



2012年2月1日,《济南市鼓励公共停车场建设暂行规定》(以下简称《暂行规定》)施行,鼓励社会投资建公共停车场。政策实施至今,公共停车场建设情况如何?有关部门透露,4个公共停车场项目目前已通过停车场建设联席会议论证,但由于土地、业主意见不统一等种种原因,这些项目迟迟没有开建。

为推动公共停车场建设工作,济南市公共停车场专项规划有望在今年上半年出台。规划初步确定了44处公共停车场点,建成后可向社会提供停车泊位1.4万个。

# 四处公共停车场项目通过论证但未开建

专项规划有望今年上半年出台,初步确定建设44处公共停车场

本报记者 喻雯 赵丽 张頔

## 政策实施近一年 四项目通过论证

《暂行规定》以土地供应、规费减免、税收优惠等八大优惠政策鼓励各界建公共停车场。从去年2月1日起,有意向的单位可以去各区建设部门办理报建手续。

《暂行规定》实施近一年来,公共停车场报批情况如何?济南市有关部门负责人透露,根据报批程序,建设单位在提交申请时应提交公共停车场项目设计文件,包括项目选址、建设规模、停车泊位数量等详细资料,市建委在收到申请后的15个工作日内组织召开公共停车场建设联席会议,由国土、规划、消防、环保、发改委等多个部门参与。这些部门对要报批的项目进行论证,并将论证意见书面告知有关部门及建设单位。

截至目前,通过论证的项目共有4个。”上述负责人表示,4个项目分别为东图大厦、新世界商城、黄台家居广场、市华联商厦。“专业论证仅仅是迈

出了第一步,经过论证可以建设的项目,建设单位还要按照相关流程办手续。”该负责人说,在具体的办理过程中,会出现种种问题,比如有的建设单位土地性质受到制约,无法办理土地手续,有的单位则因业主不同意无法办理。

“这些问题不是一个部门能解决的,在整个推进过程中有3个主体,即建设主体、实施主体和审批主体,这样一来,因种种原因这4个完成论证的项目至今没有开建。

### 拟建44处停车场 可供泊位1.4万个

《暂行规定》鼓励党政机关及学校、医院、商场等企事业单位,利用自有用地改(扩)建公共停车场,鼓励住宅小区增加停车泊位。公共停车场的土地供应方式主要有两种:政府投资建设的公共停车场项目,城乡规划部门按照社会停车场用地办理用地规划手续,国土资源部门按照街巷用地以划拨方式供地;社会资金投资建设的公共停车场项目,按照其他商服用途以出让方式供应土地。

该负责人透露,规划初步确定了44处公共停车场的建设地点,建成后可以向社会提供停车泊位1.4万个。这44处停车场具体的分布区域还在调研论证中,主要包括市区一些沿街小学操场地下,以及一些居民小区等。

该负责人表示,专项规划出台后,对公共停车场的建设将有宏观指导。哪些地方能建,哪些地方不能建,都会先有一个方向,从而避免一些单位盲目上报,也避免了人财物的浪费。

### 建设公共停车场 有啥优惠政策

《暂行规定》明确规定,对新建公共停车场将实行规费和税收优惠。2012—2015年新建、改(扩)建的公共停车场项目,按规定免收城市基础设施配套费,管网建设费(非商业经营部分)、防空地下室建设费(须按规定结建人防工程)。对利用单独建造的地下建筑(包括地下人防设施)从事公共停车场经营的,以房屋原价的70%作为应税房产原值。



新世界商城附近的车辆大都停在路边,经常造成拥堵。 本报记者 郭建政 摄



历山北路一处拟建停车场工地有平整过的痕迹。 本报见习记者 许建立 摄

# 三联商社入驻高新区 东部家电第一店18日盛大开业 零距离全新体验 服务延伸便捷万家

作为今年济南家电行业最大的“焦点”,三联商社高新区店的开业已进入倒计时阶段,昨天记者从三联商社获悉,其客服中心每天接到300多个电话问讯关于三联商社高新区家电旗舰店开业事宜!业内人士认为:三联商社这个备受关注的家电家电第一店的开业,必将给整个高新区和周边地区的家电行业带来最强烈的震动和冲击。同时,也将进一步提升高新区商圈在周边地区的地位和辐射力。

文/李奎重



地址:济南市高新区会展西路会展中心A区二层

路线一:距离142米 会展东路—公交车站 途径公交车:150路;308路  
路线二:距离348米 东华门花园—公交车站 途径公交车:138路;150路  
路线三:距离96米 华联国际—公交车站 途径公交车:10路;10支;47路;99路;122路;150路;311路;318路;319路;321路;322路

▲图:三联商社高新区店铺地理位置

以需求为切入点,  
三联商社精准定位  
高新区的三联商社倾力打造的“济南家电第一店”,位于“济南国际会展中心”附近的三联商社高新区旗舰店,营业面积超过5000平方米,是按照家电行业标准化布局在高新区旗舰店展示。而且,各大品牌在

高新区旗舰店内将实现“一站式”购物服务,改变家电行业传统的几乎空白的格局。三联商社将“高新区店铺”定义为“东部第一店”,还有一个深意,就是将高新区树立为高新区发展的一个平台,一个跳板,因为高新区确实不仅可以在辐射到高新区,还可以辐射到周边的各大新兴社区。高新区刚开业后,周边的消费者就可以享受到高新区内的家电,而不需要再到市区内购买电器。

同时,该店将极大的丰富商圈的家电服务,改变家电行业传统的几乎空白的格局。三联商社将“高新区店铺”定义为“东部第一店”,还有一个深意,就是将高新区树立为高新区发展的一个平台,一个跳板,因为高新区确实不仅可以在辐射到高新区,还可以辐射到周边的各大新兴社区。高新区刚开业后,周边的消费者就可以享受到高新区内的家电,而不需要再到市区内购买电器。

顶级装修力求人性化,  
优质服务力求专业

高新区旗舰店由国际知名设计公司量身打造,超前的设计理念,让卖场环境更加舒适整洁,消费购物更加便捷快速。米色装修风格,即使人潮涌动的节假日也不会感到拥挤,货架高挑方便人体工程学设计,商品展示精美,统一在1.2-1.4米,消费者浏览商品时无磨蹭感,购物体验感佳。灯光照明是首选的亮光1200流明布灯,光线柔和不刺眼,购物环境反反复复视觉疲劳的动线设计产品分区布局,购物环境更便捷。三大主题贵宾室,消费者可以享受一对一服务,办理相关手续等一站式贴心服务。

为支撑新店三联商社各大门店精选100名优秀销售人员及管理人员,提升服务意识,提升服务质量,诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

让消费者更加详细了解产品的功能和使用方法,并通过实践操作给予消费者专业的指导意见,同时,他们在工作中保持高品质的工作热情,始终坚持以“客户第一,质量第一,服务至上”的服务理念,热情迎接每一位消费者,贴心地为消费者解决每一个问题。

顾客中心

注重体验式购物细节

此次三联商社在打造的“体验式”购物概念,将是一个完全以“以顾客为中心”的全新模式,弘扬“家”的概念,关注传统,贴近生活,通过三联商社周到的服务和贴心的服务,让消费者的需求得到了大量的个性化服务,比如完全开放式的服务,可以让顾客轻松接触到每一件产品;每个楼层都有专门的顾客休息区;全新的90体验厅,移动售货亭,商品展示区,生活电器体验区等细致化布局,将亮相高新区店铺。

为彰显“体验式营销”核心理念,三联商社相关负责人表示,新店开业后,一个手机,就将完成真机体验为顾客的体验值将呈现在线上线下,同时,单反相机如佳能、尼康,高速手机如苹果、三星、HTC、索尼,摩托罗拉、索尼等将全面真机开放体验。

服务延伸东部,  
买家电更方便!

对于这次意义非凡的新店开业,

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

三联商社高新区店铺的经营宗旨是“诚信经营,用心服务,热情周到,贴心热情,耐心的服务态度。

齐鲁晚报  
生活日报

## 广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82961188 82615676(文)08196607 88196602

设计部: 0531-82196177 88196185

(E-mail: geng6556@vip.sina.com 88196282)

财务部: 0531-82196669

布展部:

0531-82196177 88196185

(E-mail: geng6556@vip.sina.com 88196282)

客户服务部: 0531-82196886(主任室)

0531-82612999 88196197

0531-82196138 88196199

售前代理部:

0531-82606350 82951199

0531-82196280 88196186

售外代理部:

0531-82615688 82615680

0531-82196278

经济专刊部:

0531-82606352 88196050

(主任助理) 82921268

0531-82196106 88196065

0531-82196145 88196030

医疗广告部:

0531-82196058 88196364

0531-82196360

地方广告部:

0531-82966943 88196188

分频广告部:

0531-82196199

0531-82196184 (传真)

地址:济南市黑虎泉北路187号 | 投资商:世茂股份 | 开发商:济南世茂置业有限公司

规划设计: AEDAS | 景观设计: HASSELL | 整合推广: JCT腾鲤传播(济南)

SA写字楼

产权式酒店

商业街

Shopping Center

Cinema

Cultural Leisure Park

SHIMAO  
INTERNATIONAL  
PLAZA  
• 领袖首先看到的  
• 客厅窗外的  
• 老城新貌 /



President  
总裁对于济南的  
第一印象,取决于  
你楼下的繁华 /

Did not you say that London is the most  
beautiful city in the world?

不动产的保值升值,  
YOPARK已经成为  
重要途径 /  
appreciate

SHIMAO  
INTERNATIONAL  
PLAZA  
• 领袖首先看到的  
• 客厅窗外的  
• 老城新貌 /



President  
总裁对于济南的  
第一印象,取决于  
你楼下的繁华 /

Did not you say that London is the most  
beautiful city in the world?

不动产的保值升值,  
YOPARK已经成为  
重要途径 /  
appreciate

SHIMAO  
INTERNATIONAL  
PLAZA  
• 领袖首先看到的  
• 客厅窗外的  
• 老城新貌 /



President  
总裁对于济南的  
第一印象,取决于  
你楼下的繁华 /

Did not you say that London is the most  
beautiful city in the world?

不动产的保值升值,  
YOPARK已经成为  
重要途径 /  
appreciate

世茂国际广场  
SHIMAO  
INTERNATIONAL  
PLAZA  
ALWAYS THE FIRST  
为你保留城市中心最后一席之地

ALWAYS THE FIRST  
为你保留城市中心最后一席之地  
不居中心,何以称赢家?  
城市中心唯一行政私产酒店,  
50-113m<sup>2</sup>小户型,无缝对接中心繁华。  
Yopark物业管家体系引入,  
为物业投资保障更多。

ALWAYS THE FIRST  
为你保留城市中心最后一席之地  
不居中心,何以称赢家?  
城市中心唯一行政私产酒店,  
50-113m<sup>2</sup>小户型,无缝对接中心繁华。  
Yopark物业管家体系引入,  
为物业投资保障更多。

ALWAYS THE FIRST  
为你保留城市中心最后一席之地  
不居中心,何以称赢家?  
城市中心唯一行政私产酒店,  
50-113m<sup>2</sup>小户型,无缝对接中心繁华。  
Yopark物业管家体系引入,  
为物业投资保障更多。

ALWAYS THE FIRST  
为你保留城市中心最后一席之地  
不居中心,何以称赢家?  
城市中心唯一行政私产酒店,  
50-113m<sup>2</sup>小户型,无缝对接中心繁华。  
Yopark物业管家体系引入,  
为物业投资保障更多。

○延伸调查○

# 这几处停车场为啥都没建

记者调查发现,有的因审批门槛多,有的因业户反对

本报记者 宋立山 见习记者 许建立

201