



《政府工作报告》更短更细更实 “四大变”给出更清晰发展目标

本报记者 姚楠

变化一 十件实事变八大方面 民生保障力度更大

在今天的报告中,“集中力量办好十件实事”被更详细的“八个方面民生保障工作”代替。每一方面都用详细的数字指明目标,如“公开招录1500名中小学、幼儿园教师”、“城市低保月保障标准提高20元”、“新建县级社会福利中心2处、农村中心敬老院15处”,篇幅也由过去的不到一页扩展为两页多。

“无论从篇幅还是工作安排,都显示政府对民生保

障工作的重视。”菏泽市政府研究室主任高继山解释,今年的政府工作报告不再简单表述“十件实事”,显示了政府将社会事业、民生工程及社会管理相关事务放到更重要的位置中来。“确定目标时,政府把老百姓反映的热点、难点问题归纳分类,经过与相关部门反复沟通,最终确定了8个方面,33件实事,且每个方面几乎都有详实的数字目标,便于考核。”

8日上午,菏泽市第十八届人民代表大会第二次会议上,菏泽市市长孙爱军向大会做了政府工作报告。

和往年相比,今年的报告有了许多明显变化:报告开头去掉了许多修饰性词语,用数字说话;报告总长度从去年的23页缩短至19页,民生建设却从去年的不到800字扩展为将近1500字;加强政府自身建设首次单列为一部分内容;报告中的每条目标几乎都附有可操作性的目标……

一项项有力的措施,一个个实在的数字,为2013年菏泽发展描绘了清晰的目标与宏伟的蓝图,且这目标与蓝图和百姓生活相关更加紧密。

变化三 突出招商引资、扩大开放

在《政府工作报告》中,无论是2012年工作回顾,还是2013年的目标任务和重点工作,抓好招商引资、加快扩大对外开放都是第一条,而在去年的报告中,对外开放还只是被放在在来年年目标任务中的第5条。

对于菏泽这一经济欠发达地区来讲,广阔而高远的视野尤为重要。报告中的

变化表示,菏泽市委、市政府对扩大开放日益重视。8日下午,在东门代表团分组讨论现场,谈到菏泽与发达地区的差距时,市委书记赵润田说:“干部的境界问题是需要我们正视的差距,存在决定意识,菏泽长期处于欠发达地区,更要高度重视差距,放到高境界、高标准下看待差距。”

变化二 政府建设单列成章 作风改进更实

《政府工作报告》第三部分是“切实加强自身建设”,往年是作为第二部分最后一段,而今年单列出来,政府建设摆到更重要的位置。

“坚决改变以会议贯彻会议,以文件落实文件的简单化工作方式”的表述让人感到十分务实而诚恳。“我在乡镇做行政工作,对工作作风的改进感受很深,报告

的这种提法很务实。”市人大代表耿明坤表示。

2013年,确定为菏泽市的“作风改进年”,坚持目标管理和过程管理并重,进一步加强政务督查,完善督查联动机制。对此,高继山解读道,目标管理与过程管理相结合,会促使政府更加透明、公正公开,杜绝把目标往下一分了事的不作为、乱作为、慢作为行为。



▲孙爱军作政府工作报告。本报记者 邓兴宇 摄

变化四 强调企业主体地位

报告中提出,以招商引资和大项目建设为抓手,以提高经济增长质量和效益为中心,深入实施工业化与城镇化“双轮驱动”战略。具体实施上,要着力抓好骨干企业培育,加快提高工业发展水平;着力抓好城镇建设,加快城乡统筹发展步伐。

“2013年,确保新增主营业务收入过500亿元企业1家,过10亿元的10家。”“深入实施名牌、商标战略,新增山东名牌10个、山东省著名商标6件。”报告中涉及企业发展的部分占相当篇幅,

几乎随处可见“企业”二字,并有详细目标。

“企业是主体,企业是主力军,之前菏泽之所以落后,是因为菏泽缺少同行业内竞争力强、高附加值、高信誉度、高美誉度的企业,政府工作报告大部分都是谈论企业发展问题,实际上是在强调企业而非政府在经济中的主体地位。”在去年菏泽市第十八届人大一次会议分组讨论上,孙爱军就提出这一观点,8日下午政协经济界讨论时,他又重申了这段话。

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 400-820-5598 | www.enlgoncar.com



与时俱进 实用典范

英伦SC3 高品质实用家轿



百年英伦 一脉相承

菏泽嘉宝汽车销售服务有限公司

授权经销商

销售热线: 0530-2073888

24小时救援热线: 0530-2070666

地址: 菏泽市黄河东路058号(交通大市场对过150米)

巨野永达: 0530-8259933	单县鑫源: 0530-2098882
鄄城吉利: 0530-2439000	鄄城永达: 0530-6799000
曹县松正: 0530-3366899	成武万达: 0530-8777788
定陶广润: 0530-2227999	东明车城: 0530-7229994
郓城水源: 0530-6890306	单县杰晟: 0530-4500530

GEELY | 快乐人生 吉利相伴

英伦汽车品牌旗下车型: SC6 SC5-RV SC7 金刚 金刚2代 金鹰CROSS SC3

品质助销量 比亚迪2012款新F0受热捧

笔者从比亚迪汽车了解到:F0自上市以来,多次蝉联销量冠军,尤其受到首次购车的年轻消费者的喜爱,已拥有近40万的市场保有量。目前,终端市场销售依然火爆,由于受产能的影响,部分地区出现现车不足的情况,厂家在保证品质的前提下也在加紧市场供应进度。作为微轿领域的领军车型,F0的品质得到了广泛的认同,而市场热销则证明了这款车正符合了消费者的需求。

销量持续增长 坚持以质为先

年底购车狂潮推升汽车销量,而2012款新F0更是呈现出强劲的势头。对此比

亚迪相关负责人表示:“既在意料之中,又在意料之外”。一方面,F0的强大产品力极具竞争优势,给予充足的市场信心,受欢迎也在预料之中;而另一方面,在当前微轿市场竞争激烈、市场份额日益萎缩的情况下,F0能一直保持增长势头,也实属难得。

针对F0终端销售火爆的情况,笔者也走访了菏泽易龙比亚迪4S店。据销售人员介绍,每天都能接到很多咨询电话,到店看车的客户也不少。而且购车的客户非常满意,他们认为3万元左右的价格就能买到一款像F0这样配置丰富、做工精良、驾乘舒适、外观炫酷的

小车非常值得。

作为一款代步车型,F0搭载BYD371QA高性能环保发动机与5挡手动变速箱,百公里油耗仅4.2L,最低油耗更可低至3.3L,节能性力压同级别车,同时,加装副消音器,提升发动机静音效果,让驾乘者在安静舒心的环境中畅享驾驶乐趣。众多内部智能装备也同步更新,如keyless无钥匙系统、智能滚码防盗发动机、炫彩发光尾标等潮流科技配置的增加,尽显F0的卓越品质与时代内涵;而ABS+EBD、SRS双安全气囊、高位刹车灯等安全配置的提升,更凸显无微不至的用户关怀。(尤大雷)

高品质越级家轿英伦SC6上市 创享幸福生活

外观大气时尚,配置丰富实用,动力成熟可靠,内饰高雅沉稳、保养便捷、价格实惠——这就是全新上市的英伦SC6!仅需56800元,英伦SC6开回家。

全新上市的英伦SC6精英型车身长4342mm,轴距2502mm,搭载国内拥有50万用户的高品质发动机,1.5L的黄金排量,采用双顶置凸轮轴16气门,先进VVT技术,具有动力强劲、节能省油、易维修保养等诸多特点。完美匹配5MT变速箱,能让整车发挥出良好的起步和加速性能,驾控更自由、畅快。

高端配置 舒适安全

英伦SC6标配ABS+EBD、四轮碟刹、防爆防漏

工程油箱,四门防盗系统、碰撞安全系统,四门复合式防撞钢梁等丰富的高端安全配置,同级车型无出其右。考虑到大部分车主都是三口之家,英伦汽车还特别考虑到了儿童乘坐的安全,为英伦SC6专门安装了后排儿童座椅ISOFIX固定装置及后车门儿童安全锁两项固定装置,充分保障儿童乘车安全。

国际品质 贴心服务

居家过日子,精打细算必不可少。一辆车价格合适、保养维修容易不容易,都是车主首先需要考虑的东西。英伦SC6秉承了英伦汽车一贯的高品质、高性价比,长达3年或10万公里的质保期就是英伦汽车对

所有车主的最佳承诺,也充分体现了英伦汽车对自身产品的信心。售后服务当然也是车主们普遍关心的问题,除了超长质保期,英伦SC6此次搭载了已有超过50万用户使用的成熟动力系统,加上遍布全国各个角落的近千家服务站,想要维修保养轻松,绝不是问题。英伦汽车具有行业领先的便捷优质服务,连续2年荣获中国汽车服务行业最高奖——金扳手奖。五星级呼叫中心,为用户提供24小时全天候快捷服务。本着“关爱在细微处”的服务理念,提供远程问诊、道路救援、季节服务、移动服务等各类关爱服务,让车主们毫无后顾之忧。(张磊)