



一座城市的文化，彰显着城市气质和底蕴，也滋养着市民生活。民生不仅仅体现在衣食住行等物质层面，也体现在精神文化层面。威海市两会期间，文化建设设备受政协委员们关注。怎么给城市加浓文化味？记者走访会场内外，传递出市民和政协委员的心声。



▲触摸辉光球，几位中学生大呼神奇。（资料片）见习记者 赵辉 摄

加浓文化味 威海还要做点啥

□本报记者 李彦慧



现状扫描

免费文化服务，飞入寻常百姓家

1月7日，在威海市文化艺术中心的美术馆，市政协书画展刚刚闭幕。记者了解到，2012年，美术馆举办了34场画展，涉及国画、油画等不同类别专场，市民在家门口就能欣赏佳作。

2009年底，新建的威海市文化艺术中心，填补了市区大型文化设施缺乏的空白。文化艺术中心由博物馆、美术馆、青少年宫、妇女儿童活动中心、城市规划馆和科技馆构成，集文化资讯、文化展示、文体活动以及配套服务于一体，对市民免费开放。

文化艺术中心的建成，为市

民文化休闲提供了好去处。以科技馆为例，截至2012年12月下旬，市科技馆共接待观众40万人次，去年4月上旬，市科协与市教育局联合开展“中小学生走进科技馆”活动，组织全市中小学生以学校为单位，免费到科技馆参加科技体验活动，截至去年12月下旬，共接待中小学生2.3万人次。

“自从文化艺术中心建好，周末没事我就带孩子来。”家住文化艺术中心附近的市民李先生告诉记者，美术馆经常邀请一些国内外艺术名家来此布展，科技馆则有很多有趣的科普项目，这成了

他和孩子周末最常光顾的地方。

记者从威海市文广新局了解到，2012年，群众艺术馆、图书馆、博物馆、美术馆和72个乡镇综合文化站全部实现免费开放；全市新建文化大院106处，改造文化大院230处，更新农家书屋398个，全市共建成文化大院2475处，农家书屋1129个；同时，将文化信息资源共享工程与公共电子阅览室建设相结合，设立示范点61个；106支农村公益电影放映队保障每村每月一场公益电影，公共文化服务正逐步“飞入寻常百姓家”。

文化活动，入得“厨房”进得“厅堂”

“太空中怎么喝水，怎么行走……真有趣！”到现在，高泊小学的学生杜思宇讲起一个多月前听的航空讲座仍兴趣盎然。去年11月底，杜思宇在妈妈的陪伴下，听著名的航天科学家潘厚任讲《太空人的衣食住行》。这么“高级别”的讲座，杜思宇和妈妈都是第一次听。

2012年8月4日，威海启动“百姓课堂”公益讲座。“百姓课堂”半

月一讲，涉及政治、经济、文化、医疗、教育、音乐、文学、美术等各领域，既邀请全国知名学者来威授课，又鼓励本地专家学者走上讲台。截至去年11月底，“百姓课堂”已举办了9期，参加听众近2000人，《解读中庸》、《1895威海卫之战》、《防治心血管病消除健康杀手》、《如何激发孩子的学习动力》、《太空人的衣食住行》等讲座满足市民不同层次、不同方面的

需求，受到广大市民的热烈欢迎。周末听讲座，逐渐成为市民文化生活的重要组成部分。

越来越多的文化活动则时常给市民的文化生活“加菜”。记者了解到，2012年，威海启动了首届“书香威海”读书节，增开了针对企业职工和少年儿童的流动图书馆服务车，举办书画、艺术、非物质文化遗产等各类展览展示活动300多场。

办威海味浓的春节庙会

政协委员姜培兴提交了《关于我市举办春节文化庙会的建议》的提案。姜培兴认为，春节庙会是最喜闻乐见的文化、旅

游、商贸的综合表现形式，举办春节庙会，能展示威海浓厚的海洋文化底蕴、传播民俗文化。姜培兴建议，可挖掘石岛剪纸、威

海锡镴等工艺技术，以及海洋食品文化，在春节期间，庙会还能展示具有代表性的老百姓喜闻乐见的节目。

◆建设文化创意产业示范园

民进威海市委筹委会提交了《关于建设威海文化创意产业示范园的建议》的集体提案。提案指出，文化要靠事业支撑，靠产业推动和繁荣，这样才能不断适应和满足人民群众日益增强和求变求新的文化需要和精神

渴求，建议尽快建设威海市级文化创意产业示范园，把示范园区作为推动威海区域文化产业发展的载体和助推器。

威海可打造城市产学研贯通的平台，探索文化创意产业与金融界合作的可能性和可行性，以政府

搭台成立文化产业投资公司，有效地吸引民间资本、国外境外资本进入创业产业。同时可吸纳市场管理、创业人才进入，随之可带来比较适应市场化发展的管理机制，也能比较有效地引导产业发展方向，集聚有限的产业资源。

◆咋加浓文化味 政协委员献策

◆建设市民文化艺术素质培训工程

威海市政协十二届二次会议期间，政协委员们对威海如何加浓文化味提出各种提案。政协委员车萍认为，威海在公共文化需求的表达、意见搜集和社会评估等环节上的制度设计依然薄弱，文化产品和服务的供给上出现了“有效供给不足”和“众口难调”的矛盾。群众性大众化的剧场、艺术院团相对较少。

车萍就公共文化服务提出建议，首先要指导广大市民提升文化层次。把市民文化素质