

微波炉热一下就成了“杀菌奶”

根据规定,消毒杀菌设备价格最便宜的也得十几万

文/片 本报记者

鲜奶屋

鲜奶吧

入冬调查

10家鲜奶吧4家关门
一天最多卖三四十斤

2012年下半年,泰城冒出不少经营鲜奶、酸奶的鲜奶吧,他们曾以“牧场直供鲜奶、现做现卖”为卖点,吸引不少市民购买。进入冬季后,泰城鲜奶吧这一行业也缩起手脚,不少鲜奶吧关门歇业。而部分鲜奶吧因卫生环境、奶质等问题,也经受着“寒冬”考验。

家鲜奶吧发现,其中有4家都没有开门,有两家鲜奶吧虽然开了门,但门上却上锁。周围店铺老板说,这两家鲜奶吧都是下午才营业一小会,上午没生意也没人。东岳大街一家鲜奶吧老板告诉记者,进入冬天鲜奶吧的生意确实不太景气,一天最多能卖一桶鲜奶,也就三四十斤。不少鲜奶吧经营者表示,刚进这一行,不知道生意会这么惨淡,“有时一天也就卖两三斤奶,要不是多少有点固定订奶户,连房租也赚不回来。”



泰城部分鲜奶吧生意不景气。

鲜奶吧这一行业自今年兴起以来,在泰城多个地方如雨后春笋般冒出。9日,记者走访泰城10家鲜奶吧发现,其中4家已经关门,鲜奶吧进入“冬季”。

“这鲜奶吧怎么又关门了,一周开门还不到2天。”7日,在南湖大街,市民刘先生走到一家鲜奶吧买奶,发现刚开业还没俩月的鲜奶吧又关门了。刘先生说,他在这家鲜奶吧订了一个月的鲜奶,早上定点来拿,一连好几天早上都不开门,有时候到下午才拿到,“老板说冬天生意不太好做,早上起来开门也没生意,不如干点别的事。”

9日上午,记者走访了泰城10

瓶,水池内,一个奶瓶泡在池子里等待洗刷,池子旁边放着一副橡胶手套,好像是店老板用的。一台冰柜内,有一个盛满牛奶的不锈钢盆子,敞口放置在那里。一台牛奶杀菌机放在店内,旁边搁着两个不锈钢盆,也没有洗刷。一旁的架子上,悬挂着一些工具,有搅拌牛奶的叉子,还有漏斗,而一副筷子盒也挂在上面。

微波炉热热成杀菌奶 消毒机只有在早上开

泰城不少鲜奶吧都以“牧场直供鲜奶,现做现卖,巴氏杀菌”等噱头,作为宣传的卖点。而部分鲜奶吧内部却有些混乱,现场加工条件不足。有的用微波炉加热倒入纸杯,就号称“杀菌奶”。

元旦期间,记者在几家鲜奶吧内,看到有贴着巴氏杀菌机的机器,店主都表示,牛奶已经经过严格的巴氏杀菌消毒。但消费者购买时,很少见到机器运转。一家鲜奶吧店老板称,他们都提前给鲜奶做了消毒,存放起来可以随时取用,所以机器不会经常开着,早上消完毒就关了。

而对于消毒设备的情况,大多数店主都不能说明消毒具体标准、国家规定等内容。在国家质检总局关于巴氏杀菌奶的规定中,巴氏奶杀菌需要经过原料乳验收→净乳→冷藏→标准化→均质→巴氏杀菌→冷却→灌装→冷藏等9个步骤,其中需要检测设备、离心分离机等净乳设备,均质机等均质设备,制冷设备等多种必备设备,最便宜的设备价格也在数十万元以上。业内人士称,巴氏奶不是单纯的生牛乳蒸汽一打,热乎乎就算的了,它有着严格的工艺流程和苛刻的检测标准。

体彩新年群众登高掀起全民健身热潮

刘鹏祝贺 体彩千亿

国家体育总局局长刘鹏在鼓山会场开幕式上致辞时表示,“我们要在党的十八大精神指引下,在以习近平同志为总书记的党中央的坚强领导下,掀起全民健身的新热潮,使‘每天锻炼一小时,健康工作五十年,幸福生活一辈子’的理念更加深入人心。”接受中国体彩网记者采访时,刘鹏还对中国体彩彩票年度销量首破千亿表示了祝贺,对全国体彩工作者和彩民表示了新年的慰问。刘鹏说:“过去的一年,中国体育彩票取得了新的进展,年销售额突破千亿元,这凝聚着广大彩票工作者多年的艰辛努力,更离不开广大彩民的奉献,向大家致敬,表示感谢。我们的体彩取之于民用于民,这些年的体彩公益金广泛用于社会各项公益事业,也用于体育事业。每年元旦开始的全国新年群众登高健身活动,也得到体育彩票的大力支持。我们祝愿体育彩票有更大的发展,也希望体育彩票为全民健身事业、体育的其他事业和更多社会公益事业做出更大贡献。在此向全国的体育彩票工作者和彩民拜年。祝大家在新的一年里积极参与全民健身,身体健康。”

全民健身 体彩支持

1日上午10点30分,福州鼓山主会场发令枪鸣响,来自社会各界的群众迈开步伐,登高迎新。作为活动主路线的鼓山“千年古道”全长1.8公里,自古便是人们登山望远、新年祈福的步道。同时,古道两侧“松之恋”、“勇敢者之路”登山步道也是人潮涌动,不少家庭携老带幼,举家出行。

记者在现场看到,登山的队伍中,不仅有学生、社区居民,热心公益事业的彩民、省市各行业代表,少数民族代表,还有不少白发苍苍的老者,一对年逾八旬的老夫妇是参与本次活动年龄最大的群众。来自宝岛台湾的高山族同胞,在开幕式上奉献了富有民族特色的文艺表演后,也加入登山队伍中。据了解,福台两地的群众经常在体育活动中密切交往,增进友谊,本次活动更是成为了海峡两岸的同胞共迎新年的一次登高健身盛会。

新年复始,万象更新。2013年元旦,在欢乐祥和的气氛中,2013年“中国体育彩票”全国新年群众登高健身活动在福州鼓山拉开序幕。这项已连续举办18年的全民健身品牌活动,今年在延续传统的主会场八达岭长城登城活动基础上,首度在福建福州的鼓山设立了主会场,两地约有20000名群众参与其中,共同登高迎新。这也是中国体育彩票连续第8年支持此项活动。

活动通过中央电视台的现场直播,融合吉林北大壶、陕西翠华山、湖南茶陵、新疆雪莲山、四川青城山5个分会场的活动画面,结合大江南北各具特色的传统健身运动,轰轰烈烈的拉开了2013年全民健身活动的序幕。国家体育总局局长刘鹏、中国奥委会副主席吴齐和国家体育总局相关领导、福建省、福州市相关领导,与数万群众一起参加了福州鼓山主会场的登山活动;国家体育总局相关部门,北京市委市政府、体育局,相关部门领导出席了北京八达岭主会场的开幕式和登山活动。



福建体彩中心组织的一个彩民方队,在队伍中很是醒目。今年69岁的老韦就是这个队伍中的一员。老韦说,虽然自己年纪已大,但是参与健身锻炼可是常事。“夏天几乎天天来鼓山爬山,带点干粮爬上山能呆一天。”老韦也是一个彩民,爱买排列玩法,“我家孩子买得更多,常买足彩。”所以能参加体彩支持的登山活动,他很高兴,他指着自己身上穿的“全民健身体彩同行”的马甲对记者说:“体彩的公益部分支持我们健身,都知道呢。家附近的健身路径上也有

体彩标志!”

鼓山脚下的小广场上,一个顶呱刮售卖现场也吸引了里三层外三层的购买者。“新年第一天,买点彩票图个好彩头!”看见体彩顶呱刮的宣传横幅,不少市民都挤了进去。

来之于民 用之于民

活动现场,从山顶到山脚,体彩的标志和形象无所不在,正如体彩对全民健身和社会公益的支持。由国家体育总局主办的全国群众新年登高活动是一项已有18历史的全国

健身品牌活动,尤其是自2006年起,在中国体育彩票的支持下,活动的规模、参与的人数更是逐年扩大,每年都有数万计的群众参与其中。活动举办至今,已成为全国热爱运动、热爱健身的老百姓新年伊始不可或缺的重头戏,累计有超过50万人次的群众参与过这项活动,为推动全民健身活动的广泛开展和持续发展营造了良好的社会氛围,充分展示和宣传了中国体育彩票“来之于民,用之于民”的公益形象。

中国体育彩票自1994年上市以来,共发行体育彩票约5700亿元,筹集公益金超过1650亿元,广泛用于社会公益事业和体育事业,被誉为“社会公益的助推器,体育事业的生命线”。体彩公益金被广泛用于社会公益事业,以体彩公益金为重要组成部分的中央彩票公益金中,每年有60%用于补充全国社会保障基金,此外,在红十字人道主义救助事业、教育助学、医疗卫生、残疾人救助、城镇和农村医疗救助基金、汶川地震抗震救灾和灾区重建、基层文化建设、扶贫等社会公益事业中,也都有体育彩票公益金的支持。

长期以来,中国体育彩票更是全力支持全民健身工作。从2006年至今,仅利用国家体育总局本级体育彩票公益金实施建设的农民体育健身工程已超过33万个;遍布祖国城乡的16万余条全民健身路径,已成为百姓的健身乐园;建设了670个“雪炭工程”项目,推动了老、少、边、穷地区体育基本服务均等化;此外,体彩公益金还支持建设了大量的乡镇体育健身工程、全民健身活动中心、全民健身户外活动基地、社区多功能公共运动场所、老年人体育健身场地等。在群众体育组织、社会体育指导员队伍建设以及大型全民健身活动的举办方面,体育彩票公益金也提供了坚实的保障。

同时,中国体育彩票还全力支持“奥运争光计划”,设立奥运专项基金,支持北京奥运会成功举办;支持中国体育代表团参加奥运会、亚运会等重大国际比赛的备战和参赛工作;支持青少年运动员的培养,支持综合性体育场馆的建设等,助力中国体育事业实现“更高、更快、更强”的奥林匹克梦想。

(中国体彩网记者 熊斌)