

“百家团圆”青岛启动

牵手留守儿童,圆他们一个与父母团聚的梦



本报1月8日讯(记者 吕璐) 随着越来越多的劳动力走进城市,也开始有越来越多的孩子被留在农村。他们最希望的就是得到父母的关爱。又到年终岁末,为了让这群特殊的孩子不孤单,本报举办“百家团圆”公益活动,帮助留守儿童进城和爸妈团聚。

“不要零食,不要玩具,我们只想见爸妈。”在农村地区,孩子留守家园的现象相当普遍。而对于在外打拼的人来说,给家里打再多的电话,也无法改变他们想念孩子的心情。每逢过年过节,他们最渴望和家人孩子团聚,吃顿团圆饭。即日起本报组织的“百家团圆”活动在青岛地区全面开展,现在征集留守儿童,帮助他们到父母打工地与父母团聚,让他们在开拓视野,增长见识的同时,也能亲眼看到,亲身体验父母在外打工的艰辛,活动中本报记者将全程护送孩子到达父母所在地。

无论您是想得到帮助的外来务工家庭,还是想伸出援助之手的爱心单位或个人,都可拨打本报编辑部热线:68872820。

品牌升级, 青岛银行快速发展

零售业务是现代银行的核心业务。2012年初,青岛银行管理层提出大力发展零售业务的发展思路,积极主动,全方位开拓市场,以逐步构建客户结构好、品牌知名度高的区域性最佳零售银行。

在此战略引领下,青岛银行加大资源投入,举办了“金融进万家,服务你我他”为主题的首届“青银天富”理财节。自4月启动,理财节持续4个多月,共举办路演、理财讲座、理财进社区等特色活动共计近千场,为市民普及理财知识,惠及市民近30余万人。

2012年中,央行两次降息开启中国利率市场化的大幕,青岛银行积极应对,快速反应,第一时间执行上浮利率,使得“货比三家,青岛银行存款最划算”深入人心,成为岛城老百姓最为信赖的银行。截至2012年末,青岛银行管理个人金融资产近300亿元,几乎较以往翻了一番。

与此同时,青岛银行的个人理财业务也稳步提升。由青岛银行自行管理运作的理财产品,因产品类型丰富,期限灵活,投资稳健,收益率高深受客户青睐。2012年9月,青岛银行成功推出非保本浮动收益型理财产品,产品研发方面获得重大突破,“安赢”、“稳赢”、“创赢”、“尊享”、“钱潮”五大产品进一步丰富了“海融财富”理财品牌,实现理财产品收益类型全覆盖。截至2012年末,青岛银行发行理财产品199款,其中保本型理财134款,非保本型理财65款,累计销售金额近150亿元。社科院金融产品中心出具的数据显示,第二季度,青岛银行跻身全国银行业机构理财产品综合排名前十名,位于第九位;钱潮系列第5期理财产品荣登新浪财经-普益财富11月第4周理财排行榜第1名,还有其它7款理财产品荣登该周排行榜前20名,同期,位居搜狐理财-银率网预期收益率银行理财排行榜首位。

如果说好的理财产品反映的是一家银行的研究能力,那么一支积极进取的理财队伍则是软实力的体现。目前,青岛银行拥有近百位理财经理,均是经过金融标准委员会认证的国际金融理财师。为逐步提升理财师水平,青岛银行还定期组织员工外出培训,以确保理财师的业务能力与国际先进银行接轨,在2012年山东省金融理财师大赛中,该行有1人获得一等奖,3人获得二等奖,5人获得三等奖,成为青岛银行业获奖人数最多的银行。

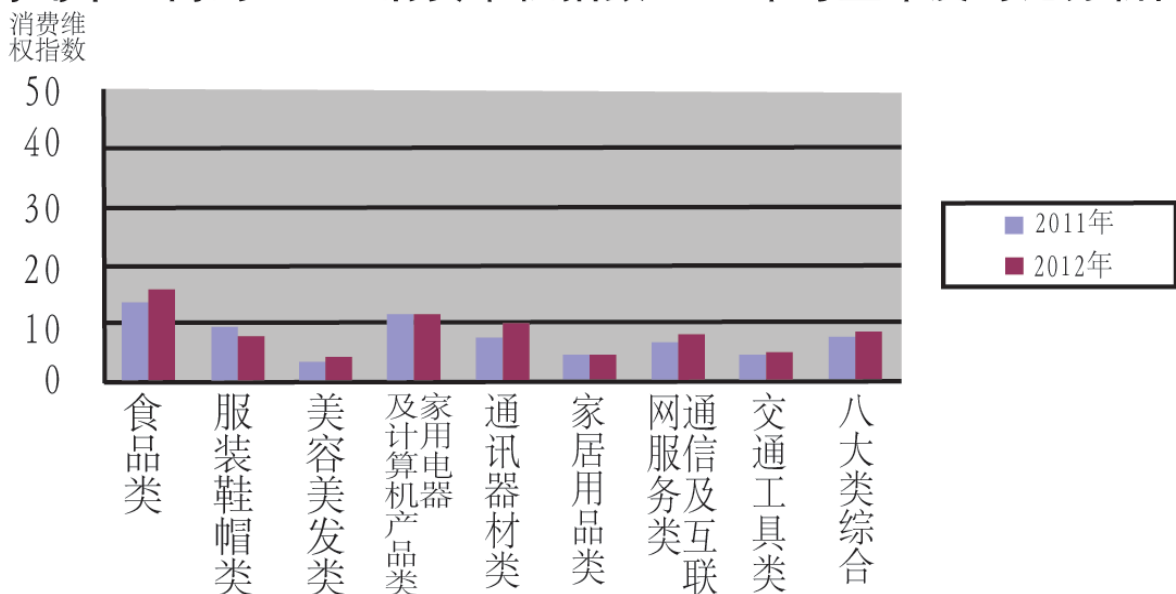
过期食品让人揪心 手机费用让人闹心

12315发布去年八大类商品消费维权指数

本报记者 曹思扬 本报通讯员 石建国 史萍萍



青岛市工商局12315消费维权指数2012年与上年度对比分析图



8日,市工商局12315申诉举报指挥中心发布了2012年消费维权指数,中心全年共受理各类申诉举报案件13664件,食品等八大类商品和服务消费维权指数案件9149件,全年消费维权指数走势较平稳,指数保持在8左右,较2011年度有小幅上升。其中食品投诉高居榜首。

相关链接

八大类商品和服务消费是指食品、家用电器及计算机产品、通讯器材、通信及互联网服务、服装鞋帽、交通工具、家居用品、美容美发。

消费维权指数是每天、每周、每月、每季度、每年消费者重点关注的投诉项目占此时段受理投诉总量的百分比。该指数起到“风向标”的作用,如果连续几天食品维权指数比较高,市民在选购食品时就要更加注意了。

分析一>>> 去年投诉量食品类“夺魁”

冯先生反映他在超市购买的微波蛋糕粉已过期,请工商部门依法查处并要求商家进行赔偿。工商人员调查后发现冯先生反映情况属实,依法对该超市予以处罚并赔偿冯先生。

工商人员介绍,2012年

食品类投诉最多,维权指数全年在15上下波动。反映的主要问题有:过期、变质食品在架销售现象频发;个别食品内含有异物;个别商家涉嫌销售假冒品牌肉制品及酒类;外包装标识标注不规范等。其中1月食品类投

诉量明显高于其他月份,主要与春节期间食品市场比较活跃,食品经营违法违规行为有所增多有关。

此外,1月的服装鞋帽类商品投诉量也明显高于其他月份,主要原因是春节期间服装鞋帽市场比较活

跃,个别不良店铺、摊位趁机兜售假冒伪劣商品。投诉反映的主要问题有:少数服装鞋帽本身质量不过关,鞋子出现断底、断面、开胶等现象,衣服缩水、掉色等问题;个别商家涉嫌销售假冒名牌产品等。

分析二>>> 手机“吃”流量收费藏猫腻

孙先生反映在某通讯运营商营业厅办理的手机上网包流量套餐,手机在关机状态下流量依然在增加。工商人员调解后,运营商同意免除孙先生多出的流量费。

工商人员介绍,通信及

互联网服务类维权指数全年在10上下波动。投诉反映的主要问题有:互联网信号不稳定,出现掉线,带宽不达标等问题,售后服务不及时,导致问题升级;手机收费套餐种类繁多,资费不明,莫名扣

费,乱收费现象严重,流量费出现异常情况较明显。

手机等通讯器材类维权指数全年呈波浪式运行,反映的主要问题有:个别商店涉嫌销售翻新机;手机质量不过关,购买不久就出

现死机、卡机、待机时间短等问题;手机经过多次维修后仍然存在质量问题,商家不予换货;售后服务技术水平有限导致维修时间过长,以人为原因造成损坏为由不承担三包责任等。

分析三>>> 夏天买家电各种不靠谱

于先生反映他在某电子商城内,选好自己预想中的空调型号并付完全款后,商家以该机型有很多缺陷,没有货为由,向消费者推荐其他型号的商品,消费者拒绝购买,商家既不退款也不提货。经工商

人员了解,于先生收据写明了所购产品型号,但是商家提供不出该产品。经调解,商家同意退款。

工商人员介绍,家用电器及计算机产品类投诉的高峰期出现在第三季度。主要原因是7、8、9月是

购买、使用空调的高峰期,售后服务人员配置有限,导致送货安装维修不及时,投诉量增大;其次是关于内置机顶盒电视机无法正常接收加密信号导致电视机申诉量明显增多。反映的主要问题有:空调出

现不制冷或者不制热现象,售后安装维修服务不及时;个别计算机销售商存在虚假宣传问题,个别功能被夸大;家电类售后服务不及时,收费标准不一,有乱收费、多收费现象。

相关新闻

春节消费警示: 吃穿美发都要留神

本报1月8日讯(记者 曹思扬) 8日,市工商局12315申诉举报指挥中心发布春节消费警示,消费者买羽绒服留意材质和含绒量,是否与商家宣传一致。

春节将至,食品类、服装鞋帽类和美容美发类投诉高发,工商人员提醒消费者在购买包装食品时,需仔细查看有

无开封、漏气、胀鼓等现象。如选购散装食品,则应注意食品是否有防尘材料遮盖,是否具有符合卫生要求的小包装和完整标签,同时要留意食品的保质期和食用方法等。

在购买服装鞋帽类商品时,要认真查看商品标签,尤其是羽绒服等御寒衣物,要查看服

装的材质及羽绒含量等与商家宣传的是否一致,避免上当受骗。

美容美发消费要找专业、熟悉的店铺和美容美发师,仔细查看美容美发产品产地及主要成份,主动要求商家进行过敏测试,以免造成过敏伤害;办预付卡时需要看清对方资质,预存额度不要过高。