看的,您就别掖着了,拿出来跟大家分享一下吧。

您的参与是对我们最大的支持,您的智慧是给我们最好的礼物,望广大读者不吝赐教,我们期待您的好点子,期待您的真知灼见、聪明智慧……拜个早年!恭贺新春!您可以通过本报热线96706给我们打电话,也可以发送邮件至qlwbtekan@126.com,还可以通过齐鲁晚报腾讯、新浪官方微博和我们互动。齐鲁晚报网

(www.qlwb.com.cn)也开设了蛇年春节特刊专题,欢迎读者留言。寄信的读者请寄递:济南市泺源大街6号,齐鲁晚报文娛新闻中心 张向阳;邮编:250012。敬请作品提供人留下通讯地址、电话、电子信箱等联系方式。

(本报记者)



“八项规定”实施后政府开会能省就省,花卉酒水会务等行业受冲击

## 节俭办会“逼得”行业调市场

本报记者 张榕博

这次大会不发本、笔,会议材料全部是简装印刷,整个会场不摆花,主要领导介绍完工作立刻散会。



新一届中共中央政治局履新已有一个多月时间,记者了解到,中央“八项规定”提倡的节俭办会的会风悄然在我省会展、酒店、花卉和高端产品消费市场中产生辐射效应。岁末年初,不但许多团拜会议取消,一年一次的多个政府工作会议也简化了会议布展、宴请标准。一些花卉、酒业老板直呼,他们要随着节俭办会风气调整市场了。

### 一场会省了几万块,省得最多的是“吃”

大会前厅只放一个参会报到的小提示板,整个会场只挂了一个会议横幅,以往每个与会人员手一瓶的矿泉水换成了每排会议桌上的两个暖水瓶,会议室后面还有备用的一个桶装饮水机。这是1月5日在济南南郊宾馆结束的全省民政工作会议的场景。

省民政厅有关负责人告诉

记者,这次大会不发本、笔,会议材料全部是简装印刷,整个会场不摆花,主要领导介绍完工作立刻散会。会议结束,很多与会者立刻返回各地,节省了一天的住宿费用。

这只是我省近期落实“八项规定”的一个缩影。新规定要求各省系统会议,每年不得超过一次,各种纪念会、表彰会、研讨会

和座谈会则被严控。

几天前刚刚结束的全省残联工作会议更是被看作简单到了不能再简单。省残联办公室主任张文涛说,虽然决算数字还没出来,但可以肯定一次节俭办会给残联省下了几万块钱的会务费用。

“我们开短会,会务时间从两天变成了一天半,没摆鲜花,也没挂条幅,只弄了一个简单的

会标,更没有纪念品和土特产。”张文涛还介绍说,节省开销最多的在于“吃”,午餐和晚餐全是自助餐。

山东大厦总办主任张先生告诉记者,岁末年初是每年会议、团拜的密集期,但今年这个时间大厦除接待了几次商务会议,基本没有政府会议和政府事业单位的团拜会。

散尾葵、红掌、一品红、一帆风顺这些会务用花现在全都摆在地上,没人买。

### 政府开会做“减法”,会务用花不好卖

长年承接省内一些政府会展布展的山东景海传媒公司张经理说,以往“花钱”最大方的是政府部门会议,但最近一段时间,许多政府客户办会都做起了“减法”。

张经理算了一笔账:笔、本都节省了,一个500人的大会,仅这一项就能节省2000多块钱,1000元的瓶装水换成4桶15元的桶装水就搞定,租一次酒店LED

显示屏5000多元,有些单位现在直接自带投影仪。高档晚宴改成自助餐,加上不发纪念品,不搞娱乐活动,一次会议的花费能够节省20%—30%。

最让张经理吃惊的是,以往出手大方的政府“客户”在横幅、盆花的花费上开始压价,甚至“价比三家”。

感受到节俭办会、压缩经费“压力”的还有高端酒业零售。青

岛圣马龙酒业有限公司总经理刘昌志说,今年最大的变化,就是高档白酒和葡萄酒卖不动了,一些固定客户的拿货量一下降了80%甚至90%。

受会务节俭影响最大的是花卉市场。在山东大厦、南郊宾馆附近的千佛山花卉市场,往年此时来租花的客户络绎不绝,而今年整个市场却冷冷清清。

“我们市场有50多家商户,

基本每家这个时候都能有十来个客户要‘租摆’,我们根据要求布置高档、中档和低档的会务用花,往年这时可热闹了,但是你看看现在,一个人也没有。”千佛山花卉市场商户王经理无奈地笑了,“今年我们还是买了大批会务布展用的散尾葵、红掌、一品红、一帆风顺,这些会务用花现在全都摆在地上,没人买。”

如果这种会风持续下去,以往比较赚钱的会议布展业就要重新洗牌,寻找新市场了。

### 节俭若持久,上百会务公司或关门

去年发布的《2012中国会议蓝皮书》显示,济南在全国97个重点城市中以1172场次的会议接待量名列第二,仅次于北京。业内人士分析,政府节俭办会的会风将对济南相关市场甚至一些社会风气产生微妙影响。

刘昌志告诉记者,今年一些

大会会后的接待用酒盯上了中档白酒,特别是地产中档酒最近卖得很火。“山东酒文化浓厚,不喝不太现实。因此喝一些地方特色的白酒,价格合适,也能为地方酒做推广。”他表示,他的企业今后将转向中端白酒和葡萄酒,高端白酒和葡萄酒市场可能会因此压缩。

记者在济南市历山路、文化西路等几家高档白酒销售点了解到,去年底至今的高档白酒销售都不如往年。

千佛山花卉市场的王经理说,通过在报纸上解读政策,她觉得会议用花市场可能不会再像以前那么兴旺了,甚至一些事业单位、商务会议也受到这股风

气影响,变得节俭了。

而景海传媒的张经理担心,政府这个最大的“买方”减少支出,济南100多家会务布展公司可能因此会转行或者关门,如果这种会风持续下去,以往比较赚钱的会议布展业就要重新洗牌,寻找新市场了。



2012年12月29日至30日,全省残联工作会议在济南召开。这是当时的会场情景。(资料片)