

今日聊城

人物

# 小乡镇里走出个道具大王

四年间,冠县李强的道具作坊成长为全国最大规模的道具生产厂家

本报记者 张超

从抗战时期的各种火炮、坦克、装甲车等车辆到简单的服装、家具、摆件,这些影视道具在冠县柳林镇李强的道具作坊里都能制作出来。从200平米的小作坊发展到8000多平米的车间,四年间,一个小作坊成长为全国最大规模的道具生产厂。



李强介绍,工厂的每件道具都会精打细磨。 本报记者 张超 摄



电影《金陵十三钗》中用到了李强制作的道具,图为演员贝尔(右二)与李强的老乡合影留念。 李强 提供



电影《一九四二》中用到的李强公司生产的道具车。李强 提供

## 凭兴趣创业却被看成瞎折腾

在位于冠县柳林镇的聊城古辕影视道具有限公司库房里,各种型号的车辆,火炮摆放得错落有致,工人们正在车间赶制道具,细致地焊接、拼装,耐心地打磨、上色,力求还原事物原貌,工作台上厚厚的一摞参数资料为还原实物提供了有力的保障。

“当初很多人都觉得搞这个是瞎折腾,直到现在也不理解,但并不影响我做这一行,因为只有别人反对的事情,才叫创新,不结果的树,永远没人去砸它。”谈及创业初衷,李强告诉记者,他喜欢

收藏,对近代中国被侵略的历史有些研究,自己的收藏和知识储备,是不少文史馆或影视剧组考证历史的佐证,每当自己看到影视剧中悖于常识的道具或穿帮镜头时,自己心里就很别扭,时间久了,逐渐萌生了自己作影视道具的想法。

在李强办公室收藏有不计其数的影视资料,其中不乏外文资料,“很多都是国内没有的。”李强告诉记者,为了力求道具的逼真,除了当初自己收藏的以外,会不断根据需要从国外购买

或者拍些老史料,多方考证力求真实。

李强告诉记者,创业初期,为了能打开市场,硬着头皮去全国各地拉业务,吃了不少闭门羹,国内知名的影视基地都看不上自己的道具,但凭借对历史详实的研究和对于道具细节苛刻的态度,自己的公司逐渐被一些剧组了解,随后主动联系的客源就越来越多。直至今日,公司生产的道具几乎包揽了国内众多红色影视剧中的供给,全面打开了市场。

## 先后为300多部影视剧提供道具

为了能够做到还原实物原貌,李强团队会根据需要不断开发新道具,同时想办法从海外获取资料,第一时间送到车间。

李强告诉记者,曾经为了制作一辆1934年的别克老爷车,自己和工人们仅模具就做了400多套,一遍遍的返工换料,历时九个多月才制作成型供给片场,而这样的付出给公司带来很高的声誉,同时也在不知不觉中填补了很多国内道具业的空白。李强表示,希望通过自己制作的道具给观众带去最真实的东西。

据李强介绍,大到重型火炮,小到摩托车发动机外壳都要还原“本来面目”,甚至连军服上

的一个肩章都要经过多方考证,与历史相吻合。

握着真实的历史资料,带着严谨的制作队伍,李强和他制作出的道具在影视圈逐渐打出了名气,中影集团、八一电影制片厂等众多影视基地或剧组主动联系到李强谋求合作,影视剧组更是从未间断,希望能使用李强厂生产的道具。

“500多辆道具车仍不能满足需要,现在四个组同时开拍,公司30多人在外跟组拍摄。”公司副总杨乃树告诉记者,自己和同事参演过很多部影视剧,近期热映的《一九四二》开日本军车的司机就是土生土长的冠县人。据其透露现在公司有大小道具

车500多辆,火炮百余门及几十部装甲、坦克、飞机等,服装、家具、摆件、枪械等小道具不计其数,现一度出现道具在各个剧组连轴转的景象。

由于道具制作精良,团队吃苦耐劳,公司业务覆盖越来越广,据了解,公司生产的道具已先后为《建国大业》、《金陵十三钗》、《一九四二》、《国父孙中山》,以及正在拍摄的《大河儿女》、《长沙》、《战火摇篮》、《雷锋》和各大卫视热播的《民兵葛二蛋》、《神枪》、《潜伏》、《焦裕禄》、《南下》、《五号特工》、《军统枪下的女人》等300多部影视剧提供道具、服装、家具、摆件及车辆、重型装备等。

## 同景区合作,走文化旅游发展的路子

现如今,道具公司已经和中影集团签约,成为中影集团唯一的道具合作单位,随着公司规模和影响力的不断扩大,除了各地建成的库房以外,北京还开办了影视公司,签约了演员和导演,有能力拍摄影视作品,同时还建起了属于自己的摄影棚,承接各个剧组。看着公司逐步走向成熟,李强也有了新的发展思路。

“我们在横店影视城、上海车墩影视基地、沂南影视城等地都有专门库房,下一步准备

加大与景区合作。”李强告诉记者,公司在研发新型道具的同时,准备将道具制作与旅游相结合,经过一段时间的努力,已经与国内几个知名景区合作,景区负责基础设施建设,自己负责景区包装填内容,营造文化氛围,逐步走上一条文化旅游的发展之路。

李强告诉记者,企业从创办至今经历了不少困难,由于开发模具需要大量资金,还需其他产业来辅助,但从当年的小作坊发展成为全国最大的道

具生产商,足以回应了当年那些认为自己是瞎折腾的人。

谈及未来发展,凭着自己经商的敏锐嗅觉,李强认为文化产业仍将是一个大的发展方向,在开发新道具的同时,将会凭借公司自身的优势,加快对文化旅游项目的开发,让人们在休闲中,认识历史,重温历史。李强说,尽管现在公司已经成长为国内规模最大的道具生产企业,但还需要几年的时间成长壮大,对于公司及行业前景,他满怀信心。

# 聊城青年旅行社

24小时旅游热线: 0635—2115556 2115557 8225111 2115177

特推

我要去海南 尊贵之旅

昆明大理丽江双飞六日游

厦门土楼龙川大峡谷双飞五日游

2360元/人

1580元/人

2200元/人

地址: 聊城东昌东路一所东门 市水利局西邻

冠县分社电话: 13406354188

茌平分社电话: 0635—2141234

高唐分社电话: 0635—3900366

5980元/人

4280元/人

11600元/人

柔情蜜月巴厘岛

精品泰一地双飞六日游

欧洲六国十二日体验游