

2012齐鲁（济宁）地产总评榜展示特刊【下】

问鼎三名

——为济宁地区 **名人 名企 名盘** 加冕 让名盘口碑相传

有了好房子,才有好生活

□刘守善

买房子和购物一样,也要货比三家,哪个好就选择哪一个。有了好房子,居住在温馨的小区中,才能真正过上美好的生活。

济宁房地产市场一直以来比较平稳,正是这种平稳,让市场非常缺乏活力,但现在,随着多个外地房产品牌的进入,济宁房地产市场悄然间发生着变化,好房子多了,成熟的品质楼盘也逐渐多了起来。

在2012齐鲁(济宁)地产总评榜展示特刊(上)中,城区的不少好楼盘纷纷参选,这其中既有住宅项目,也不缺乏商业项目乃至城市综合体,比如济宁太白路万达广场、新野、尚东区、华都·金色兰庭、富邦·万象和、美恒国际汽车博览城等房地产项目,均是各个地产业态中的佼佼者,而“园林景观名盘、人文大盘、生态人居大奖、精装华宅大奖、城市综合体标杆、城市地标奖”等等荣誉,也真正为这些房地产项目加冕了桂冠。

从参选的楼盘中可以明显的看到,济宁城区的房地产项目较之以往更加丰富,单纯的居住小区、单一的商业街都

无法完全让人们居住在配套齐全、生活方便的社区中。随着城市的逐步发展,各房地产项目也改变了之前略显单调的面貌,人车分流、大面积绿化带、低容积率、良好的周边交通环境等因素均成了新建楼盘的“必备品”,好楼盘多了,老百姓的生活质量才能真正提高。

岁末年初,本报组织的2012年度山东地产总评榜活动,是对一批批地产界能征善战的文才武将的最佳褒奖,是对一个个口碑相传的典范人居楼盘最好的加冕方式。齐鲁晚报推出山东房地产“三名”(名人、名企、名盘)大奖已至第九届,因其历史的连贯性、评选范围的全面性、评选制度的合理性、颁奖盛典的隆重性,如今已成山东房地产业行业的首席荣誉,被公认为“山东地产的奥斯卡”。我们为济宁地区的名人名企名盘加冕,打造属于济宁房地产市场的“奥斯卡”大奖,更能让名盘口碑相传,从而进一步推广到全省,引领齐鲁地产。

统筹: 马晓伟
策划/编辑: 刘守善
美编: 褚衍冲

