



追求卓越

日照市第二届“市长质量奖”风采录



C05

今日日照

山东美佳集团荣获日照市第二届“市长质量奖”

每年放生近百吨“未成年”星鳗

本报记者 司路清



美佳水产食品有限公司外景。



美佳集团进行鱼苗放生活动。



美佳集团组织技术大比武活动。



美佳集团产品加工现场。

商业航母《海曲国际·奥特莱斯商业广场》

——品牌震撼公布

据了解海曲国际·奥特莱斯商业广场,于1月13日试营业!

商场由中国最知名、最具规模及影响力的折扣零售连锁企业—FOXTOWN负责运营,并有4大奢侈品牌——Armani(阿玛尼)、Burberry(巴宝莉)、ERMENEGILDO ZEGNA(杰尼亚)、Lamborghini(兰博基尼)、首次入驻山东省内,更有上海滩餐饮——港利避风塘、JIM'S名店入驻。

FOXTOWN中国最知名、最具规模及影响力的折扣零售连锁企业。2003年创立于上海。从创立之初,FOXTOWN便将“大品牌,小价格”作为自己的经营理念,始终坚持为顾客提供令人心动的顶级品牌商品、相对超值的价格与精心设计、人性化的商场服务,保证顾客能够挑选到自己喜爱的品牌商品,同时享受到前所未有的、更愉悦的购物体验。

Armani(阿玛尼)是世界著名时装品牌,通过向消费者提供全套衣饰和附属品来尽显阿玛尼的奢华时尚感。Armani(阿玛尼)针对的消费群体是年轻时尚的潮流一族,设计上也更加前卫、大胆。

Burberry(巴宝莉)是极具英国传统风格的奢侈品牌,其多层次的产品系列满足了不同年龄和性别消费者需求,而今Burberry强调英国传统高贵的设计,赢取无数人的欢心,成为一个永恒的品牌!

Lamborghini(兰博基尼)作为全球顶级跑车制造商及欧洲奢侈品标志之一,兰博基尼兰博基尼服饰概念店一贯秉承将极致速度与时尚风格融为一体的品牌理念,不断创新并寻求全新品牌突破。使其尊贵、奢华、商务的风范在兰博基尼服饰品牌系展现的淋漓尽致。

ERMENEGILDO ZEGNA(杰尼亚)是世界闻名的意大利男装品牌,最著名的是剪裁一流的西装。多年来,杰尼亚品牌一直是众多社会名流所青睐的对象,以其完美无瑕、剪裁适宜、优雅、古朴

的个性化风格风靡全球。

“港利避风塘”品牌创立于香港,避风塘料理是一种香港独有的快餐食肆,集快餐店与餐厅的特性于一身,提供揉合了香港与上海特色的中西式餐饮,是香港、上海平民化的饮食场所。香港竹家庄避风塘是原创避风塘,也是上海最早的避风塘餐饮旗号,诞生于上世纪三十年代,它以粤菜见长,领东南亚风味之先,因为继承并发扬了传统粤菜的特色而风靡了整个老上海,时至今日,依然拥有众多追随者。

JIM'S意式餐厅一直秉承“以顾客满意为中心”的经营理念,凭借精良的技术和健康新风味产品的高品质,成为最受欢迎的休闲意式餐饮业之一。JIM'S意式餐厅以“真诚服务,畅想欢乐”为宗旨,以“明亮、欢快的”的色调制造愉悦的感觉,“五星级餐饮”的服务标准建立良好的品牌认知和美誉。

以下是商场的品牌分布:

一层:Armani、Burberry、Lamborghini、ERMENEGILDO ZEGNA、Joop、Tom Tailor、NINE WEST、steve madden、easy spirit、Samsonite、Diplomat、A&I、GUCCI、BV、PRADA、MIUMIU、DIOR、FENDI、HERMES、belfe、Farfara、MaxMara、SWAROVSKI、COACH、APPLE等;

二层:Jessica/EQ:IQ、MAXMARA/ESCADA、SIGAMA GI、ACR、五色风马、fashion fish、RIGANT、修正玉白、塞飞洛、贝云思、lifestyle、儿童天地、富贵人美甲、避风塘等;

三层:NO.7号仓库、Jim's意式餐厅

四层:NAUTICA、JEEP、HUNT CITY、BOND STREET、CONVERSE、NIKE、ADIDAS等。

山东美佳集团是一家以加工出口冷冻水产品、蔬菜、速冻方便食品为主的食品企业,下设十个子公司、分公司,拥有员工6000余人,精加工车间44000平方米,目前已形成年生产、销售水产品、蔬菜产品6万吨以上的生产规模,产品主要销往日本、韩国、俄罗斯、欧美、东南亚等国家和地区。

2012年底,山东美佳集团荣获日照市市长质量奖。美佳集团总裁申照华说,美佳集团得奖,获得的不仅仅是一份荣誉,更是一种责任,它将鞭策美佳集团以更加严格的标准加强企业质量安全管理,全面提升产品质量安全水平,美佳集团也将一如既往地为丰富老百姓的餐桌美食而努力。

管理方法得当 小冷藏厂发展为大企业

“美佳集团组建于1973年,经过五年的建设,1978年正式投产,当时叫作日照县石臼水产冷藏厂,还只是一个名不见经传的小冷藏厂,也就是日照人口中的‘大冷’。”美佳集团的总裁申照华告诉记者,1993年,该公司和新加坡成立了合资企业日照美佳水产食品有限公司,美佳正式形成自主品牌及自我品牌,由此走上了自主经营、自负盈亏的腾飞之路。

“2000年12月,我们经历了国企制度改革,经日照市政府批准,原石臼水产冷藏厂改制为日照美加食品工业有限公司,也就是山东美佳集团的前身,这是美佳集团发展史上一座重要的里程碑。”

申照华说,美佳集团改制后,国有企业存在的效率低下等弊病得到了有效的抑制,积极的成分得到了充分发挥,生产力得到了更好的发展。美佳集团开始了迅速扩张之路,短短五年时间,集团先后成立了美佳科苑食品有限公司、美佳营销有限公司、美佳世韩食品有限公司、美佳农场等十个子公司、分公司。

“从1993年开始,我们的出口量逐渐增加,到了2000年,出口量占总销量的90%以上。今年,企业的出口创收总额达2.09亿美元。”申照华说,在水产行业中,美佳集团一直保持领先优势。

目前,美佳集团已建立了以北京为中心的销售网络体系,市场覆盖了东北地区、西北地区、华北地区、华东地区以及中部地区的大中城市。

引入先进设备 始终把质量放首位

美佳集团一贯倡导合理、健康的饮食结构,本着“引领健康生活、创造美食文化、运营食品未来”的企业宗旨,无论从产品研发、技术创新能力,还是国内外贸易营销,无不凸显着产品质量是美佳生存之本、发展之源的理念。

“我们所做的产品是为广大的消费者提供人类生存的第一需要——食品,所以责任重大。”申照华介绍,美佳集团始终将“安全、安心、放心、舒心”视为企业质量方针,始终把质量放在第一位。

为了让企业的发展始终立于时代前沿,美佳集团先后投入1.2亿元对老

厂设施进行技术改造,建成了具有国际先进水平的精深加工车间和一流的实验室,购置安装了现代化的生产设备,先进的微生物检验、农残检测、理化检测等设备。

2008年,国际经济一片萧条衰落,作为出口贸易占大部分比重的企业,美佳集团也不可避免地受到了冲击。但是,美佳集团在市场形势内忧外患的情况下,毅然做出提升食品质量,强化食品安全工作等十项应对措施。一系列措施的实施,使得美佳集团实现了逆势增长,增长率高达17%,并得到了社会各界的肯定和支持,被山东省人民政府再次授予“全省农业产业化优秀龙头企业”的称号,被农业部等八部委评为“农业产业化国家重点龙头企业”的光荣称号。

带动农民增收 重视渔业长远发展

与此同时,美佳集团还不忘社会责任,近年来,美佳集团以“做大做强农业产业化龙头企业”为目标,大力推进农业产业化经营,实施标准化生产,健全利益联结机制,不断拓宽农民增收渠道,实现了企业和农民的双赢,带动了日照市水产养殖业、蔬菜种植业的发展。

据申照华介绍,目前,在美佳从事农产品加工的农民达4000余人,在生产基地务工的农民1000多人,带动农户总户数15000多户。公司规模的扩大,也带动了相关产业的发展,促进了农村剩余劳力的转移。特别是异地建厂,更带动了当地农业产业化发展,增加了农民收入。

2009年,美佳集团开始了放归幼鳗的行动。申照华说:“我们在厂区里建了十多个大水池,里面盛满了纯净的海水,用来暂养收购来的不符合加工要求的星鳗幼苗,以后进行放生。”

美佳集团每年从渔民手中收购星鳗鱼5000吨之多,其中近百吨为“未成年”星鳗鱼。他们都会将这些“未成年”星鳗鱼放生,企业为此每年损失500多万元。

“收购、捕杀幼鳗其实是一种自杀行为,不管是对自己还是对子孙后代都是一种犯罪。所以,领导班子建议实施放养星鳗幼苗计划,并要一直坚持下去。”

舍弃眼前利益,美佳集团追求的是社会的长远利益。在美佳集团的带领下,不少日照水产企业加入了放生行列,为保护渔业资源做出贡献。