



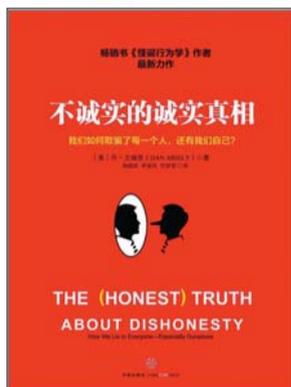
相信每个人都经历过,生活里会有某件事或者某个阶段,让你固有的价值观完全瓦解。这之后,你怎么面对你自己,怎么跟那个面目全非的自己相处,才是一道迈不过去的槛。此刻,如果您感到孤独便应该去阅读,因为阅读可以给你一个很大的窗口。

句读之间

新书试读

为什么要送孩子出国留学?

(节选)



《不诚实的诚实真相》

【美】丹·艾瑞里

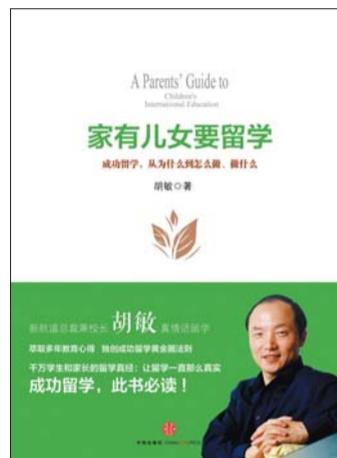
胡晓姣、李爱民、何梦莹(译)

中信出版社

这是一本讲述谎言的书,但它道出了真实。在这个谎言肆虐的时代,我们依然追求真实。在这本书里,著名的行为经济学家丹·艾瑞里为你解读谎言背后的真相。一方面,谎言似乎是种本能,

连热带雨林的青蛙都会发出跟自己身量不相符的声音来虚张声势。另一方面,说实话才是与生俱来的冲动,脑成像研究发现撒谎需要高级的脑区发出抑制冲动的信号。小孩子没有办法撒谎,因为

他们还没有发展出跟撒谎相关的高级脑区来抑制说实话的本能。每一个人的肩膀上,都站着天使和一个恶魔。你不必每时每刻都做天使,但你总得了解你心中的恶魔。



《家有儿女要留学》

胡敏

中信出版社

近几年,街坊邻居讨论最多的不再是“你的孩子在哪个大学上学”,而是“你的孩子在哪个国家留学”。家有儿女,父母们在一起讨论最多的除了家长里短,还有一个绕不开的话题,那就是孩子的教育。在中国这样一个注重“孝道”文化的国家,教育似乎充当着一个重要的媒介:我们因为父辈们的教育得以成长,同时我们渴望给自己的孩子更好的教育以传递这种与生俱来的爱。从乡村到城市,从城市到国际化大都市,再到漂洋过海,这种“望子成龙,望女成凤”的夙愿最终落脚于“让孩子接受更好的教育”上,而对于当下的“90后”、“00后”,无疑,留学时代已经到来。

据中国教育部统计报告显示,中国留学生数量已经从2005年的11.8万人次增长到2011年的33.9万人次,年均涨幅超过19.19%,2012年中国留学生数量将突破40万人次,2017年将达110余万人次。几年前大家就已经开始讨论“留学热”,那时候更多的是一种预期,而今,留学热已经成为一种事实,活生生地呈现在我们面前。诸多留学利好因素让留学热潮只增不减,人民收入水平提升及国内教育资源不足更是为留学热升温奠定了基础。与此同时,受金融危机的影响,各国留学政策持续利好为中国学生出国留学提供了客观条件。

作为一名老海归、英语教育工作者,我辅导过的众多学子如今已在各大学接受世界最先进的教育,他们有的甚至已经学成回国,成为各行业的精英;作为一名美国留学生的家长,我的孩子在国外教育下一步一步实现着他的人生理想,不论是哪种身份,我始终认为:对广大父母而言,送孩子出国留学是一种大爱!

“为什么送孩子出国留学”这个问题对于学生而言,是目标的树立问题,成功的留学始于树立目标;对于父母而言,问题的出发点应该是:我们究竟要给孩子一个什么样的人生?我们要给孩子一个什么样的教育?与近些年因成绩不够好担心高考无优势而出国留学不同,如今的留学热所呈现的特点是许多应届高中毕业生,特别是名校“尖子生”放弃高考,留学已经成为了广大学生主动选择的一种“出路”,而不是无法过独木桥后的“退路”。中国学生出国留学越来越理性,“洋文凭”、“镀金”一说已经逐渐被学生们淡化了,取而代之的是孩子们有自己的想法,出国留学越来越理性,而广大家长亦希望送孩子出国留学接受更好的教育,为孩子的精彩人生尽一份力!



《下一个倒下的会不会是华为》

田涛 吴春波

中信出版社

从两万元起家,到现在年销售额逼近400亿美金,成为全球第二大电信设备厂商,华为一直以来都是外界颇感兴趣的话题。华为低调,它的创始人任正非更低调,

过去20多年里几乎看不到他出现在公众的视野中。但一个不容置疑的事实是,华为成功了。为什么华为成功了?难道背后有神秘的力量?西方人质疑、猜忌,媒体也在企

图“揭秘”,并且极尽渲染,即使是华为的一些员工,也从未停止过好奇与怀疑。最新出版的一本书《下一个倒下的会不会是华为》尝试性地进行了总结。



《幸福的方法》

【美】泰勒·本-沙哈尔

汪冰、刘骏杰、倪子君(译)

幸福,有人曾经把它编在歌曲里,有人曾经把它写在书籍中。今天,美国哈佛大学把它搬进教室里。不仅如此,泰勒博士讲授的有关幸福的“积极心理学”还成为了哈佛大学排名第一的课程,超越了长期排名

第一的“经济学原理”。在历史上首次以科学来认证幸福是什么。本书以充满智慧的语言风格,将幸福的秘密如沐春风般地带入到你的心灵深处。在本书中,作者不仅把人生分为四种类型:忙碌奔波型、享乐主义

型、虚无主义型、感悟幸福型,更深刻地解读了大多数人不幸的深层原因。同时,作者提出,只有找到自己的真正使命,激发出自己的潜力,才能体现出自己的核心价值,幸福即在眼前。



这个故事只可能在中国发生。刀刀入肉剖开内幕,亲历者告诉你股权融资过程中的各种玩法和猫腻。这本书虽名为“对赌”,写的却是融资上市的全过程,展现的是投融资圈共同的面貌。它展示了投资人常用的手法和心理,也展现了创业者融资前后不同的心态、融资操作的手段和资金运用中常见的小动作。无论对融资者还是投资者,它都堪称是活生生的教材,这本书会让你解一个行业,学会一种本事。

一个真实、浮躁的名利场

□文/陆悦



一口气读完了《对赌》。有一种站在资本市场高点的感觉,向后看跌宕起伏,向前看万丈深渊。

对赌这件事儿,是最近几年投资融资过程中,逐渐出现并被广泛运用的术语及方式,股份、期权、现金、控制权都是对赌的筹码。貌似对赌双方都压上了自己的身家而进行的一场博弈,但更多时候则是一种不平等的付出。投资方付出的少量股份,而融资方有时则要付出全部身家。

书中铭记传媒的业绩未达预期,触发了对赌条款,进而爆发了投资人与公司创始人的尖锐矛盾,而深层次的原因则是公司的造假,圈钱,创始人失去了做企业的初衷,投资人也做着同样一夜暴富的美梦,进而有些急于求成。

内容本身有较大市场基础和现实意义。铭记传媒更像

是众多在融资中公司的缩影,有它的特点、活力,也有它的灰色地带、阴暗面。秦方远、张家红、老严、李红、石文庆、泰森基金等,都是这个缩影中的小人物,但映射出的,则是中国PE市场的浮躁、过度包装、混乱、欺诈,和寥寥可数的珍贵友情。

这是一个真实、浮躁的名利场!每个人都冲进去,抱着赚快钱的心态,害己又害人。但跌宕过后的日子还得过,有的已经摔得粉身碎骨,爬上来的,则继续向前。

书中同时给我们揭示了中国PE大潮中的种种怪象。既有宏观场景中企业为融资进行业绩造假(包装),“太子党”突击入股,PE腐败,PE不做尽职调查就直接投资,借壳上市的诈骗伎俩;也有融资企业行业间恶意挖角,投资人与创业者恶意相向,上市前公司遭遇

媒体讹诈,以及这个纸醉金迷行业中混乱生活。少有一丝真情被淹没在浊流中,可以想象未来的秦方远,于岩会用什么态度来看待市场。

应该说这些人是可悲的,包括洗钱上岸的忘不了传媒的董事长、拿钱跑路的汤姆、升职的石文庆、重夺公司控制权的张家红,以及风光依旧的老严。反倒是穿梭在人流中过着简单日子的人们,有着更幸福的生活。

看到这本书,让我想到更多的是电影《非诚勿扰》中对风险投资的调侃,和《杜拉拉升职记》小人物的职场辛酸史,这些都是对中国这段时期的一次非常好的反思。书中的结局是个必然结果,也希望这个世界能够重回轨道,不要被这些疯狂的人们带入疯狂的世界。市场中依然存在不陨落的公司,也永远不会缺少新的秦方远和于岩。

《对赌》  
陈楫宝  
湖南文艺出版社