

代表委员再提“菜贱伤农”

“菜烂在地里”谁之过

本报记者 王明婧



人大代表—德州市农业科学研究院 杨秀凤



政协委员—陵县蔬菜局局长 郭云山



人大代表—夏津县物价局局长 都培华

去年德州20万吨芹菜滞销,一毛一斤没人要,菜农看着绿油油的菜逐渐烂在地里。这到底该怪谁成了代表委员热议的话题。



乡村种菜也要打品牌

“一个村或者一个乡统一管理,种植同种蔬菜,量大后吸引经销商购买,当然最关键的是打出品牌。”杨秀凤说,如果菜农种植分散并量少,菜品不统一,很难做大做强,近年来也一直推行

“一村一品,一乡一品”的战略。可以用农民入股,加入合作社等方式实现管理统一。

杨秀凤认为,在管理统一后,就是销售问题,扩大销路的关键是打出品牌。像章丘大葱、

烟台苹果等,让供销商想要购买某种菜品时,就会想去哪个地方购买,这就是品牌的效应。另外,提高产业附加值,菜农可以种植有机蔬菜、生态蔬菜等方式,将蔬菜卖个好价钱。

,,



市民提案

齐冬梅>>
能通天然气就好了

齐冬梅是幸福人生敬老院的院长,敬老院常年用煤炭取火做饭,想申请开口天然气,但因为证件不全,一直没得到批准。

齐冬梅经营的幸福人生敬老院,每年入冬,有七八十位老人住进敬老院,因为用煤炭取火做饭,敬老院总会显得比较脏。“烧煤炭有灰尘,要是通上天然气就干净多了。”齐冬梅介绍,燃气公司告诉她是因为缺少营业证件,去民政局办理时,又被告知敬老院内娱乐设施条件达不到,没办法办证。

本报记者 孙婷婷



建冷库避开集中上市

“蔬菜播种期固定,保鲜期短,得多建冷库、脱水、速冻的相关配套设施。”郭云山认为,蔬菜价格规律一般为4年一高峰,4年一低谷,远没有粮食价格稳定,需要引起有关部门重视,完善相关产业链。

德州市一半以上的土地是

露地菜,受农时影响较大,要按时播种;白菜、芹菜等蔬菜容易冻坏,需快速收割,这就导致菜农错不开大量上市的时期。“白菜大量上市时,往往几分钱,过不了一个月,价钱涨到四五毛。”郭云山说,建储存加工设施,可以让菜农避开供大于求的上市

期。

“目前农业保险只能担保自然灾害,没有担保价格波动的。”郭云山说,保险机制的不健全,也让菜农受到损失。郭云山认为保险公司没有这方面措施,可能是怕承担风险,“可以做试点调查,看是否有可操作性。”



设置价格调节基金

“给我很大触动的是,菜农摸不准行情盲目种菜,蔬菜烂在地里卖不出去。”都培华说,政府应该建立有关机制,保障弱势群体的生活。因此,都培华建议设置价格调解基金,由政府和高利润行业共同

承担这笔费用。适当加大对垄断性行业、特殊服务性行业、房地产等高利润行业的税收,将税收用于价格调解基金。在出现大幅波动时,将资金扶持弱势群体,帮他们度过难关;另外,用基金扶持蔬菜、养殖

基地等民生生活必需品生产的建设,既可帮助农民和养殖户,也可降低市民支出。

“调解基金也可用于更广泛的层面,补贴弱势群体,让老百姓得到真正的实惠是最重要的。”都培华说。

秦华伟>>
回家的路再平一点

市民秦华伟在一家酒店上班,每天下班从市区回家,因为灯光较暗,骑着电动车,总不小心骑进路面凹坑里。

“有的凹坑深10多公分,不仅电动车轮子的钢圈都会卡坏,很多不小心骑进去的市民会摔倒。”秦华伟说,他每天回家必须经过的湖滨中大道与康宁路交叉口附近的路段,损坏的路段总让他提心吊胆。

本报记者 孙婷婷

创维电视超级换新补贴狂潮

—创维集团携手天衢购物中心感恩回馈老用户新液晶免费抱回家

创维集团德州办事处与德百天衢购物中心签约成为深度营销战略合作伙伴以来,双方继“家电下乡”之后再次推出了鼓励大家购买家电产品的新招“以旧换新”活动,这是双方领导人在调研市场后所达成的活动共识。活动期间消费者可将旧电视折价给创维回收处理,即可获得创维彩电最高折价800元的价格优惠,同时预交50元定金免费赠送护眼仪一部等各级别专享酷礼。

预约报名,上门回收

消费者可通过两种方式报名参加活动。一是现场报名,消费者可到天衢购物中心创维专柜或活动指定小区内咨询点报名,领取折旧卡;二

是电话报名,致电“以旧换新”热线0534-2581585,登记顾客信息及折旧家电,领取折旧号,之后将有创维专业的折旧工作人员免费上门服务。活动期间,消费者凭折旧卡或折旧号,前往活动现场即以优惠价格购买创维彩电。为方便旧家电的回收处理,创维还专门设置了上门回收和现场回收两种方式,消费者可任选其一。

折购产品以健康云电视和节能LED为主

为感谢德州消费者对创维电视的支持,同时也为了满足当前消费者对电视机功能的要求,本次以旧换新创维总部特批500台最新款节能LED产品,其中包括300台健康云

电视,让消费者在得到优惠的同时更得到前所未有的视听享受。

创维电视以旧换新温馨提示:

1、一人仅限换购一台

2、旧电视年份以购机发票或者机身生产日期为准,若无法证明旧机年份,则按照5—10年阶段政策给予优惠。

3、客户自带旧电视报销车费20元,若无法自带我们将于活动后一周内上门回收。

4、购机时请携带身份证复印件正反面。

5、特价机型不遵循老用户换购标准。

活动时间:2013年1月12日—1月13

日(以上活动内容以店内实物为准)。

活动地址:德州天衢购物中心
创维电视专柜。

创维集团在全国范围开展“以旧换新”活动,正是替消费者解决了旧家电欲用不能、欲扔可惜的问题,以最优惠的价格,尽企业的最大能力回馈消费者。创维集团中国营销总部刘棠枝总经理表示,此次活动主要面对的消费人群为:一是家中有旧电视,打算处理旧电视以购置新电视的(更新换代);二是正在为购买新电视而进行选择、考虑,家中恰好有旧家电的。

另据有关部门预测,近年来电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑5类家电报废废量近9000万台,如加速淘汰更



天衢购物中心创维电视专柜现场。

新,将促进家电产业稳步增长。而业内人士分析,此番创维彩电“喜新不厌旧”的以旧换新活动,对于创维庞大的老顾客群来说,实际上是一种变相的“返利”,而且顾客越“老”,换购越实惠,无疑具有很大的诱惑。