



诸城市委书记陈汝孝:

深入推进 城乡一体化发展

本报记者 赵松刚



刚刚过去的2012年,是诸城市再创佳绩的一年。这一年,诸城市县域经济基本竞争力列全国百强县第33位,比2011年前移2个位次。经济持续增长,民生不断改善,社会和谐稳定,诸城人的感受实实在在。

2013年,诸城市踏上率先全面建成小康社会的新征程。面对新形势新任务,诸城市坚定不移地以党的十八大精神统领全局,坚持全域一体、城乡统筹,深入推进城乡产业发展、文化建设、民生保障、社会管理、生态文明、组织建设六个一体化,努力实现经济社会转型跨越新突破,争当全省县域科学发展排头兵。

务体系,争创国家卫生城市。扎实做好人口计生工作,稳定低生育水平。

完善社区化 农村基层社会管理服务

诸城是全国社会管理创新典型培育地区。陈汝孝说,要进一步深化社会管理服务创新,以社区化为平台、网格化为基础、信息化为支撑、法治化为保障、一体化为目标,创新完善社区化农村基层社会管理服务新模式。深化平安诸城建设,加强治安防控,持续开展严打整治斗争,深化矛盾排查化解,促进社会和谐稳定。

提升为民服务水平,以“民情台账”为抓手,扎实做好群众工作。加强安全生产标准化建设,落实校园安全长效机制,严格食品药品安全监管,确保群众生命财产安全。

构建碧水蓝天的 环境管理体系

建设美丽宜居城市,是诸城市发展决策者和管理者的执着追求。陈汝孝说,诸城市将着力推进绿色循环低碳发展,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式和生活方式。构建低碳发展绿色产业体系,严格准入标准,加快技术进步,扩大节能环保产业总量。

构建碧水蓝天的环境管理体系,加强河流水库综合治理,完成城乡污水处理厂升级改造,持续开展农村环境综合整治。构建功能完善的森林碳汇体系,坚持沿路植绿、依山扩绿、借水兴绿,增强森林碳汇能力和生态涵养功能。

完善区域化基层党建新模式

全面提高党的建设科学化水平,为统筹城乡一体化发展提供坚强保障。陈汝孝说,诸城市要创新完善区域化基层党建新模式,深化农村社区党建,城乡党组织联建,镇域党建和“两新”组织党建,加强服务型党支部建设,优化党的组织覆盖和工作覆盖。扎实开展以为民务实清廉为主要内容的群众路线教育实践活动,加强党委领导班子内部制度建设,大力弘扬民主政治,严格落实党风廉政建设责任制。

切实加强作风建设,建立“企业生产宁静日”制度和“大评委”公开评议部门制度,强化行政效能监察,优化发展软环境。进一步完善科学发展考核办法,形成人人有压力、全员抓落实的浓厚发展氛围。

所有中小学和幼儿园 达到省定办学条件

学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居,20个字概括出诸城市在民生保障方面的目标。陈汝孝说,诸城市要积极扩大就业,构建城乡居民半小时就业服务圈,稳步提高城乡居民收入。完善社会保障体系,推进城镇居民医疗保险制度和新农合整合并轨,确保城乡居民社会养老保险全覆盖。

优先发展教育事业,所有中小学和幼儿园达到省定办学条件。提高群众健康水平,健全公共卫生和医疗服

高密市委书记范福生:

实施三大战略 建设百个项目

本报记者 赵磊



2012年关键词:诺奖、莫言。诺贝尔奖的巨大光环落在莫言头上,也毫不意外地辐射了他的家乡。在已经过去的2012年,高密在全世界的知名度飙升,成为整个中国最受关注的城市。

今天,高密市委书记范福生接受了本报专访。在访谈中,他谈到了莫言、谈到了高密的人文、谈到了高密在过去一年中的成绩,而更多的是谈及高密的未来。2013年,高密确定了“以百个项目建设推进科学发展转型跨越发展”的工作思路,通过实施三大战略,建设百个项目,推动经济社会转型跨越发展。

镇作为城镇化发展的优势载体,以集约、智能、绿色、低碳为发展方向,全面提升现有镇驻地和被撤并乡镇驻地的建管水平,逐步构建布局合理、产业发达、生态宜居的现代化城镇体系。三是实施农业农村联动并进战略。要以产业化为龙头,以标准化为基础,以园区化为主要形式,以生态化、高端化、品牌化为目标,加快现代农业发展,促进农业增效和农民增收。

建设百个项目:坚持把项目建设作为2013年工作的总抓手,以大项目带动总量扩张,以好项目加快发展方式转变。重点抓好在建、在谈和储备的百个以上项目,以增量投资促进结构优化、发展转型。如在工业方面,突出抓好无人机产业基地等18个高新区和工业综合体等26个先进制造业项目建设;在城建方面,重点实施城中村和棚户区的征收改造,加快推进主街主路改造、胶河生态湿地公园和胶河综合治理、小康河北段综合改造等项目建设;在农业方面,主要抓好深加工等项目和全国新增千亿斤粮食产能规划工程等项目;在民生方面,加快推进职教中心建设,大力推进普惠性幼儿园建设,着力抓好新济医院、人民医院内科医学中心、中医院急救医学中心、疾病预防控制中心及5处乡镇卫生院建设。

强化六项措施和落实两大保障也是工作推进的重点。

谈文化: 进一步打响红高粱文化品牌

记者:2012年,因为莫言先生获得诺奖,高密在世界上的知名度直线上升,这对于高密文化发展有什么样的影响?或者说,高密是否会借着这个契机,加快推进文化产业发展?

范福生:莫言先生荣获诺贝尔文学奖,家乡人民同全国人民一样,倍感骄傲和自豪。我们将以此为契机,在已形成的良好工作基础上,进一步打响红高粱文化品牌,加快推进文化旅游业发展,重点做好“三个一”:办好一个节会。即办好每年一届的“中国(高密)红高粱文化节”。做好一篇文章。即做好“学在高密”这篇文章。充分借势莫言作品中“高密东北乡”文学地理名片,通过多种渠道向国内外广泛推介高密“学晏子春秋、研郑玄经学、赏刘墉书法、读莫言小说”系列文化活动。

谈未来: “北工、南文、中商、东新、西农”

记者:如果说“北工、南文、中商、东新、西农”是高密未来几年的远景规划,那么2013年的工作思路是什么?

范福生:2013年是全面贯彻落实党的十八大精神的第一年,做好全年工作意义重大。在工作推进上,主要实施三大战略,建设百个项目、强化六项措施、落实两大保障。

实施三大战略:一是实施中心城区跨越发展战略。始终把中心城区摆上优先发展的位置,按照“北工、南文、中商、东新、西农”的发展战略。以城北工业区建设为引领,深入实施工业强市、工业兴市战略,扎实推进“千亿产业、百亿企业”工程,力争三年实现工业经济总量倍增。二是实施小城镇全面提升战略。把小城