

家居大鳄落户运河之都 领跑齐鲁家居

——居然之家济宁店盛大开业

半年之内山东连开两店

居然之家争创第一品牌

据居然之家山东分公司总经理张晨介绍,今年7月份居然之家莱阳店的成功开业,打开了居然之家在县级市的经营市场。在短短不到5个月的时间里,“装房子,买家具,我只来居然之家”的广告语已在运河之都济宁家喻户晓,1月1日居然之家的第65家直营店济宁店盛大开业。

据悉,目前,居然之家已在全国大中城市开办了65家分店,营业面积达300万平米,年销售额超过300亿元,在家居建材零售行业处于领先地位,并计划在未来3到5年时间在全国大中城市再开办100家连锁分店,年销售额突破500亿元,最终成为中国家居建材流通业第一品牌。

家居航母正式起航

成功开业激动人心

位于火炬路与红星东路交

汇处的居然之家济宁店1月1日正式开门纳客。开业当天,卖场内人头攒动,客流如织。见证这一盛事的还有省市级领导、行业协会、各大媒体记者及200多名品牌厂家代表。

该店的经营区域共六层,地下一层,地上五层,总面积7万平方米,集家装、建材、家具、家饰、厨电等家居产品展览展示、国际名牌展示、购物休闲于一体,辐射济宁市及周边县市区。这是居然之家在山东开出的第四家分号,销售好、服务优、连锁强、市场占有率高的家居航母正式破冰起航。

开业力度创济宁新高

40部iphone5大派送

据了解,1月1日至1月13日居然之家济宁店推出了众多激动人心的开业促销活动,如:成交价再降8%,40部iphone5大派送,定金8倍升值100元变800元,购物“油”大礼等,给济宁的消费者带来了年终的家居盛宴。

居然之家将继续对顾客做

出如下服务承诺:如果在居然之家消费出了质量或服务问题,由居然之家“先行赔付”;如果在居然之家的装修出现了室内空气污染,居然之家负责全额退款并赔偿损失;如果在居然之家所买产品的价格超过其它卖场,差额部分由居然之家负责双倍返还;如果消费者买了东西以后又不满意,由居然之家在一个月内无理由退换。

品牌企业理性扩张

家居建材春天在即

被称为家居冬天的2012年,大多企业都已经有了充分准备。居然之家作为家居流通巨头之一并没有放缓全国扩张的速度,反倒加速其连锁的步伐。“金融危机的时间不会太长,房产家居市场都在回暖,相信家居建材流通行业仍然是一个朝阳产业。”居然之家总裁汪林朋全国扩张的态度和决心让我们看到了家居行业即将迎来百花盛开的春天。

金牌品质 水星承诺

——奥运冠军杨威助力水星品质年活动

正值新年初始,千家万户还沉浸在万象更新的喜庆之中,水星家纺即以其独特的“亮装”形式,为这浓情冬日妆点出别样光彩。2013年1月5日,水星家纺携手奥运冠军杨威,在上海盛大举行“四海倾星·威震天下”2013水星金牌品质年启动仪式。水星控股集团董事长李裕杰携众高层管理团队出席现场,与来自全国各地五百多位合作伙伴及各大主流媒体,共同见证这一开年喜庆盛事。一年之初鸿运开盘,水星家纺以恢弘气势令“四海倾星”,借杨威冠军魅力“威震天下”,力挺水星家纺“品质新纪元”!

启动仪式上,前国家体操明星暨奥运冠军杨威一亮相即成为现场焦点。如今他已为人父,并时有出席一些时尚、娱乐一线平台活动,因此当杨威以一袭奥运领奖服登上舞台时,主持人不禁笑问其再穿当年“戎装”的感想。

杨威笑言,“水星让自己看到了一个与运动场上截然不同的自己,那就是‘爱家’的一面。水星是一个用心、贴心、真诚的品牌,水星对家纺品质的推崇让我感动。我希望自己能和水星齐头并进,为更多家庭奉献最高品质的家纺产品,传递最好的家居生活理念。”仪式现场,水星为杨威授予“水星金牌品质形象大使”奖牌,感谢其鼎力支持,并共为水星2013品质年的揭幕“击鼓扬威”,宣告水星家纺2013品质年正式开启!

长期以来,水星家纺始终坚持“品质至上”,立足长远,以乐享幸福健康的生活方式受万众青睐。如今,水星家纺已成为国内著名的家纺品牌,成为追求舒适、健康、高品质家居生活的成功人士的首选。这个集“品质”“创新”

“科技”“规模”于一身的中国本土企业必将以其始终如一的品质坚守,开拓出更加广阔的市场与机遇,

用实力构建2013家纺市场新格局,为树立起“中国家纺第一品牌”的金字招牌不懈努力。

2013水星家纺以“品质”说话,传承“金牌品质”,缔造水星品质传奇!水星家纺将专注品质315

宣传,借力冠军杨威彰显“金牌品质”;大力推广“金牌品质·水星承诺”品质嘉年华大型活动及2013春夏新品上市系列主题活动。让广大消费者自选择水星家纺那刻起,便拥有“第一品质”!四海倾星,水星与你一路同行,伴你一生深情;威震天下,2013因水星荣光溢彩,震惊于世!



每期都精彩

每周四·不见不散

订版电话:

85196153

○爱家微声态

我爱我家

齐鲁晚报爱家

http://weibo.com/u/2654475181

山东,济南

齐鲁晚报家居周刊,每周四刊出。

已关注 | [取消](#)

[求关注](#)

各类家居创意、生活感悟、装修经验持续搜罗中……

○思想聚焦

【传递爱心,让回家的路上多点温暖和阳光】

朋友们,当你们在回家的火车上,看到过道里站着、躺着的农民工时,不要因为拥

挤不便而讨厌他们,因为他们不会网上订票,也不懂怎么电话订票,买票的时候,怎么能抢过我们呢?他们离家那么远,在辛苦了大半年后,比我们更急着回家。请体谅他们。传递爱心。

○新浪家居

【喝东西最好用玻璃杯】

在所有材质的杯子里,玻璃杯可是最健康的。玻璃杯在烧制的过程中不含有机的化学物质,当人们用玻璃杯喝水或其他饮品的时候,不必担心化学物质会被喝进肚子里去,而且玻璃表面光滑,容易清洗,细菌和污垢不容易在杯壁滋生,所以人们用玻璃杯喝水是最健康、最安全的。

○家居就

【“卍”字纹】

“卍”(wan)字纹,是一个已有千年历史的纹样,具有很浓的宗教意味。“卍”字纹,散发着神秘的光彩,却也汇集着吉祥万古、功德长存的美意。在中国古代“卍”字符号还有着太阳的象征。形式上作四方连续展开,形成连绵不断的锦文。这种连锁花纹常用米寓意绵长不断和万福万寿不断头之意,也叫“万寿锦”。

○中国创意市集

【2012十大改变世界发明】

2012年,拥有改变世界能力的科技产品层出不穷:1、电子宠物狗;2、谷歌眼镜;3、3D智

能打印机;4、竹筒iphone扬声器;5、高速蝙蝠衣;6、喷水背包;7、量子隐身衣;8、自动充气轮胎;9、太阳能盆景充电器;10、小型人造室内云朵。

○齐鲁晚报爱家

【椅子的新衣】

冬天到了,也要给椅子穿上漂亮的毛衣啊。



2012齐鲁家居荣誉榜评选正在进行

被誉为“家居奥斯卡”评选活动的“齐鲁家居荣誉榜”,自2009年,由齐鲁晚报和生活日报共同举办以来,已经进入第四个年头。经过前三届的成功运作,如今已经发展成为山东省内规模最大、权威度最高的家居行业评选活动,在业内一直备受肯定。2012年“齐鲁家居荣誉榜”启动

的消息自见报以来,接到不少家居品牌的报名电话。本着优中选优的目的,“齐鲁家居荣誉榜”是对行业一年来发展的盘点和总评。

投票方式

本次投票采取家居业内专家投票和消费者投票两种形式进行,专家投票由工作人员上门收集,消

费者投票采取以下两种方式进行:

报纸投票:消费者填写调查问卷并寄往:济南市经十路16122号山东报业大厦6楼齐鲁晚报《爱家》编辑室,邮政编码:250014。

邮箱投票:读者可以从邮箱:qljjryb2012@126.com(密码:fcpla2012)下载投票表格,填写完整后发送至:qlfdc@126.com即可。

投票要求

报纸投票时只能剪下报纸原件进行投票,复印件无效,姓名、性别、地址、电话不全的投票作废,同一姓名和联系方式只能投票一次。

邮箱投票时相同邮箱只能投票一次,重复投票无效。

调 | 查 | 问 | 券

消费者最喜爱的家居卖场:

1.银座家居 2.红星美凯龙
3.居然之家 4.欧亚达家居

消费者最喜爱的家装品牌:

5.城市人家 6.万泰装饰
7.业之峰装饰 8.东易日盛

建材十大品牌:

9.圣象地板 10.大自然地板 11.世友地板
12.久盛地板 13.欧圣地板 14.瑞嘉地板
15.欧洋地板 16.TATA木门 17.博亮木门
18.华昌木门 19.欧派橱柜 20.好乐家橱柜
21.嘉俊陶瓷 22.品格吊顶 23.现代冠军吊顶

24.法恩莎卫浴 25.索菲亚衣柜 26.箭牌卫浴

27.汉斯格雅 28.莱茵阳光地板 29.L&D陶瓷

30.生活家地板

家具十大品牌:

31.美克美家(美式家具) 32.环美(美式家具)
33.青木堂(现代东方家具) 34.百强家具
35.联邦家具 36.KUKA(顾家工艺高端品牌)
37.芝华仕沙发 38.慕思睡眠系统 39.赖氏家具
40.恒信华典(实木家具) 41.松堡王国(儿童家具)
42.友联·为家(红木家具) 43.La-Z-Boy功能沙发
44.亚振家具 45.光明家具

▲(请将您选择的品牌编号填写于横线之上)

《爱家》咨询电话:0531-85196153

投票要求

报纸投票时只能剪下报纸原件进行投票,复印件无效,姓名、性别、地址、电话不全的投票作废,同一姓名和联系方式只能投票一次。

邮箱投票时相同邮箱只能投票一次,重复投票无效。

