

花冠集团国花酒业成功试生产

鲁酒阵营再添国字号新兵

由花冠集团投资兴建的山东国花酒业有限公司一期工程试生产,该项目全部投产后,可年产粮食酒10000吨。花冠集团总经理刘念波说:“鲁酒阵营国字号,我们有一席之地了。”

鲁酒速度:当年建设当年投产

隆冬时节的菏泽,路边的积雪尚未化去,山东国花酒业有限公司的厂房内却是一片繁忙的景象。在厂区的生产线上,记者看到一瓶瓶刚刚灌满的酒瓶依次被包装成箱。宽敞、洁净、智能的现代化酒庄是这些美酒的家。

据了解,山东国花酒业

有限公司作为花冠集团的全资子公司于2012年3月投资兴建,占地500亩,总投资3.8亿元,主要生产国花酒、曹州老窖等系列产品。国花酒业开工建设,由花冠集团董事长刘法来,总经理刘念波亲自抓,“我们在车间建设、设备更新方面从兄弟鲁酒企业那里学到了很多宝贵经验,也少走了很多弯路。”花冠集团董事长刘法来介绍说,历时9个月,国花酒业实现了“当年建设、当年投产”的目标。

资源整合:专家团队工艺结合

曹州老窖是菏泽地区的老牌名酒之一,特别是其“国

花”商标更是极具地域色彩的优质品牌。日益发展壮大

的花冠集团抓住时机,2012年与原曹州老窖酒业达成了战略共识,并将“国花”纳入了花冠集团的产品序列。为了打造高端精品白酒,在酿酒过程中,国花酒业把传统酿造与现代工艺紧密结合;在酿酒过程中,花冠集团公司将其现有的5名国家级品酒师、11名省级品酒师组成专业研发团队,并聘请沈怡方、高景炎、高月明、卢建春等中国白酒知名专家为技术顾问,常年指导工作,精心研制;在产品包装上,以国花文化为依托,采用现代尖端工艺设备着力提升国花的外在魅力。



资源整合酿国字号美酒。据介绍目前,已酿造出52度、46度、35度三种规格的国花和曹州老窖系列产品已经下线,到今年春节之后将大规模投放市场。

鲁酒振兴:国字号产品不可或缺

鲁酒中有好酒已经被越来越多的消费者所认知。进一步提升品牌价值,也是鲁

酒企业面临的新课题。

“打铁还需自身硬”。近年来,鲁酒芝麻香型白酒和低度浓香型白酒两大系列,已经成为鲁酒走向全国实现振兴的有力武器。国花、国井、国蕴等一系列国字号产品的问世更是为鲁酒振兴注入了一针强心剂。

“国花酒业万吨优质纯粮酿酒项目的试生产,是花冠集团在产能、品牌和市场等方面又一次大整合、大提升、大突破,不仅可以带动地方经济社会各项事业科学发展、和谐发展,而且对于推动整个鲁酒板块的强势崛起,将起到极大的推动作用。”山东省轻工业协会会长李伟鸣在接受记者采访时说道。

本报记者 王丛 陈卓然

纵横五岳 唯我独尊

泰山酒业:年销售超15亿元

“中国白酒2012年虽然遇到阶段性危机,但这些危机对白酒行业的更加规范、安全标准的提升有正面影响,对白酒长远健康发展是有利的。当前的复杂形势对白酒行业来说既是挑战更是机遇,市场越不好,越是洗牌机会,白酒产业的“马太效应”就会加速呈现,强者更强,弱者更弱,品牌的集中度会越来越高。”——导语

12月28日,泰山酒业集团(原泰山生力源集团)全国经销商大会暨2013营销年会在泰安丽景广场大酒店举行,来自全国各地的泰山酒业战略合作伙伴及经销商400余人齐聚泰山,以酒为媒,共谋发展。

笔者从会上了解到,截至12月20日,该集团公司实现销售收入15.2亿元,利税4.2亿元,再创

历史新高。泰山酒业双品牌战略大力打造的五岳独尊品牌市场表现尤其突出,实现了产品量价齐升、销售收入连续两年翻番的好成绩,在高端产品领域迈出了坚实的一步,从而带动了公司产品结构的整体提升和优化。

据泰山酒业集团董事长马西元介绍,泰山酒业综合实力和经济效益连续十余年保持全省同行业第一,改制近十年来,该公司总资产从3.6亿元到6亿多元,销售收入由2亿元到15亿元,上缴税金从七千万到1.6亿元,实现了跨越式发展。目前,泰山牌系列酒遍布全国大部分省市,尤其畅销华北、华东、华南等经济发达地区,并远销我国港、澳及韩国,被业内外被誉为“泰山现象”。

总经理张铭新讲道,中国白酒2012年虽然遇到阶段性危机,

但这些危机对白酒行业的更加规范、安全标准的提升有正面影响,对白酒长远健康发展是有利的。当前的复杂形势对白酒行业来说既是挑战更是机遇,市场越不好,越是洗牌机会,白酒产业的“马太效应”就会加速呈现,强者更强,弱者更弱,品牌的集中度会越来越高。

据悉,泰山酒业近年实施双品牌运作战略,大力打造五岳独尊高端品牌,与中国航天合作,提升五岳独尊的知名度和美誉度。泰山酒业在做好五岳独尊品牌建设的同时重点建设五岳独尊专卖店网络。专卖店不仅是企业的销售网络,更有效树立了五岳独尊的高端品牌形象,带动了整个泰山系列酒的销售。对于提振老客户信心,促进新市场开发起到了积极的作用。

张铭新表示,2013年,泰山酒业集团定位为“品牌提升年”,要把品牌工作作为新一年的核心工作来抓,以品牌提升为突破口,实现从产品经营到品牌经营的转变,不断提高企业的核心竞争力,确保全年任务目标的完成。一是通过聘请专业品牌策划公司,对五岳独尊和泰山特曲进行重新定位和塑造。二是继续做好与中国航天的合作,扩大对泰山品牌的宣传,提高泰山品牌的高度。三是通过专卖店建设,发挥其品牌传播和企业形象展示等多重作用。四是增加投入,加大媒体的广告宣传力度。品牌成就未来,要打造百年企业,打造幸福泰酒,实现永续发展,就必须要把“泰山”打造成鲁酒第一品牌,并向国内一线品牌看齐。(记者 孟萌 通讯员 吴修刚)

古井贡酒绽放感动情怀,年份原浆为爱喝彩干杯

古井贡酒·年份原浆,这个有着1800多年历史被国人盛赞为“酒中牡丹”的白酒品牌,将继续以与中华美德、感动大爱一脉相承的贡献精神总冠名CCTV感动中国2012年度人物评选活动,为中华美德的星河灿烂贡献古井正能量!

为何连年冠名感动中国·精神丰碑绽放大爱温暖

2011、2012持续独家总冠名CCTV感动中国年度人物评选活动,古井贡酒·年份原浆与感动中国融为一体,逐渐成为一种精神象征攫入国人心目中。一个白酒品牌,为何坚持连年冠名感动中国,积极参与到这样一场重大的活动中来呢?这是由白酒的

品牌属性和产品特性注定的。酒,可以说是现存最悠久的将精神文明和物质文明共同传承发扬的人类文明瑰宝之一。举杯推盏之间诉说的是精神,是情感,不仅仅是一杯酒,一杯液体,而是精神情感让酒成为寄托和表达思想的外在图腾。感动中国也正是中国精神的外在表现形式,它不是一场简单的评选活动,带来却是一次次精神洗礼,是另一种中华美德的图腾表现。古井贡酒·年份原浆连年冠名感动中国,这彰显了根植于中华大地的民族品牌对这片热土、对十三亿龙的传人血浓于水的深切情意,这朵1800多年历史的酒中牡丹绽放精神温暖!

为爱干杯,贡献精神向年度精神史诗致敬

企业综合实力增强,品牌价值不断攀升,消费者美誉度持续累积,2012年古井贡品牌价值突破208亿元大关,核心产品古井贡酒·年份原浆再次荣登“年度品牌中国华谱奖”、“品牌中国(酒行业)金谱奖”两大金榜,摘取中国企业品牌最高荣誉!

作为中原地区唯一的中国老八大名酒,“感动”融入古井贡酒·年份原浆的血脉中,做真人,酿美酒,善其身,济天下,古井人向来以良心酿制美酒。贡献美酒,乐享生活,可以说,先有“贡献共享”精神,而后才有古井贡酒·年份原浆!贡献共享精神也

是与时俱进的,在每个时代皆有具体体现。五千多年尉迟寺考古遗址,因贡献共享酿酒技术而闻名至今,横刀策马的曹操进贡美酒为起源的四次进贡尊贵史实,古井贡酒的历史也正因这些贡献而连串一起,四次荣获金奖等等。贡献共享融贯在古井贡酒的骨血里,感动中国正是古井贡酒贡献精神的契合点之一,以总冠名的方式致敬国人年度精神史诗,这亦是贡献精神在当代的延伸和表现。古井贡酒·年份原浆也将继续贡献美酒,共享传承人

间大爱,与国人一起为爱干杯!古井贡酒·年份原浆邀您关注 央视网络投票 <http://news.cntv.cn/special/2012gdzg/index.shtml> (作者 刘洁)

仁怀、宜宾、泸州、高青

国井助力 高青荣获“中国白酒名城”

近日,由中国酒业协会、山东理工大学、山东省轻工业协会、山东省白酒协会、山东省白酒质量监督检验中心、淄博市广播电视总台、淄博日报社、扳倒井集团联合主办的高青“中国白酒名城”发展论坛在淄博隆重举行。中国酒业协会白酒分会秘书长赵建华,山东轻工业协会会长李伟鸣,山东白酒协会常务副会长兼秘书长姜祖模,淄博市、高青县及扳倒井集团等相关领导出席论坛。

高青地处黄河之滨,古济水三角洲腹地,自酒祖仪狄初酿,到陈庄西周城遗址出土大量青铜酒器,再到宋太祖赵匡

胤扳倒井以及册封大宋国井,高青地酿酒业一直十分发达,定称为“中国酿酒发祥地”、“中国芝麻香原产地”。高青境内多湿地、多温泉,独特的地理位置、地域环境、气候环境,有利于微生物群的生长,再加上传承千年的井窖酿酒工艺,使得高青成为天然的白酒酿造圣地。中国最大的高端芝麻香白酒生产企业、中国芝麻香白酒生产领域科研实力最强大的企业扳倒井集团,就坐落于高青。高青被授予“中国白酒名城”称号,可谓名至实归。举办这次论坛,意在理清中国白酒名城发展思路,带动鲁酒产业实现更快更好的发展。

日前,中国酒业协会授予高青“中国白酒名城”称号。这是继茅台所在地仁怀、五粮液所在地宜宾获得“中国酒都”,泸州老窖所在地泸州获得“中国酒城”之后,中国酒业协会授予某一地域的重要称号。这一荣誉的获得,标志着高青白酒产业发展,进入中国白酒区域化产业格局战略版图。

中国酒业协会白酒分会赵建华秘书长在论坛上指出,“就目前中国白酒整体的发展态势,未来白酒区域品牌建设、白酒集群化、产业规模化已成为主流趋势。中国白酒名城建设,顺应这一趋势,为国井扳倒井的发展创建良好地服务区”。

山东省轻工业协会会长、山东省白酒协会会长李伟鸣在讲话中谈道,“未来山东白

酒市场的竞争不再单纯以企业之间彼此拼实力,更加强调的是白酒产区实力的整体竞争,更加注重区域内白酒生产集群化建设,打造整体性品牌,形成规模效应。高青建设中国白酒名城,为扳倒井集团等白酒企业发展壮大,提供有力支撑和坚强后盾”。

山东理工大学李宏军教授的“中国白酒名城”发展主题演讲,将中国白酒名城发

展作出具有前瞻性、长远性的详细剖析,并对中国白酒名城及中国白酒未来的发展发表建议。他说,“从中国白酒整个的发展态势来看,中国白酒名城区域化、集群化建设,为高青白酒产业、国井扳倒井等白酒企业及相关产业的发展,起到带动作用。对构建白酒、生物科技等产业圈建设,具有重要影响”。

中国酿酒大师、扳倒井集团董事长赵纪文在论坛上谈道,“以中国白酒名城为典范的中国白酒地域化、集群化建设,是当前及未来白酒行业发展的必然,它将为

中国白酒企业今后的发展,提

供更加有力的综合保障”。

论坛上,多位专家指出,当前中国白酒正处于高速发展的黄金时期,全国白酒企业正处在产能、规模的扩建阶段,未来白酒市场的竞争只有加强区域白酒产业集群建设,形成白酒区域化品牌,打造白酒地域特色,提升区域整体竞争实力,实现白酒优势资源的综合利用,凸显白酒区域规模化效益,方能在竞争日益激烈的酒类市场中占据主动。高青中国白酒名城建设,将打造北方白酒区域建设之典范,为未来山东白酒企业突破现有模式发展创新,提供样本。(本记 孟萌 通讯员 李永训)