

供暖最低温 能否提高点？

热点

连续看

□本报记者 许君丽

随着冬季气温持续走低,供暖问题不仅是百姓关注的焦点,也延伸到威海两会的现场。不少政协委员们就阁楼供暖收费、供暖企业监管、供暖与城镇化发展配套等问题各抒己见,献计献策。



热电厂工作人员在用秒表计算管道内供水流量。

记者 王震 摄

◆阁楼供暖费咋收才合理

阁楼供暖收费一直是市民关心的问题,由于供暖收费价格标准、供热成本等不同,威海市各市区阁楼收费标准略有差别。据了解,目前,威海城区居民住宅用户的采暖价格执行25元/平方米(使用面积)的标准,对阁楼的收费办法是,安装使用散热器的阁楼,按收费系数收取供热费,即供热费=阁楼的平均层高÷该楼标准层层高

×供热价格×阁楼使用面积,对未使用散热器的阁楼,不收取供热费。

但荣成、文登、乳山等在供暖收费标准及阁楼收费略有差别。其中,文登市城区居民住宅集中供暖价格按套内主房建筑面积每平方米20元收取。阁楼收费住宅带外阁楼(含外楼梯型别墅)的收费办法是:阁楼安装并使用散热器的,按阁楼套内主房建

筑面积收费。对不使用散热器的阁楼,不收取供热费;住宅带内阁楼(含内楼梯型别墅)的收费办法是:内阁楼安装散热器的按阁楼套内主房建筑面积收取供热费,未安装散热器的按阁楼(或上一层)套内建筑面积的50%收取供热费。

针对文登市阁楼收费的标准,政协委员刘进军提交的《关于居民阁楼收取暖气费的建议》提案中说,现实中阁楼楼

梯在家的住户,即便楼下随着楼梯口跑上一些暖流但楼上的温度也无法住人,相反由于热量的分流造成楼下的温度达不到一定的取暖效果。阁楼不供暖气也要收取一半的暖气费,这样给大多数阁楼楼梯在家的住户造成一定经济负担。他建议:阁楼楼梯在家的住户,阁楼如果供暖理应收取全额暖气费,如果阁楼不供暖的居民不应收取暖气费。

◆供暖最低保障温度能否高2℃

连日来,威海气温持续走低,部分集中供暖用户居民家中室内温度也不尽如人意,尤其是一些供暖管网末梢用户、楼房保温效果较差的老旧住宅用户,在室内还要穿得厚厚的。根据威海市

城市供热管理办法,采暖期内用户室内温度,在正常条件下不得低于16℃,但对于这个供暖最低温,不少市民觉得有点低。

两会期间,政协委员徐家刚提交的《关于对供暖企

业加强监管力度的建议》提案中提到,目前,威海各供暖企业尚存在一些问题,如供暖时间不统一,用户室温不达标,供热源配置不科学,布局不合理等问题,建议将威海市冬季供暖最低保障温度

提高到18度,并严把供暖市场准入关并希望政府及有关部门应加强对供暖企业的监管力度,并采取切实有效措施,建立长效的供暖机制,确保今后市民冬季取暖达到要求。

◆企业供热能力还得提一提

近年来,威海市供暖企业逐渐开始走民营化经营道路,从实际供暖情况来看,部分规模小、实力弱的供热企业供暖效果略有不足,同时,由于缺少科学合理的配置热源和布局,不利于未来供暖的改进和提升。

对此,政协委员蒲增泽提交的《关于热力及蒸汽供应机

制与城镇化发展相配套的建议》提案中,建议政府按照城市集中供热的管理模式,由具有公益职能的城市热力管理和供应部门负责,将当前城镇中无法满足热力和蒸汽供应保障的企业淘汰,由信誉高,实力雄厚的供热企业取而代之,采取措施保障热力和蒸汽供应,正视现实,着眼未来,对远期需求进

行规划,及时实施供热能力的改进、提升。

政协委员徐家刚也建议,为提高供暖质量,政府部门要加强监管和宣传力度,设立24小时供暖群众热线,在缴费单上印刷监管部门电话,接受群众监督、投诉。政府应主持科学合理的配置热源和布局,在不影响各方面利益的前提下,采

取就近就近的原则,对供热区域和小区进行划分。以减少热量由于管线过长造成的消耗。对百姓不满意的,企业运营存在严重问题,损害百姓公共利益的供暖企业,政府应按法定程序收回,以保证百姓的利益得到保障,以促使供热单位转变观念,增强服务意识,保证供热质量,提高服务水平。

破解线上线下PK难题

好孩子构建中国最大母婴平台

2012年淘宝“双十一”191亿的日成交额让传统零售渠道和线下品牌“很受伤”。近日两位商界风云人物马云和王健林一场赌金一亿的“豪赌”更是让线上线下之争风波不断,就在线上能不能取代线下的争论声中,中国最大儿童用品商好孩子在深耕线下渠道、拓展线上渠道,构建好孩子综合渠道上下足了功夫,把传统零售做得风生水起。

与此同时,好孩子育儿网超过6百万注册和活跃用户构建了庞大的母婴数据库。

在10日结束的香港儿童用品展好孩子带来超级伞把车、世界座椅最高的婴儿车、省心秋千、智能化的襁褓座,秒杀了参观者的眼球。

超级伞把车从消费者体验入手,给了消费者六大惊

喜:折叠操作方便,折叠后四轮着地,折叠后推着走,轮子自动定向变换,可以双面推、重量轻;除此之外,目前75公分高度是科学界公认的重金属含量分界线,可调节座椅高度的世界最高婴儿车不仅可以减少空气中重金属的伤害,还可以满足父母与孩子互动的需要;省心秋千是运用了钟表工艺,在上紧发条后自己摇荡1个小时;智能化的襁褓座更是被誉为“智能保姆”,不仅拥有智能记忆系统,还可以用内置摄像头避免碰撞物体,减少伤害。

正是凭着“造世界上没有的产品”的理念和强大的创新能力,好孩子在门槛很低的童车行业,构筑了几乎无法逾越的技术壁垒。好孩子的产品Emotion和E-pushchair Myotronic分别荣

获红点产品设计大奖,这一奖项被公认为国际工业设计领域的“奥斯卡奖”。2012年好孩子摇篮婴儿车与无人飞机、海尔透明洗衣机一起获得了中国优秀工业设计奖。

如今,好孩子已一跃成为全球最大的婴儿推车供应商、全球儿童耐用品行业的领导者、国内最大的母婴产品零售商和经销商。其童车的市场占有率不断刷新:北美连续13年第一,欧洲连续7年第一,中国连续20年第一。全球主要市场中,每2.9辆童车中,就有一辆由好孩子制造。好孩子以其全球化、整合型、世界级、领导者亮相,他的底气是全球5个研发中心,300多名研发人员,每年推出400多个新产品上市,2011年申请各类专利578项,累计申请专利5000多项。

特价

特价销售 顶账商铺、房、车

顶账商铺:奥特莱斯商铺A座三层,面积42.82平方。

顶账楼房:信泰威阳花园楼房(苟山镇),7楼,面积62.96平方,储藏室面积18.21平方。

顶账汽车:比亚迪L3豪雅型,配置:双气囊、ABS+EBD、四轮碟刹、皮座椅、倒车影像等。4S店提车。

咨询电话: 18906310298

祥府家酒，好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承，代表了中国酒文化的传统与经典，吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源，在发扬中国传统酿酒技艺基础上，研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺，首开水果发酵蒸馏白酒之先河，诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香，又有传统白酒的醇厚与舒爽，回味悠长，且不含甲醇和甲醛等有害成分，具有“好喝不上头”的特点，实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线：400-658-2211
<http://www.gisbelle.com>



酒家府祥
香道堂和
浓昌生缘
醇隆辉自
尔康万
尔泰千家
圣吉福

