

刚需依旧旺盛 车企积极应对

2013车市迎春

2012年,国内车市打断了之前年销量高速增长节奏,进入“微增长”时代。进入2013年,为了扭转这一市场现状,各大车企纷纷根据自身情况做出相应策略调整,进一步发掘细分市场的市场潜力。同时,市场刚性消费需求也为今年的汽车市场创造了利好条件。在这样一个具有转折意义的年份,新年伊始的“车市春天”令人拭目以待。



曹俊杰

市场需求 唤醒“沉睡”车市

“新年第一天卖出70多台,第二天80多台……”山东吉利超市总监房立刚向记者展示进入2013年一周时间内的销量报表。据房立刚说,自打新年伊始,吉利汽车就延续了去年在济南热卖的情景,平均每天可以卖出80台车。并且,这种以高销量打开新一年车市的场景不仅发生在济南,就连周边的商河、平原等县城的吉利4S店每天都有10多台车的订单。

“之所以去年吉利能够在济南就卖到10200台的数字,以及

刚步入2013年收获‘开门红’,其中的更多原因还是要归根到消费者的用车需求。目前济南市的汽车保有量在济南市人口总数面前依旧是个小数目,因此,汽车在未来走进千家万户的趋势不会变。”面对新年之初便如此可观的成绩,房立刚如是说。

就在元旦假期结束后,济南市车管所也迎来了2013年首个新车上牌高峰。数据显示,4日至6日,济南办理新车注册4620辆,5日当天就达1680辆,这些数据足以证明车市火爆的刚性需求。

同样在临沂、济宁、潍坊等地,新年第一周,当地的车市都表现出不同程度的火爆,经销商在元旦假期走进小区巡展、店头促销等等活动吸引了不少消费者

的关注。伴随着城镇化进程加快,三四线市场及农村市场的刚性需求被进一步激发,业内人士分析认为,进入2013年,三四线市场在整个车市中的分量将会更为突出。

车企积极应对 市场变化

在记者的采访中了解到,对于2013年车市增速,无论是厂家负责人还是经销商,对于继续保持低速增长的趋势达成共识。记者从国内各汽车厂家了解到的情况来看,车企更多的是根据市场形势,自身实力和优势进行调整,为下一个市场高速增长期打基础。

元旦假期刚过,江淮乘用车第三工厂就宣告竣工投产,同时

依照双品牌战略打造的首款产品瑞风S5下线。记者从相关负责人处获悉,在今年上海车展上江淮还将发布新车M6,和悦A60也于年内上市,江淮乘用车迎来二代产品上市元年。

在产销规划上,国内众多汽车厂家拉开了竞争大幕。上海大众宁波生产基地将在年内投入运营,加上2012年下半年投入生产的仪征基地与刚起步的新疆基地,5年产能布局已规划完成。一汽-大众佛山工厂将于8月正式投产,届时将生产大众品牌A级车型,且今年全新捷达、宝来、速腾三款车型的产销计划均在20万辆以上。另外,据东风悦达起亚总经理苏南永透露,由于东风悦达起亚新工厂在2014年初才投入使用,考虑到产业需求与自身生产能力限制,2013年销量目标为53万台。

产品战略上,上海通用汽车规划今年将推尺寸更大的SUV,另外凯迪拉克新车也将于一季度国产;东风标致品牌启动“E动战略”,搭载1.6THP涡轮增压直喷发动机的首款SUV 3008上市日期趋紧,产品结构面临升级换代;一汽马自达的“2+2+2”战略,年内要引入两款全新车型、两款年度车型、两款进口车型;广汽本田启动新能源战略,将首次导入混合动力汽车;东南品牌V5、V6搭载涡轮增压发动机年内上市。在2013年的车市舞台上,国内车企“你方唱罢我登场”。

歌诗图开启 跨界驾乘新纪元

日前,以“境无止境,由我天地”为主题的歌诗图跨界体验之旅近日圆满落幕。60名来自全国各地的幸运车主,通过三条分别以“歌”、“诗”、“图”命名的风情线路,亲身体验到跨界车的魅力,感受到跨界人生的大美。歌诗图也在行走中开启跨界驾乘的新纪元。

歌诗图跨界体验之旅总行程达7000公里,广汽本田精心选择了三条囊括中国大美之地的自驾线路。“歌”——在“旖旎浪漫线”揭开东巴文化的神秘面纱;“诗”——在“豪情壮丽线”感受中国腹地的雄伟壮阔;“图”——在“巅峰气概线”体验世界之脊的魅力。

跨界体验之旅历时两个多月,跨越十几个省市,从繁华的上海到纯美的湘西凤凰,从彩云之南的昆明到天府之国的成都,从广阔的草原到巍峨的雪山,歌诗图一路驰骋,直达世界之巅的珠峰大本营。

在三条线路中,歌诗图兼备轿车舒适性和SUV高通过性的跨界性能也得到了淋漓尽致的体现,充沛的动力、可靠的品质也得到了车主们的一致认可。跨界之旅大型自驾活动完美地诠释了歌诗图独特的品牌内涵,让参与者在歌诗图的引领下领略到别样的风光、探索到别样的境界。(吴胜)

汽车三包政策“临产在即”

汽车三包在经历了八年磨练的情况下,再一次被提到议事日程上来。2013年伊始,汽车三包政策似乎有了实质性的进展。由全国服务标准化技术委员会组织制定完成的《家用汽车产品三包主要零件种类范围及三包凭证》征求意见稿出台,1月31日前向社会征集意见。此番面向社会的征集意见稿在之前的基础上有了一定的补充和完善,或许可以促进“三包”规定的出台。而标准出台之后,除了车企和经销商等方面需要积极应对以外,或许仍然需要相关部门出台一些相配套的措施来予以跟进,保障“三包”政策的贯彻和落实。(本记)



为地球,一起蓝·创未来!

大众汽车和你,用今天的行动改变明天的世界。

用智能手机扫描二维码,看看



Think Blue.
蓝·创未来



Das Auto.