“买济南产的汽车能不能 也给补贴呢?”

吉利、旺旺、北车等落地项目期待政策东风吹动本地消费,实现“济南产,济南销”

本报记者 张颌

编者按

在刚刚过去的2012年,济南市的经济运行质量稳中有进、逆季向好,特别是实体经济的支撑能力得到了不断增强。在一批重点项目落地的同时,明水经济开发区升级为国家级经济技术开发区,位于高新区的国家级综合保税区也获批成立,一年中济南多了两个“国字号”经济区。在取得这些成就的同时,落地济南的项目企业期待当地政府东风劲吹,促进项目产能的提高、加快园区建设,这也是2013年济南经济增长的潜力之一。

随着近几年来不断的招商引资,济南市建了不少实体经济项目。小到饮料、大至汽车,本地市场上所见的产品越来越多地打上了“产自济南”的标签。在项目投建初期,由于本地消费劲头不足,项目产能往往低于预期,越来越多“产自济南”的落地产品期待政府多给些“东风”,更多地“销往济南”。

▶吉利汽车济南基地的生产线,受销量的制约,目前还未达到预计产能。 本报记者 张颌 摄

●吉利汽车:希望政府扶一把,多来点“济南销”

“由地方政府出台政策刺激地产车销量,在全国范围来看,这样的先例太多了。”山东吉利汽车超市有限公司总监房立刚介绍,长春、重庆、武汉等城市都有相关规定。

从2012年7月1日起,长春市出台了为期一年的补贴政策,力撑一汽自主品牌汽车。系列政策不仅加大了政府公务用车采购一汽产品的力度,还针对长春市民购买一汽本地产乘用车实行惠民补贴。重庆市针对农村人口规定,购买重庆市产的微型客车、轻型载货车,将按汽车销售价格的6%给予补贴。武汉市则对本地生产的节能与新能源汽车免征路桥费,停车费减免优惠。

房立刚介绍,像吉利这样的自主品牌,虽然性价比占有绝对优势,但在认可度上还是比外资品牌稍逊一筹。2007年,吉利在济南建了年产能18万辆中高级轿车的生产基地,如果按每辆车售价10万元计算,一年的销售额就有180亿,随之产生的利税可达十多亿元,但目前的销量还无法支持这么大的产能。“最近的一个好消息是,济南吉利厂生产的帝豪汽车已经列入济南市政府的采购目录。”

济南企业对本地消费的期待目前也得到了政府的回应,2012年12月31日召开的全市工作会议便提出“积极扩大消费需求”,并着重提出要切实增强消费对经济增长的基础作用,提高居民消费能力和信心。

●北车风电:期待当地政府多给“东风”

希望能把产品在产地城市售出的不只是旺旺这样的食品企业,也包括生产大型发电风车的北车集团。2005年,北车集团正式进入风电制造领域,几经对比之后,2009年“落子”济南,在高新区建起了北车风电产业园,一年之后,首台1.5兆瓦发电机组便成功下线。

这个填补了济南市风电新能源装备制造业空白的项目并没有带来相应的利润,从2010年第一台风电机组下线到2012年初,北车风电济南厂在两年时间里总共卖出去了100台风机,远远达不到1500台风机设备的年产能。

在济南,风力发电并不是新鲜事,首座风力并网发电场——大唐平阴发电项目启动已有10年时间。虽然都是济南风电产业的破冰者,但大唐济南项目和北车风电济南厂却没有什么业务往来,平阴风力发电场上旋转的风车来自国内另一家风电设备制造企业。

记者在济南市经信委装备产业处了解到,风电制造商除了直接出售设备赚钱外,还可以在地方竞争风力指标,利用与发电企业共同开发的机会销售风电设备。北车风电进入济南的时机并不理想,2010年之前,国家曾要求国产发电企业必须采用七成以上的国产风机组,而随着风电市场竞争的加剧,这个政策被取消。

“新能源是国家支持的新兴产业,我们这种已经在济南落户的企业希望当地政府能出台相应的支持政策,多给些东风。”北车风电相关负责人说。

●旺旺:只有提升产地销量,才能实现良性循环

下班后,市民杨莉像往常一样来到超市挑选全家人第二天的早餐,银鹭八宝粥、达利园面包、儿子爱喝的旺旺牛奶都被她装进了购物篮。如果仔细看看包装,杨莉会发现这些商品的产地不是济阳便是章丘。近年来济南引进的多个实体经济项目都已“落地开花”,将产品卖到了市民的身边。

如果将时间回拨几天,杨莉买的旺旺牛奶还在济阳的工业园区里接受出厂前的质量检测。在检测室整理实验数据的朱长芹就是济阳本地人,36岁的她在旺旺集团山东总厂担任助理工程师一职,已经有了6年的工作经验。总厂厂长室协理陈仲良介绍,生产高峰期,全厂3000多名工人中,像朱长芹这样的济阳本地人能占到90%。

“销量好,产能才提得上去,才能为本地提供更多的就业机会,这是一种良性循环。”陈仲良说,旺旺集团2002年就投资建设了山东总厂,是落户济阳时间较早、投资规模最大的台资企业。目前已连续13次追加投资建设新厂,项目全部达产后,旺旺集团山东总厂的年生产能力可达到20亿元,利税3.2亿元。决定项目投产能力的一个关键因素就是市场销售情况。

旺旺乳饮二厂厂长周建新介绍,旺旺旗下的食品饮品在济阳这个厂区基本都能生产,销售渠道遍及全国,“但还是希望本地的销量能不断加大。”周建新说,本地销量提升的话,仅是仓储物流成本就能节约一大块。

济南的商场越建越气派 却很难见咱济南的品牌

本报记者 赵伟 张颌

在本地企业努力增加产地销量的同时,济南的商业氛围也越来越浓厚了。不仅本地人的购买力蒸蒸日上,几大新建商业综合体还吸引了不少外地的消费者。但越来越气派的大商场中,却很难见到济南自己的知名品牌,这一现象成为“济南产”的尴尬和烦恼。

●可喜可贺:商城诱人了,周边停满外地车

1月5日上午11点,在泉城路恒隆广场内,市民张汉强在陪着家人购物,宽敞明亮的建筑、丰富多样的品牌都让张汉强的家人耳目一新。

“真是没有想到济南的购物环境这么气派。”张先生的母亲王女士赞叹道。张先生介绍,他家在泰安,经常开车来济南购物,这次也带家人来看看,“现在济南的购物商场越来越多,也越来越高档,感觉也越来越方便。”

“现在越来越多的外地人也来恒隆购物。”山东恒隆地产有限公司高级经理李艳介绍,每到周末,地下停车场800多个停车位都满满的,不少都是外地人开车来购物的,“看车牌号来自淄博、莱芜、泰安、聊城、德州、滨州等城市,乘坐汽车、高铁或者动车来购物的就更多了。”

在李艳印象中,去年“十一”长假,高速路免费,来购物的外地人最多,“当时在停车场的统计显示,得有近200辆车是外地车。”

新建的恒隆广场内购物环境优越,但遗憾的是本地品牌却比较少见。 本报记者 王媛 摄

●可忧可恼:商场气派了,却少见本地品牌

34岁的济南本地市民杨女士,平时最大的爱好就是逛商场,近几年济南购物商场的变化让她惊讶不已。

“几年前,济南人一说到大型商场,心里想的不是银座就是贵和。而如今,两家‘平分天下’的格局早已经改变了。”杨女士称,2010年万达广场进驻,2011年恒隆广场和鲁商和谐广场也开门纳客,再加上华润万家、百盛等项目陆续开业,以后购物真是有了更多去处。“这些商场都挺有购物气氛的,但没发现哪些是济南本地产的。”杨女士说,面对这股商业潮,济南品牌的缺位让她感到有些遗憾。

记者采访中注意到,在这些商业综合体中,不乏COACH、ESCADA、CANALI、ST.JOHN等国际品牌,低一个档次的服装品牌也多是来自温州、泉州等南方城市,五光十色的商品里很少见到济南本地产品。

“商场实现的销量跟济南本地企业的关系真是不大。”一位商界人士介绍,由于历史沿革,济南以往的产业结构,是以纺织为主的轻工业和机械为主的重工业,经过国企改革之后,产品的知名度大不如前,而且也缺少品牌活力。

“都说国货当自强,‘济南产’也应该重现第二春了。”

◓委员声音

政协委员赵滨:

做强本地 才能辐射周边

本报记者 张颌 喻雯 赵丽

针对济南市实体经济的发展状况,政协委员赵滨提交了“政府应鼓励骨干企业壮大规模,做强实体经济”的提案。“塑造品牌,巩固本地市场”成了他为本地企业发展提出的一条思路。

身为济南一机床集团有限公司董事长,赵滨对济南本地市场极其看重,“在产地就完成销售的好处很多,不仅节省了物流成本,同时也能对客户提供高效及时的配套服务。”赵滨说,发挥好济南的基地作用,才能对周边省市进行辐射。而且从政府层面来看,本地产品的消费可以通过企业税收直接转化为当地财政收入,老百姓便能从中受益。

“想提高产品销量,首先得打铁自身硬。”赵滨说,多年来,受国内大环境和地域经济环境的影响,济南的大型企业发展极为艰难,没有形成大规模和强有力的市场冲击力。特别是随着多家知名品牌和上市公司的逐步萎缩,对实体经济的整体发展有较大影响。

对于行业内的骨干企业,赵滨希望政府能有所扶持,打造出知名的产品品牌。他在提案中写到,希望能建立对大企业的支持系统,一方面拓宽金融渠道,完善金融服务;另一方面给予税收减免等支持。同时政府要帮助和支持企业建立企业核心竞争力战略,发扬优势战略,集中优势资源,做大规模、做强优势。

◓园区发展

明水开发区 将建综合服务区

本报1月7日讯(记者 马云云 赵丽 见习记者 陈玮 陈熹) 去年下半年,济南明水经济开发区获批升级为国家级,开发区有了“国字头”,这无疑给章丘市经济发展提供了更坚实的平台。“好媳妇不愁嫁了”,7日,章丘市市长刘天东形象地做了这样一个比喻。但机遇与挑战并存,他认为,当前开发区最迫切要解决的问题之一是实现综合能力的提升,下一步,将建设开发区综合服务区,解决工人就医、子女入学、专家生活消费等问题。

明水开发区这个“好媳妇”出色在哪儿?刘天东说,升级后,这里更容易吸引项目,尤其如今处在国家级的梯队里,有更高的标准要求,章丘市可以借机抓一些大项目、好项目,“大”就是投资额度高、产出高的项目,“好”就是成长性强、潜力大、效益好的项目。他认为,这对章丘产业结构调整将起到很大的促进作用。

目前,章丘市正借助国家政策,做了一些关于产业规划的调整和规划,以促进传统产业优化提升、中小企业培育、战略性新兴产业引办。刘天东介绍,章丘将利用好这个平台,每年选取100家小微企业,加大金融对接、技术支持、政策倾斜力度。培育一批五十亿、过百亿企业方阵,加大对科技型中小企业的扶持力度,促进它们爬坡升级。

产业结构调整也好、项目引办也罢,当前最关键、最迫切的事情是什么?刘天东分析认为,首先,开发区在硬件方面要实现综合能力的提升,下一步将建设开发区综合服务区,解决蓝领工人就医、子女入学问题,以及引进的专家生活、消费问题等。另外科技型中小企业孵化基地建设项目也已启动。此外,还将建设创新创业园,建立标准厂房,为中小企业提供保姆式服务,“既能让大项目好落地发展,还有利于中小企业在这里落地生根、开花结果。”