

今日运河
运河车市

◎资 讯
北京现代全新胜达现车充足 欲购从速

近日,笔者从北京现代汽车济宁永泰4S店了解到,全新胜达现车销售,新年火爆订购中,颜色可选。目前购车暂无优惠,售价21.98万元-30.98万元,感兴趣的朋友可以到店咨询购买。

外观上全新胜达的外观犀利硬朗,看上去很大方,很有面子,这点很讨好讲究‘面子文化’的中国人。长宽高4725*1880*1686mm,轴距2700mm。内饰方面北京现代胜达的中控台设计棱角分明,



器在同价位SUV算是主流配置。(刘兰兰)

纳智捷汽车生活馆 开启科技体验

纳智捷汽车生活馆是由华人首次面向世界范围提出的创新型“体验式”汽车销售理念。它以“科技博览馆”互动理念为灵感而设计,以其独特的“智慧生活迎宾区、情景3D体验剧场、智能解说区、尊享休闲生活区”等功能区域设置,彻底摒弃了当今车界普遍采用的

购车理念。纳智捷推出全新的“新型导购”模式,销售专员会为您提供专属、专注的顾问式一对一贴身服务。震撼的3D虚拟试车全程,您将抢先一步体验纳智捷“智慧芯”的独特技术魅力。通过互动触控式屏幕与精彩视频演绎,一览纳智捷的卓越外形与顶级内饰。销售专员

用“我说你做”的人性化方式,引导您开启科技体验,让前瞻科技触手可及。试驾专员与销售专员全程贴心陪同您,试驾预先准备完善的车辆,纵情体验驾驶的乐趣。试驾结束后,销售专员为您提供各种专业咨询。体验结束后,我们的工作人员会热情的与您道别,并真诚



期待您的下次体验。再次来体验馆预订车辆,销售顾问会为您详细介绍订车步骤,达成一致后填写购车合同。纳智捷汽车生活馆期待您的购车之旅提供最专业、最舒心的尊崇服务。(孙涛)

骑士之旅热销3915台 文化营销促进品牌提升

2013年12月16日,“骑士文化之旅暨海马汽车全系直销会”(以下简称“骑士之旅”)落幕。

“骑士之旅”活动是为庆祝骑士环越珠峰凯旋特别举办,在各站活动中,海马汽车全面展现了骑士三年文化行走与探索的壮举,让消费者欣赏了骑士文化考察活动的精彩展示,感受了文化之路的驰骋不息。

除骑士车型外,海马旗下福美来、丘比特、普力马等全系车型也同台亮相,推出各类优

惠,为消费者减轻购车负担。海马全系车型助阵,覆盖轿车、MPV、SUV等领域,不仅壮大了文化之旅的声势,也通过过硬的产品品质和难得的优惠让更多人加入“海马大家庭”。

海马汽车在长年发展中的品牌文化积淀,让消费者于驾乘中更具归属感。同样,海马各车型扎实可靠的整车品质,也是经过多年市场竞争历练,让消费者更能享受轻松、便捷的驾乘生活。”

从2010年“重走丝绸之路”到2011年“万里走黄河”,再到今年的“骑士之旅 环越珠峰”,海马骑士都以零故障的完美表现证实了其扎实的品质。这种文化行走的形式已然已成为骑士展示自我的舞台,它不仅凝练了骑士的品牌精髓,更是彰显出海马不断突破自我的企业精神和不断追求“向上”的品牌发展方向。时值年底,海马汽车“骑士之旅”活动于各地受到众消费者的青睐与媒体的关注,海



马汽车全系车型也得到了市场的肯定。凭借扎实的产品实力、良好的口碑、不断优化的产品分销渠道以及不断积累的品牌文化积淀,海马汽车更将在即将到来的2013年充分利用自身优势,实现产品、品牌、企业的向上发展,将自身影响力和综合竞争力不断提升。(孙涛)

海信发布U-LED 角逐超高清

全球最大消费电子展于1月8日在美国拉斯维加斯开幕。

高清显示和智能应用是本届CES展的两大主题。在韩日彩电企业纷纷推出OLED等超高清平板的同时,海信(Hisense)也推出了令世界同行瞩目的“U-LED”电视,同台角逐“超高清”。

据海信介绍,U-LED(U系Ultra缩写,意为极致、超高)是在LED屏基础上,通过系统的软硬件优化,在高对比度、高色域、高清晰度和更快速度上大幅度提高显示效果。记者现场对比看到,同一片源,U-LED在暗场、画质、色域上大大超越了之前的LED电视。而海信提供的数字显示:U-

LED的动态对比度可达到百万比一,是普通LED的10倍,而色域范围较普通LED提升15%以上。

本次CES展会上,三星、LG等均发布了即将上市的OLED,但其55寸售价将高达8万人民币,远离消费者。而海信U-LED将于本月底全球同步上市65寸大屏

幕,售价2万左右。显然,海信意图通过同画质、亲民价格的高性价比阻击抗衡韩国企业。

尽管不掌控显示屏,但海信U-LED还是通过技术获得了CES“2012年度显示技术创新奖”。这是中国企业首次在显示技术上获此大奖。(张效良)

泰山方特欢乐世界
2012年旅行社答谢会成功举办



1月7日晚,泰安泰山方特欢乐世界“方特走起,欢乐双赢——2012年旅行社答谢会”在泰安宝龙福朋酒店隆重举行,来自山东各地及江苏、河北等地的100多家旅行社及多家媒体的记者参加,泰山方特欢乐世界总经理梁俊才、总经理助理王亚、市场营销中心主任周斌等出席。

2012年是泰山方特欢乐世界开业后的第三个年头,也是泰山方特取得辉煌业绩的一年,实现了年接待游客155万人次,经营收入3.05亿元的骄人成绩。泰山方特

在山东省及周边省市的影响力逐渐增大,选择泰山方特作为旅游目的地的游客日益增多,方特的品牌效应得以显现。

参加本次答谢会的各省市旅行社代表及媒体记者们就泰山方特市场开发与景区营销推广与泰山方特营销人员进行了深入交流,对泰山方特2012年取得如此辉煌的成绩表示祝贺,同时对2013年市场开发表示充满信心,也由衷地提出了一些合理化建议和意见,期待2013年景区与旅行社的双赢合作再创佳绩。(王锦鑫)

智领同级 长安福特翼虎全面解析

作为长安福特引入中国的战略SUV车型,全新福特翼虎在广州车展中的亮相成为了焦点中的焦点。在此,我们就来全面解析这款“智领同级”的新福特翼虎,看看它究竟为何能够收到如此热捧?

全新福特翼虎配置的同级领先的防侧翻稳定控制系统,可有效监控车辆的行驶状况,在出现侧翻威胁时自动产生离心力避免侧翻,保障车辆人员安全。

在动力性能方面,它将传统的自然吸气动力系统,涡轮增压及双独立可变气门正时技术(Ti-VCT)的EcoBoost发动机,在保障强劲动力性能的同时,燃油经

济性也大幅提高,大大的减少了消费者的用车成本。

为进一步提高SUV车型的操控性,新福特翼虎装备了一系列领先同级的智能配置。智能四驱系统让全新福特翼虎可以在正常路况与恶劣路况中自动调整两轮与四轮驱动,使驾驶者更精准的向着目标前进。

通过车载多媒体通讯娱乐互动系统(SYNC和MyFord Touch)的装备,新福特翼虎真正实现了人车对话的梦想,使用户仅需通过简单的语音指令,即可实现电话拨打、短信收发、音乐欣赏、温度调节、车辆导航等系列控制,既保障了驾乘安全又增添了驾驶乐趣。

(刘兰兰)

2013
1.01~2.28

贺岁特供车
抄底大钜惠

热烈祝贺东风风神2012年销量行业增幅第一名

购车即送五重礼

一重礼
年货大丰收
订车即送新年礼包

二重礼
一元抢元宝
购车抢元宝
赢神秘大礼

三重礼
抄底团购价
首付15800元
再送8888元礼包

四重礼
幸运大抽奖
参与抽奖
赢家电大奖

五重礼
“友”福同享
老客户转介成功
惊喜豪礼享不停

济宁天虹汽车贸易有限公司

地址：济宁市金宇路56号置城国际东100米
电话：0537-2980801

济宁金宇直营店 15053763271 兖州鑫盛店 0537-3439118
梁山顺达直营店 18854781091 曲阜鑫鸿源店 0537-4644088
邹城鲁南直营店 18264738305 金乡向阳店 18369778180
曲阜康达直营店 15020777558 微山天虹店 13953706597
汶上润家丰直营店 0537-7223777

携手与你
共赢未来

2010-2011年全国晚报20强第三名

最受广告主、广告商青睐的晚报

全国晚报都市报类报纸排名第一

全球排名22位 中国品牌500强

齐鲁晚报——日均发行量160万

齐鲁晚报·今日运河

我们努力为客户创造价值

业务一部:0537/2366539
业务二部:0537/2366549
经济专刊部:0537/2108110