

因时而生,借势而兴。浦发银行成立二十载,以创新引领银行稳健前行,历经市场洗礼和激烈竞争,从一家区域性股份制商业银行已经发展成为资产规模逾3万亿元的中国大中型银行。

稳健经营二十载 创新引领筑佳绩

——浦发银行20周年纪实



浦发银行总行办公大楼

“

顺应浦东经济开发开放而成立,二十年来,伴随着中国经济阔步前行和金融改革不断推进,浦发银行秉持“敢为天下先”的理念,坚持走创新之路,锐意改革,稳健经营,在激烈的市场竞争中,寻找到一条适合于自身发展的差异化、特色化经营之路,成长为一家全国性股份制商业银行。

二十年来,浦发银行各项核心经营指标稳步增长:截至2012年9月30日,公司总资产突破3万亿元,归属于上市公司股东的所有者权益1697亿元,当年实现净利润260多亿元。在创造经济效益的同时,该行还努力回馈社会:历年累计缴纳税收680多亿元;累计对外捐赠近1.3亿元;截至2011年底,在全国援建了23所浦发希望小学,对其累计捐助金额近1,500万元……

”

应运而生,实现跨越式发展

上海,黄浦江自南向北穿城而过,江的两边分别被称作浦西、浦东。“宁要浦西一张床,不要浦东一间房”的观念,在很多上海人心中根深蒂固。但这时,“浦东”、“开发”和“规划”等字眼不断出现在政府文件和媒体报道之中,这是一个崭新时代向人们发出的最清晰的信号。很快,伴随开发的步伐,“浦东新区”这个名字被中国乃至世界熟知。

建设浦东尚缺资金,实体经济发展少不了金融融通的支持,顺应浦东开发的大趋势,“上海浦东发展银行”,简称“浦发银行”应运而生。1992年8月28日,中国人民银行正式批复筹建浦发银行;1992年10月22日,上海的《新民晚报》头版刊登了浦发银行的招聘广告;1993年1月9日,浦发银行正式成立。

今天,与浦东新区一样,浦发银行的成长日新月异:1994年3月28日,浦发银行杭州分行开业,这是浦发银行跨出上海开设的第一家全资异地辖属机构;1996年4月12日,浦发银行北京分行开业,标志着浦发银行正式跨出长江流域,走向全国;至1997年末,浦发银行在全国设立了30家直属分支行,员工总数超过3400人,初步形成“立足上海,辐射长江流域,面向全国”的经营框架。

随着业务的快速发展,开业时10亿元的注册资本,成为制约浦发银行继续发展的瓶颈。在分析国际金融市场经验、国内资本市场发展和国内银行改革趋势后,浦发银行的管理层决定,探索通过市场方式进行增资扩股,通过重组上市将浦发银行建设成为现代意义的商业银行。从1998年3月20日酝酿上市开始,到最终成功登陆A股市场,浦发银行走了20个月。

1993年,我国相继颁布《公司法》等法律法规,其中不少规定并不适用于商业银行上市,但各国商业银行则普遍执行《巴塞尔协议》有关资本充足率8%的规定,两者相去甚远。因此,自20世纪90年代以来,始终没有商业银行选择通过上市募集资金。在上市过程中,浦发银行的业务经营和管理机制更加接近于现代化商业银行的要求,而中国证券市场的政策法规也进一步完善。1999年11月10日,浦发银行在上海证券交易所鸣锣上市,交易代码——600000。

上市为银行自身带来了巨大的收益,浦发银行的资本充足率从8.65%大幅跃升至19%,远超《巴塞尔协议》8%的要求,银行各项经营管理机制日臻完善。以上市为契机,

浦发银行加大了科技投入,完善核心业务系统和基础平台的整合,为日后快速发展奠定了基础。

1995年6月,上海市政府根据建设上海金融中心的整体战略,为恢复外滩金融街的功能,率先将政府办公地点从外滩12号迁出。1998年6月23日,这幢半个世纪以来“从苏伊士运河到白令海峡最恢弘的建筑”修葺一新,迎来了新的主人——浦发银行总行。浦发银行成为第一家入驻上海外滩金融街的商业银行,这也成为上海金融中心重新崛起的标志性事件。

时代前进,经济发展的脚步不止,银行面临的经营环境也在不断变化。2001年我国加入世贸组织,浦发意识到,未来的发展必须更加注重提升经营管理的现代化水平,按照国际先进经营管理理念和通行规则运作银行,借鉴国际先进银行的管理经验。2002年12月31日,浦发银行与花旗签订了《战略合作协议》,在公司治理、风险管理、业务拓展等多方面展开战略合作。

此后,伴随中国经济持续高速发展,浦发银行迎来了新的发展阶段,从一家区域性股份制综合性银行,迅速逐步成长为资产规模逾3万亿元的中国大中型银行。2012年7月,浦发银行在英国《银行家》全球银行1000强中,按核心资本计,排名全球第57位;按总资产计,排名全球第56位,在上榜中资银行中名列第8位。

立足创新,找准定位

在任何一个相对成熟的市场中,竞争使“人无我有”的可能变得十分渺茫,但对一个始终保持创新劲头的企业而言,“人无我先”和“人有我优”已足以抢占市场先机。

“创新是银行发展的原动力,实现从传统银行向现代金融服务企业的转变,必须依靠创新。首先要加快思维方式和经营理念的创新;其次要加快体制机制的创新步伐;要坚持需求推动创新,创新创造需求的思路,加快在产品服务和流程等方面的创新步伐,推动银行从资源依赖型发展模式向创新驱动型发展模式的转变。”浦发银行董事长吉晓辉说。

二十年来,浦发银行已开创多项行业内第一:

在管理方面,率先进行扁平化矩阵式组织架构改革,探索建立与国际接轨的银行组织体制;第一家按规范进行贷款五级分类,率先采用拨备覆盖率概念,使审慎经营理念不断得到强化;探索一级资本债,率先尝试主动负债,创新银行的管理方式;率先在国内实现了数据大集中,实现了以客户号为中心的集中

账户管理……

在业务领域,浦发银行发行了国内第一张具有芯片、磁条复合介质的银行IC卡——东方卡;发行了国内首张融合消费延期支付和理财功能的双账户借记卡——轻松理财卡;推出国内首款不需要银行账号的汇款模式——EMAIL/手机号汇款;率先将动态密码引入网上银行登录/交易模式;率先与移动业务运营商开展深入广泛的跨行业战略合作,探索移动金融,并发行第一张集借记账户、贷记账户、电子钱包三个账户为一身的借贷合一联名卡;托管中国第一只产业投资基金——“中比基金”;发布中国银行业第一本《企业社会责任报告》,并将企业社会责任纳入业务管理……

2007年11月,浦发银行明确提出未来发展的方向:提出顺应国内银行由以传统的单一资金中介为主向全面服务中介转型,由银行领域向跨银行领域转移,由国内市场向国际市场迈进的潮流,转变管理方式,加速推进战略转型,实现从资源依赖型发展模式向创新驱动型发展模式的转变,不断提高银行的全面金融服务能力,满足客户的综合性金融需求,努力把浦发银行打造成为一家具有核心竞争优势的现代金融服务企业。

“随着利率的市场化,资本的市场化,银行之间的竞争越来越多地体现在创新层面。要加快观念理念、体制机制、产品服务、管理方法等方面的创新,推动全行转换发展动力,优化发展结构,打造竞争优势,降低资本消耗,增强盈利能力,使创新成为全行发展的强大驱动力。”吉晓辉说。

服务实体经济,发力小微金融

股权投资基金托管,是浦发银行引以为荣的业务,因为在这一领域,浦发银行可以和国有商业银行这些巨擘一较高下。截至目前,浦发银行托管的股权基金规模已超过1400亿元人民币,在全部18家托管银行中,市场份额占比约30%,位居同业第一,形成了业内领先的股权基金综合金融服务体系。

二十年来,围绕实体经济发展趋势和需求,浦发银行积极调整业务布局,并不遗余力开展金融创新。

解决小微企业融资难题是银行服务实体经济的责任,也是银行业面对利率市场化、金融脱媒趋势的业务转型之举。早在2009年9月,浦发正式挂牌成立“中小企业业务经营中心”,开始中小企业业务专业化经营。如今,浦发34家分行均设立了独立的中小企业

业务经营中心,架构起全国性中小企业金融服务格局。2009-2011年,浦发银行中小企业表内外授信从2008年末的4501亿增长到2011年末的9810亿,实现了超过100%的增长。围绕中小企业的融资需求和经营特点,2012年浦发银行在全国大力推广“吉祥三宝”创新金融服务模式,即针对园区中小企业的“银元宝”模式、针对交易市场(流通领域)中小企业的“银通宝”模式、针对供应链上下游中小企业的“银链宝”模式,为超过4000户中小企业提供融资支持。目前该行“吉祥三宝”项下的贷款额已超过了200亿元。2012年,浦发银行还与美国硅谷银行共同成立了浦发硅谷银行,专注服务科技型中小企业;同年,该行推出的针对科技型中小企业的全方位、立体化、全流程的金融服务模式——科技金融α模式,因在目标客户、合作伙伴和服务模式方面的领先性,一举摘获“上海市金融创新成果奖”。

十八大报告明确提出加强生态文明建设,节约资源,保护环境。浦发银行早在2006年就开始思考如何发挥金融优势,支持实体经济“绿化”。通过与国际金融公司、法国开发署等国际机构的合作,浦发银行将绿色金融作为重要战略业务在全行推广。6年来,浦发银行积极调整信贷结构,加大对节能环保项目的信贷支持力度,近三年累计投放绿色信贷超过1000亿元。近日,浦发银行推出《绿创未来——绿色金融综合服务方案2.0》,形成了目前业内最全的、覆盖低碳产业链上下游的绿色信贷产品和服务体系,包含五大板块、十大创新产品,能够为企业提供全面的整合服务方案。2011年以来,为解决新兴市场化节能机制——合同能源管理类企业的融资困境,浦发银行创新推出合同能源管理未来收益权质押贷款等产品。而在碳金融等前沿领域,浦发银行已提前筹划国内碳金融业务,设计了国内碳交易的创新金融服务产品系列,明确将参加上海首批国内碳交易试点,以实际行动推动金融产业低碳发展,践行企业社会责任。

迈向综合化、国际化

顺应利率市场化、客户需求多元化以及中资企业“走出去”等趋势,近年来,浦发银行继续积极调整业务布局,向着综合化、国际化经营的方向前行。

2007年8月,浦发银行与法国安盛公司发起设立浦银安盛基金管理有限公司;2012年5月,浦发银行与中国商飞公司、上海国际集团联合筹建金融租赁公司;2012年8

月,国内首家专注于科技企业的独立法人银行——浦发硅谷银行正式开业……

多元化的发展模式源于浦发银行兼容并蓄、跳脱藩篱的发展思维,这种思维也为浦发银行带来新的发展机遇。2010年11月,浦发银行与中国移动签署战略合作协议,中国移动出资400亿人民币,以定向募集方式入股浦发银行,成为单一持有浦发银行股份达20%的第一大股东,这是中国电信企业与商业银行首次股权上的深度合作。而在业务方面,双方约定围绕移动金融与移动电子商务、移动金融与移动电子商务、基础银行业务、基础电信业务、客户与渠道资源共享等四大领域开展合作,开创了中国电信业和金融业的崭新合作模式。2011年7月1日,浦发银行与中国移动合作发行手机现场支付产品——中国移动浦发银行借贷合一联名卡,截止目前已累计发行近20万张,成为目前市场上发行量最大的手机现场支付产品。

在移动金融业务的推动下,目前电子银行已成为浦发银行第一渠道,网上银行交易量占比为柜面的两倍,整体电子银行交易占比已超过80%。截止2012年11月末,浦发银行电子银行客户近800万户,交易量已突破1.7万亿元,增幅超过40%,在股份制银行中位居前列,电子银行客户数和交易规模连续三年增幅超过40%。

2011年6月8日,浦发首家境外分行香港分行开业,标志着浦发国际化经营迈出实质性步伐,香港分行由此成为浦发跨境服务平台、国际化平台和创新平台。截至2012年一季度末,香港分行总资产达到111.5亿港元,吸收客户存款54.9亿港元,发放贷款39.11亿港元,一季度营业收入达到2024万港币,开展了包括团贷贷款、双边贷款、海外代付、信用证贴现、内保外贷、代客资金、跨境人民币结算等多项业务,发挥了较好的境内外联动作用。

二十岁,对于人的一生,是风华正茂的开始;对于一个企业,正是从成长走向成熟的起步。在过去的二十年,浦发银行以开拓的思维和坚持不懈的努力,为中国金融事业的发展,为中国社会进步,百姓安居乐业奉献着自己的智慧,严格履行企业作为社会公民的职责。

鹰击长空万里阔! 迈步入新的五年,浦发银行已明确提出将以“以客户为中心,以创新为驱动,以卓越运营为支撑”,不断增强差异化竞争、风险抵御以及服务实体经济的能力,努力在“十二五”期末,建设成为与上海建设国际金融中心进程相适应的金融旗舰企业!