

泰安旅游再迎“暖冬时代”

数年来，多少游客对泰安的印象只是停留在“国山”上，清明节爬山、“五一”爬山、“十一”爬山……当天去当天回，或者当天去迎日出，次日回，没有过夜游客，没有额外消费，也难看到旅游增长点。直至三年前，泰山方特、花样年华景区、封禅大典等项目的密集开业上线，泰安旅游被盘活了，一日游拓展为二日游，乃至三日游，过夜游客大增，而京沪高铁的开通，更为泰安旅游锦上添花。

今年，泰安又连续推出泰山温泉城、徂徕山滑雪、太阳部落、盐海神汤等项目，这些冬季旅游的体验活动很好地带动了泰安淡季旅游。借助冬季旅游项目开业运营这一契机，泰安市实施整体营销战略，整合泰安冬季旅游资源，将主要旅游景区和住宿餐饮进行捆绑营销，推出泰安市“暖冬之旅”旅游套票，包含二日游、三日游和四日游32个不同的旅游产品组合。登泰山，游方特，泡温泉，玩滑雪，洗盐浴，逛水游……套票以最低99元起的“冰点”价格，让游客在寒冷的冬季感受到泰安旅游的“冰”“火”两重天。套票制度的推行将拉动泰安冬季旅游市场，做火淡季旅游，加速泰安市冬季旅游进入“暖冬

时代”。2012年12月31日晚，薪火传齐鲁，祈福迎新年——2013年“好客山东贺年会—暖冬之旅”暨“火热岱岳平安泰山”冬季旅游项目集群启动仪式在泰安举行，标志着泰安再次迎来“暖冬时代”。

就在启动仪式当天，泰安市还开展了冬季旅游大体验活动，花样年华景区、方特欢乐世界等各旅游景区、景点推出优惠大餐，开展丰富多彩的旅游活动，营造祈福迎新的氛围。元旦零时，泰山碧霞祠、弘德楼、岱庙、普照寺等各处同时敲响迎新年吉祥钟声，昭示新的年的到来。各大商场、各娱乐场所、各餐饮店、特色商业街也开展优惠大折扣或免费酬宾活动，让市民和游客可以尽情享受激情狂欢夜。元旦凌晨，在泰山极顶，市民和游客迎接第一缕曙光，置身于新年的希望和幸福当中。

作为2013“好客山东贺年会”跨年巨献，泰安市特别推出了“泰山祈福迎新、激情滑雪狂欢”二日游，来自全国各地的游客汇聚泰安，参加2013“薪火传齐鲁 祈福迎新年”祈福迎新点火仪式，体验徂徕山激情滑雪，享受大型室内盐海漂浮的奇妙乐趣，聆听泰山岱庙辞旧迎新的吉祥钟声，登上岱顶迎接新年第一缕曙光，品尝

泰山豆腐宴、道家宴独特的美食大餐。“我非常喜欢滑雪，比起在韩国，我更喜欢在这里滑雪的气氛，到处是中国红，一片红红火火的景象。滑完雪再泡一下室外的温泉，别提有多舒适了。”在泰安经营生意的韩国游客吕主德兴奋地介绍着在徂徕山脚下滑雪、泡温泉的感受。

据了解，泰安市紧紧围绕“推进富民强市建设幸福泰安”和把泰安市打造成为全省绿色产业高地的目标，抓住元旦、春节、元宵节旅游消费有利时机，整合民俗、文化、商贸、体育、交通等方面的资源，开发具有浓郁泰安、泰山特色的“贺年会”活动和产品，形成浓厚节日氛围，吸引海内外游客来泰旅游，打造泰安淡季旅游的新热点，形成泰安冬季旅游的新品牌。2013年“好客山东贺年会—暖冬之旅”暨泰安市“火热岱岳 平安泰山”冬季旅游项目集群启动仪式后，泰山景区、泰山区、岱岳区、新泰市、肥城市、宁阳县及东平县组织了贺年会系列八大项活动、54小项活动，丰富多彩的活动让市民和游客感受到浓厚的节日气氛，体验到欢欢喜喜过大年的喜庆。

(夏丽苗)

贺年会快讯

聊城贺年主打“文化味儿”

冬季一到，各地温泉、室内游乐等旅游产品、购物旅游和贺年主题精彩活动当起了主角，聊城市不光凭借这些项目，并且靠“水文化节”、“贺年会”等一系列概念，吸引市民及外地游客频繁光顾，元旦期间接待游客与旅游总收入均实现大幅度增长。

据了解，自6月22日开始，聊城市举办了2012中国江北水城·运河古都(聊城)首届“水文化”节，包含龙舟邀请大赛、特色美食大赛、中国公开水域游泳大赛、“水文化”旅游形象大使大赛、中国阿胶养生文化节、温泉节等众多文化、体育、旅游、经贸活动，聚集了人气，扩大了内需，带来了人流、物流、信息流和资金流，拉长了产业链条，取得良好效果。

为激活冬季旅游市场，聊城旅游部门又从城市品牌打造、旅游产品整合、舆论宣传造势等多角度出发，以“水文化”节为契机，提前预热，依托丰富的地下温泉资源，开发“温泉休闲”冬季旅游产品，推出“水城温泉文化体验游”优惠活动。

在第四届“好客山东贺年会”活动中，聊城将产品重点放在温泉、养生、祈福、民俗等特色休闲产品上。元旦前夕，市旅游局联合各县(市)区旅游企业、旅游景(区)点、旅行社等涉旅企业，依托自身资源，精心策划，充分借力旅游市场，整合重组各景区优势资源，推出了一系列丰富多彩的冬季旅游活动，形成了参与“好客山东贺年会”的热潮。贺年会旅游产品，着力强化文化支撑，深入挖掘民间文化，创新传统文化，群众参与性强，形式多样、喜闻乐见。各县(市、区)也因地制宜，联合推出的“贺年宴”、“贺年礼”、“贺年游”、“贺年乐”、“贺年福”五大系列产品供给充足，以旅游节庆活动为平台，打造消费亮点，掀起消费高潮，有效拉升聊城的旅游影响力和吸引力。

另外，聊城还整合吃、住、行、游、购、娱旅游六要素，包装设计了“江北水城风情自驾七日游”精华产品，推出“温泉休闲之旅”、“水游好汉文化”、“阿胶养生之旅”、“运河风情之旅”等自驾一日游、二日游；“黄河故道寻根之旅”自驾三日游等专题旅游产品。众多的旅游产品丰富了游客和市民假日生活。

(胡海涛)

泰安又添重磅景区

太阳部落旅游区4月份开业

近几年，泰安市旅游大项目接连不断，好戏连台。由泰安市岱岳区政府在大汶口文化发源地重点打造的、国内首家展现史前文化的特大型主题乐园——太阳部落景区将在4月3日开业。

太阳部落旅游区位于泰山南麓，徂徕之侧，汶河之滨，是大汶口文化的重要发祥地。总投资36亿元，占地面积3000余亩，其中一期占地1800亩，投资18亿元。太阳部落以大汶口文化为主线，以情景体验的形式，将史前文化和游乐项目有机融合，使远古文明的场景在游客面前真实展现，是中国首家展现史前文明的特大型主题公园。

太阳部落旅游区分为时光穿越、梦回大汶口、洪荒探秘、洪荒历险、情定大汶口、金乌古镇六大版块，由时空隧道、大汶口古村、盘古狂叫、女娲补天、共工的愤怒、山洪暴发、洪荒漂流、高空斗牛、狩猎归来等三十余个主题项目组成，运用现代化高科技手段，将大汶口文化的精髓融入其中，真实再现大汶口时期的生产生活场景，让游客走进古老的洪荒神话，亲身体验史前文化。其中时空隧道是世界独创项目，时空隧道运用现代高科技手段，通过时间和空间的转换，让游客穿越到5000年前，走进洪荒时代开启穿越之旅，该项目开辟了旅游区入园形式的先河，长度更是世界之最。共工的愤怒项目以巨型黑猩猩为背景，游客坐在黑猩猩拿在手里的船舱中，急速忽而升高、忽而下降、忽而横斜、忽而倒转。只见流云脚下过，大地扑面而来，天翻地覆，乾坤倒转！

“穿越五千年，梦回大汶口”——太阳部落旅游区为来自世界各地的游客提供个性化的游乐体验。



雪中情

雪后的蒙山国家森林公园银装素裹、分外妖娆，高大挺拔松柏的雾凇如装束了的圣诞树一样美丽，冰挂晶莹剔透、如白玉般纯洁无瑕，巨型的中国瀑布整个变成一个巨大冰瀑，清凉洁净的空气沁人心脾。

沂蒙红色影视基地荣升4A景区

2013年1月6日，沂南县2013好客山东贺年会启动暨沂蒙红色影视基地国家4A级景区揭牌仪式在山东沂蒙红色影视基地隆重举行。

今年，沂南县借助节日期间百姓祈祥纳福、团圆平安、喜庆过年的浓厚氛围，利用沂南旅游“红绿古泉”冬夏互补的资源优势，举办了以“冬游沂南，泡汤、赏泉、当演员”为主要内容的好客山东贺年会节庆系列活动，整合乡村民俗、温泉度假、红色影视率先推出了“舒服泡温泉、欢乐过大年、明星大体验”旅游产品，年节旅游市场红红火火。尤其是2012年，沂南县以全省6个创建县第一名的好成绩成功创建了省级旅游强县，在全省第五次旅游重点项目建设现场会上作了典型发言，获评2012山东县域旅游品牌十强。

会上，还举行了沂蒙红色影视基地4A景区揭牌仪式。沂蒙红色影视基地作为红色旅游的先导，自开业以来，立足“沂蒙”、“红嫂”两大文化品牌，经过几年的发展完善，接待服务水平、景区建设质量、软硬件档次均不断提升，成为“山东省党员领导干部党性教育基地”，先后承办了



▲沂蒙红色影视基地——沂州古县城

各级各类培训班800多个、10万多人次，全国各地游客纷纷前来参观旅游，接受红色教育。二期工程沂州古山城和红色写生基地接待中心于2012年顺利建成并开门纳客。目前，景区的影视拍摄、党性教育、红色旅游、写生休闲等多种功能优势互补相互融合，成功获批国家4A级旅游区。本届

贺年会期间，沂蒙红色影视基地正值《冲天炮》、《走，打鬼子去》、《战火摇篮》等影视剧连番拍摄，广大游客既可以“客串演员，与明星零距离体验”，又可以与民间艺术团队唱红歌，扭秧歌，过一把民俗瘾。

(付金钟 刘旭朴 郑文)