

中国银行“金蛇迎春贺新年”
第十一届黄金展销会即将盛大开幕

时间：1月9日、10日、11日 电话：2602910 / 2602911
地址：济宁市洸河路131号中银大厦三楼会议室

中国银行倾心打造规模空前的黄金盛宴，期待您的光临！

D 运河车市”

齐鲁晚报 2013.1.10 星期四

D01-D08

编辑：施园 组版：褚衍冲



本刊 综合

经历了“微增长”的2012年，国内车企无不将保增长放在了显著的位置，以应对日趋激烈的竞争。

尽管车市在今年将增长5%-10%已成为共识，但各车企对今年的期望与制订的增长率却各不相同。不过，可以明确的是，各家车企目前都在反省去年制订的销售计划，如何在市场低速增长的背景下实现在中国市场地位的提升将是今年主要的发展方向。

东风悦达起亚将今年的销售目标锁定52万辆，预测增长不到10%。

自主品牌蓄势待发

与合资企业不同，在经历了转型的阵痛后，各自主品牌车企对于今年的发展态势表示乐观，纷纷制订了更细化的目标。

吉利在去年顺利完成46万辆的销售目标后，出口也首次突破了10万辆。吉利汽车相关负责人预测，今年中国车市会有10%的增长，自主品牌增长幅度会在15%左右。今年吉利汽车将有英伦SC5、SX7，帝豪EV8、2013款EC7系，以及搭载了1.3T的发动机车型等多款新车上市。

奇瑞在去年通过持续深化转型，进一步完善营销体系建设，实施产品和服务提升战略，预计国内销量将达42万辆。按照计划，奇瑞

今年将有新QQ、A4、E3、新瑞虎等车型上市，配合新标识，实现品牌与销量的提升。

长城汽车去年1-11月共销55.7万辆，同比增长28.2%，其中出口8.94万辆。为实现快速增长，2013款哈弗H5、H6、哈弗M4的6速自动挡车型，以及与长城C50共平台生产的全新轿车都将于今年上市。长城汽车计划到2015年实现130万辆的年销售目标，产能达到150万辆。

与此同时，在今年，华泰汽车销量将挑战10万辆，增长约100%；广汽乘用车计划6.5万辆，增长超100%；东风风神计划10万辆，增长70%……各二线自主品牌也制定了今年大跃进式的增长计划。

业内人士认为，尽管自主品牌制订的年销售任务较为激进，但伴随着新产品的密集上市，自主品牌也将摆脱2012年的整体低迷，重新占据更多的市场份额。

日系车企酝酿反击

相比其他品牌，日系品牌在2012年可谓跌宕起伏，在今年市场形势尚未明朗的情况下，日系车企对于今年的增长计划普遍谨慎，并不急于公布实际的销量目标。

不过，尽管元气还没有恢复，但日系车企仍发出了强烈的反击信号。加快老款车型换代、新车型引入，成立设计中心，推出强有力的营销活动……扎根中国市场，今年各大日系车企的表现值得消费者期待。

据了解，今年丰田有全新一代RAV4、卡罗拉、雅力士等多款新车上市；日产新天籁、改款骊威等车型也将陆续推出；本田将重磅推出第九代雅阁，以及备受关注的混合动力车型。据悉，今年各日系品牌将推出的新车型中，不少是为中国消费者量身打造，且普遍采用了最先进的技术。

合资品牌回归理性

作为国内的三大合资企业，上海通用、一汽-大众、上海大众率先突破了100万辆的规模。而对于如何在2013年车市微增长的大环境下实现快速增长，三者早已开始在新车和营销上展开角力。

去年广州车展上，上海通用公布了今年的产销目标：145万辆，同比增长4%。2012年上海通用完成139万辆销量，今年的增长更多的依赖新产品和营销调整。

一汽-大众负责人近日也公开表示，2013年一汽-大众预计总销

量达到150万辆。按照计划，继去年底全新宝来换代上市后，新捷达也将在今年初上市。如果150万辆的目标达成，一汽-大众将超越上海通用，实现销量格局的逆转。

相比而言，上海大众2012年共实现销售128万辆，对于今年142万的销量目标，增长10%，相信可以轻松完成。

值得关注的是，韩系品牌作为2012年车市最大的受益者，今年增长计划也相对理性。北京现代2012年的销量突破85万辆，2013年北京现代将冲击100万辆大关。

而东风悦达起亚去年完成了48万辆的目标，进入国内车企前八。

金宇汽车汽配城

成盛汽车

金宇汽车城 贺 济宁成盛进口名车行试营业 欢迎来店赏车



成盛汽车 山东济宁品鉴中心



奔驰



捷豹



路虎



保时捷



宝马



奥迪

.....

招聘销售精英 应聘电话：14753777888

各类高端进口车 期待您的品鉴

地址：济宁市金宇路与105国道交汇处 金宇汽车城展厅西区 电话：0537-5045555

购新车 买配件 金宇汽车汽配城 服务电话：4001890537 www.jinycar.com