

年报“排头兵”受资金热捧

1月19日开始,上市公司2012年的“成绩单”将陆续出炉。作为年报排头兵,今年1月份发布年报的上市公司仅有21家。从威远生化、联创节能、乐通股份等较早披露年报的上市公司表现来看,率先披露年报的公司往往成为资金的“狩猎目标”。

21 公司年报1月亮相

根据沪深交易所发布的年报披露时间表,1月沪深两市将有21家公司公布年报,其中11家公司已公布年度业绩预告。预告类型显示,6家公司预增,1家预平,4家预亏。从预计净利增幅来看,威远生化预计净利润增幅在50%以上。

从近期走势看,沪深两市部分较早披露年报的股票均出现资金提前炒作迹象。沪市、深市、中小板和创业板首批共有6家公司将公布年报。1月4日,这6家将率先公布年报的个股均走势强于大盘,其中威远生化、ST传媒、乐通股份、联创节能与博雅生物均以涨停收盘。

其实,从2012年12月份

起,其业绩的利好因素就可能越多。投资者可重点关注年报预约披露时间较早的股票可能存在的交易机会。

两大题材表现抢眼

值得一提的是,在1月份率先披露年报的21家公司中,多家公司正在筹划重组方案。

在1月21日披露年报的ST传媒则计划定增募资6.18亿元;投入对富宇传媒增资补充其影视剧制作业务营运资金,该笔交易被市场认为有“准借壳”之嫌。计划1月25日披露年度业绩的新疆天宏则正在筹划以全部资产负债置换农十二师国资公司持有的天润科技89.22%股权,差额增发完成。此外,高淳陶瓷(600562)、刚泰控股(600687)也都处于重组增发的推进阶段。

从历史经验看,年报预增个股尤其是高送转概念股是A股必炒题材,今年也不例外。联创节能就属此类。另外,这波反弹以来,有高送转

预期的长亮科技、达刚路机、光线传媒、晶盛机电、百洋股份、裕兴股份、三六五网等涨幅都超过了60%。

统计数据显示,目前沪深两市有534家公司预喜,还有402家公司业绩大幅预减甚至预亏。在大幅预增的个股中,有200多只中小板和创业板个股预增幅度超过20%。其中欧菲光预告净利同比增幅高达1542%;九洲电气预增1018%;康芝药业预增908.5%;另外还有8只个股预增100%以上。根据上市公司2012年三季报,每股净资产超过5元、每股未分配利润超过1元、每股资本公积金超过1元的中小板和创业板个股有90多只,这些都有高送转的可能。

分析认为,年报披露前期,主要是炒作小盘新股的高含权,这些业绩大幅预增的小盘绩优股,值得投资者特别关注。随着上市公司年报的陆续公布,年报业绩浪的重点也将转向对2012年年报业绩的超预期以及对2013年业绩的展望。(东方)

○财经动向

结构性行情有望延续 捕捉两条主线

周一,两市股指呈现震荡盘整格局。根据大智慧超赢资金流向统计显示,昨天大盘资金净流出12亿。板块资金方面银行、电器、券商、煤炭、石油、建材板块资金净流入居前,资金流出居前的则是有色金属、酿酒食品、房地产、电子信息、机械。个股资金流入前5名的分别是民生银行、方正证券、TCL集团、航空动力、金地集团,资金流出前5名分别是山东黄金、中兴通讯、五粮液、包钢稀土、光大银行。

从昨日盘面来看,股指面对2300点一线承压明显,应该说本来反弹以来确实累

了不少获利盘,但是考虑到市场在上行过程中呈现出不断逼空的走势,很多场外资金没有太好机会入场,因此虽然大盘技术存在短线调整的需求,但是在场外资金不断介入的情况下,预计市场调整幅度也将有限,可能通过横盘整理来消化。

个股方面,昨日市场热点层出不穷,在蓝筹股短线调整之际,题材股不断涌现强势品种使得市场的赚钱效应再度激发。市场的结构性行情有望延续,操作上不妨继续关注城镇化、高送转等投资主线。(余玲玲)

○基市观潮

去年新发基金八成盈利 7家公司旗下逾5只新基金全线飘红

随着基金产品审批通道的放开,2012年新基金发行数量激增,全年共首发260只基金,首发规模6447亿,平均单只基金25亿,首发总规模比2011年增长134%,并突破2007年牛市创下的5000亿元纪录。这么多首发,到底哪些基金是赚钱的?

据统计,去年成立的新基金中,349只赚钱,65只亏损。从公司来看,好结果则集中在少数基金公司中。70家基金公司中,2012年发行只数超过5只以上的只有华安(10只)、易方达(9只)、中银(9只)、华夏(8只)、汇添富(8只)、交银施罗德(6只)、银华(5只)7家公司是全线正收益,公募总规模前十大公司中只有4家入列。

上述7家公司在去年新产品布局上基本都是既有股基又有债基,在全年股市和债市双震荡行情中能取得“全面胜利”确实不易。例如,易方达去年发行了9只产品,覆盖股票和债券品种,境内和境外市场,且都保持盈利状态。其中,A股类产品有易方达量化行

伸股基和易方达中小板指数分基,量化衍伸基金7月5日成立以来已录得11.3%收益。QDII基金易方达标普全球高端消费品指基和易方达H股ETF,分别斩获了7.2%和5.64%的收益;债基中的易方达纯债、中债新综指基、月月利理财也都获正收益。另外,华安基金去年由于发行了4只理财债基,也大大拉高了新基金盈利只数的纪录。

2012年成立的全部新基金中,光大保德信行业轮动股基收益16.5%高居榜首,另外,银华上证50等权重ETF、农银汇理深证100指数增强、富国中国中小盘股票、华宝兴业医药生物优选股票、银河主题策略股票、工银睿睿深证100指数B等9只基金收益也超10%。除了1只分级债基外,其余都是股基。

基金研究人士分析,新基金成立后赚钱,通常得益于成功的建仓操作,基金公司对市场节奏的把握、产品开发上的前瞻性布局以及部分产品时机巧合等因素。(中财)

政策风向

改变上市独木桥 新股发行改革 拟定五大重点

记者从权威渠道获悉,在去年出台《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》的基础上,下一阶段发行体制改革在提高资源配置效率、为投资者提供优质投资产品和渠道的整体改革原则下,拟定了五方面工作重点,其中包括进一步改善主板、中小板、创业板的发行条件。

一是加大多层次资本市场建设,加快全国性场外市场建设步伐,尽快将条件比较成熟的国家级高新技术园区纳入试点范围。同时,进一步规范发展区域性股权交易市场,逐步改变企业只能走上市一条路、“千军万马过独木桥”的状况,更好满足不同成长阶段企业的价格发现和投融资需求。

二是进一步丰富市场品种,积极推动公司信用类债券市场发展。调整发行框架,放松期限限制,以非公开发行为重点,加快创新继续推出符合市场需求的信用类债券品种,推动银行间交易市场和交易所市场的互联互通。

三是进一步改善主板、中小板和创业板的发行条件,健全对于知识创新型、现代农业、文化创意产业等新型业态和商业模式企业的信息披露制度和市场准入安排,逐步淡化对盈利能力的判断,增强市场信息披露的弹性和适应性。

四是理性合理的询价制度为重点,强化定价过程中的市场约束,持续推动发行人、保荐机构及其他中介机构等各类主体尽职尽责,诚实守信。同时,进一步倡导价值投资理念,强化舆论宣传、风险提示和投资者教育,继续加大打击炒作新股的力度。

五是严格执行证券法相关规定,坚决打击发行人粉饰业绩、欺诈上市、虚假披露等行为,严惩保荐机构虚假记载、误导性陈述和重大遗漏以及帮助发行人过度包装、合谋造假等违法违规行为,切实保护投资者的合法权益。

(中证)

真诚服务诠释保险真谛

在山东保险行业协会组织的“提高服务水平,保险业在行动”采访活动中,在不同的保险公司中,“服务至上”的理念有着不同的版本,但每件鲜活生动的事例中都用真诚服务诠释着保险的真谛。

宋健,山东国寿财险枣庄理赔分中心四星级查勘定损员。在一起交通事故中,事故车致人受伤住院,伤者要求法院对事故车诉前保全。肇事司机的母亲找到查勘定损员宋健,哭诉车是儿子借来的,若长期扣押,家里交不起留置费。宋健调查后发现,肇事司机的父亲常年瘫痪在床,母亲有精神病史,肇事司机也为事故伤者看病花去所有积蓄。为给客户分忧,宋健找到法官,想用其他物品把事故车先置换出来。经过协商,法官提议用国寿财险的

查勘车来做替代。但查勘车属公司财产,经过一番思考,宋健将自己的私家车交给法院作为替代抵押物。

“说实在的,当初做出这个决定时,心里还是很忐忑的。但当标的车被开出,那位母亲握手含泪道谢的那一刻,一切担心都化为浮云。”宋健在采访中说。

保险业务员真诚的付出,不但能解决客户的燃眉之急,还能用自己的真诚赢得更多的客户。在采访中,一些市民表示,买保险有时并不是根据公司的品牌或者产品的特点,而是根据对营销员品质的判断。一位家住槐荫区的王大妈表示,她对保险产品间的细微差别并不关注。目前她已买了超百万的保险产品,从人身险到意外险,而这么多的保险几乎都是通过同一个营销员来购买

的。为什么就认准了这个营销员呢?王大姐告诉记者,“就是因为觉得这个人真诚,是个实在人。”“说话实在,服务真诚”拉近了与客户之间的距离,隔三差五的拜访也让他们成了忘年交。记者采访这位营销员,问道他的成功秘诀时,他羞涩的说,就是“诚心待人,实话实说。”

在山东保险业,这样的事例并不少见,一位资深专家在活动中表示,服务是未来保险公司之间比拼的重点,而真诚的服务并非是一个固定模式,最根本的就应该是从客户需求出发,真心为客户服务,做到以“情”动人。(财经记者 季静静 通讯员 尹涛)



亲朋好友“手拉手” 畅享邮银网络生活 邮储网银“手拉手”火爆开启

都说,世上没有100%的事,但,却有100%的中奖机会!邮储银行在全国邮储银行网点推出的邮储“网银手拉手”活动就给大家提供了这样的机会,本次活动以“亲朋好友手拉手,畅享邮银网络生活”为主题,自2013年1月1日启动,将于6月30日结束,每位推荐或使用邮储网银及手机银行的用户,将会百分百中奖,最高可获4999元手机!

新年伊始,邮储银行强势推出的“网银手拉手”活动形式新颖,具有独创性和领先性。活动突破了以往网上网下分离、单个商户参与、客户被动参与的营销活动模式,在国内商业银行尚无先例。

本次活动以网上支付为切入点,联合100家知名商户参与,为客户提供多样奖品选择。一方面,突破传统电子银行营销活动只与某一个商户开展营销活动的壁垒,客户可同时参加多个网上商户的购物消费活动;另一方面,突破了以往其他银行只能返还同一家商户现金券(优

惠券)的局限,将客户引导到更多网上商户进行消费,给客户带来了更多的选择机会。并且客户使用网银后,直接在网上自助抽奖,娱乐性强。(财经记者 季静静)

活动细则

据悉,“邮储网银手拉手”活动由“亲朋好友手拉手”和“畅享邮银网络生活”两部分组成,采取网下网上联动形式进行:

一、亲朋好友手拉手。客户每成功推荐2名以上(含2名)使用我行个人网银办理指定交易后(指定交易包括:办

理100元以上(含100元)网上支付交易、使用网银开通手机银行或电视银行、注册并激活我行个人网银),即可获得挚友奖抽奖机会;客户每成功推荐10名以上(含10名)使用我行个人网银办理指定交易后,除可获得挚友奖抽奖机会外,还可获得高朋奖抽奖机会。推荐客户数越多,中奖机会越多,中奖几率越大。

二、畅享邮银网络生活。凡客户使用我行网银完成一笔指定交易,即可参加“点石成金”网上自助抽奖活动,中奖率100%。同时,客户每成功推荐2人使用我行个人网银指定交易,作为推荐人即可参加“点石成金”活动。

奖项设置

一、“手拉手”活动奖项设置

高朋奖。中奖资格:每成功推荐10名以上(含10名)客户使用网银办理指定交易,

即有机会参加高朋奖抽奖。

奖品设置:高朋奖奖品将分为三等。

以季度为周期进行抽奖。

一等奖:价值5000元左右的奖品,中奖名额为3名;

二等奖:价值3000元左右的奖品,中奖名额为10名;

三等奖:价值2000元左右奖品,中奖名额为10名30名。

挚友奖。中奖资格:每成功推荐2名以上(含2名)客户使用网银,即有机会参加挚友奖抽奖。

奖品设置:挚友奖奖品将分为三等。以每月为单位进行抽奖。

一等奖:价值2000元左右的奖品,中奖名额为3名;

二等奖:价值500-600元的奖品,中奖名额为10名;

三等奖:价值10-20元的奖品,中奖名额若干(详见各市行网点宣传)。

二、“点石成金”活动奖品设置

“点石成金”活动奖品分为四等:

特等奖,价值4000-5000元的奖品:联想笔记本电脑(Think pad)、Iphone5、三星NOTE II、三星I9300手机等奖品;

一等奖,价值50-60元:邮乐卡、风尚网现金券、无线鼠标、电吹风、U盘、毛毯、毛巾等;

二等奖,价值10元奖品:京东商城现金券、财付通红包、中邮阅读网充值卡等;

三等奖,京东、携程、邮乐网、风尚网等支付商户满减券。

