



提升城市文化品牌能力,两会代表委员热议文化保护与传承

让城市发展软实力“硬”起来



今年的政府工作报告中曾提到,下一步将加强国家级文化产业实验园区建设,以非遗博览园、版权贸易基地为载体,吸引更多的文化产业项目聚集。同时,将加强文物保护和综合开发利用,扶持重点文化企业发展,完善公共文化体系建设,推动文化精品创作,繁荣城乡文化市场。两会期间,与会的代表委员热议枣庄文化的传承和保护。



提案点击

民盟枣庄市委负责人

确保农民工按月领钱

两会期间民盟枣庄市委的负责人提出提案,建议采取有力措施,坚决遏止拖欠农民工工资的行为。据介绍,目前拖欠农民工工资问题在枣庄各(市)不同程度的存在着,有时成为群体性上访的主要诉求,成为比较突出的社会矛盾,由于建筑行业大量使用农民工,所以这个行业中拖欠工资的现象比较突出。

“应该严格执行农民工工资按月支付制度,如果执行了这一规定,则可以大大减少农民工工资拖欠现象,对于一些工期不足一个月或流动性较大的工种,则应该提倡‘按周支付’,用人单位没有按月支付工资即是侵权,违反了相关法律的规定。”

同时,应该建立施工企业支付农民工工资的约束和保障机制,施工企业在领取施工许可证前,按照工程合同价款的一定比例向工程所在地人社部门缴纳职工工资保障金,在工程建设期间及工程竣工后60日内,有故意拖欠农民工工资行为的,由人社部门启动工资保障金,及时发放拖欠的农民工工资。



政协委员孙作建(滕州市柳琴剧团副团长)资料图

设立非遗保护基金,全面普查保护

由于一直在文化界工作,对于文化的保护和传承,来自滕州柳琴剧团的文艺界政协委员有着更为深刻的体会,他认为当务之急是需要进一步保护、传承、开发和利用枣庄丰富的非物质文化遗产资源。“目前枣庄现有国家级非遗名录2项,省级19项,市级221项,随着现代化进程的加快和人民生活方式的转变,非遗的生存环境也日益恶化,加速了一些非遗项目的消亡,非遗项目处境堪危,急需出台强有力的保护措施。”

孙作建建议,当务之急是应该尽快制定枣庄非物质文化遗产的保护、传承和开发利用的长期规划,建立遗产保护的专门机构以改变多头管理的现状。“对于非遗传承人应该进行全面普查,包括录音录像,确保传承人记录在册,实现非物质文化遗产的信息化管理。”

“应该在有条件的地区建立非物质文化遗产生态保护区,命名民间文化之乡。选择有价值的非物质文化遗产进行保护,激发其生命活力。”孙作建建议应该适时设

立非物质文化遗产保护基金,对重要而又缺乏资金来源的传承人和传承单位,应大力资助、扶持,鼓励其传承和传播。

另一方面,应该适时引入市场机制,发展文化产业,形成规模效益和品牌效应,提高非物质文化遗产产品的社会效益和经济效益。“同时应该对已经采集的非遗的各种资料进行‘物化’展示,并且有计划地编辑出版,并拍摄有关非物质文化遗产的电视专题片和电影,扩大枣庄非物质文化遗产的传播范围。”



政协委员郝涛(企业董事长)

枣庄创意产业的发展滞后了

针对如何加强城市文化品牌建设,做大做强枣庄市文化产业,郝涛有着自己独到的见解,“目前省内其他地市对创意产业的发展建设上已经形成了较大的规模,但是在枣庄,对创意产业的投入还缺乏足够的重视,处于刚刚起步的阶段,创意产业的速度和规模发展滞后。”

另一方面郝涛建议,对于企业来说应该不断的加大企业品牌建设和推广,提升企业设计理念,其关键所在就是企业首先要对这方面的认知,然后才能更好的发展和壮大。“同样一些地方一直对‘软实力’有误解,一谈

‘软实力’就是怎样卖电影、书籍等等文化产品,实际上,‘软实力’最核心的是有吸引力的价值观,真正有吸引力的不是一些红灯笼之类的符号表象,而是软实力背后的价值观念,这才是根本。”

因为郝涛一直在企业设计一线,所以他们有一句口号“设计也是生产力。”郝涛认为,每个地方都有自己独特的文化历史,存在一定的差异化。然而如果没有关注自身的文化资源,没有对本土文化进行产业化发展,本土文化就会受到其他文化产业浪潮的冲击。

“下一步我们考虑将会筹建创意产业的商会或者协会,通过协会组织去推广创意产业的概念,让更多的市民了解和认识创意产业。”

“创意产业就是通过带有知识产权的特长,可以带动生产力的发展。现在青岛以及烟台等地的创意创业博览园建设的相当成熟,创意产业不论从国家的政策还是长远来看,都是非常有前景的。”郝涛说,随着枣庄国家级文化产业试验园的建设,必将会给枣庄本地的发展带来更大的舞台。



人大代表季侠(山亭区人民医院妇产科主任)

挖掘原汁原味的本土文化资源

“对于文化产业的保护,我认为应该充分挖掘我们枣庄本地原汁原味的文化资源,并不断的打造和强化,提升为一种文化品牌。”9日下午,来自山亭区的人大代表季侠坦言,积极打造属于枣庄本地的文化资源,并且和“枣庄二日游”进行充分的结合,打造原生态的文化旅游圈。

季侠介绍,目前枣庄文化资源非常丰富,比如台儿庄古城、熊耳山大裂谷、石板房等众多景点都有诸多的文化背景,而且现在山亭正在加大扶持和开发文化旅游品牌,这是

非常可喜的一件事情。“将文化旅游开发出来之后,要将之打造成一个体系,同时应该不断的加强各景区之间的基础设施,使之更加便利。”季侠认为,目前枣庄市已经探索出一条以龙头项目带动文化旅游业,打造城市支柱产业,推动经济转型的成功之路。

“重建千年古城台儿庄这个事例就非常成功,它不仅撬动旅游和文化产业乃至整个服务业,解决了就业和富民问题,更多的是为未来开发和利用枣庄更多的本土文化资源立下榜样。”季侠说,在开发利用之时,

难免会存在一些的困难和窘境。

“对于很大一部分人来说,虽然本地有着丰富的文化品牌资源,但是对民间品牌的认知度还缺乏足够的认知,同时这也是对文化产业所带来的效应存在误解。”季侠认为之所以对民间文化的关注度不够,个中原因有很多。诸如,在对品牌进行注册时,缺乏商标注册的费用,或者对注册认知存有误区。“下一步,应该依法挖掘文化产业,注重品牌保护和利用,在很大一个层面上能给枣庄带来不可估量的经济价值。”

相关链接:建设国家级文化产业园区

在今年的两会上,台儿庄区政协的一名负责人,提出了一个关于提高枣庄市国家级文化产业实验园区建设科学化水平的提案。提案中认为,文化产业园区作为“江北水乡 运河古城”的核心要素,是继续推动枣庄城市转型的最重要着力点,所以应该谋划新思路,开辟新路径,加快园区建设步伐。

台儿庄区政协负责人介绍,古城文化产业园区是全国第六家、全省首家实验园区,具有典型性、成长性,在规划上应该做到聘请高端专业人才就园区的整体规划、重点产业布局以及发展阶段进行规划,突出规划的文化内涵,重视产业、区域、文化的差异性和文化产业的策划工作。

“应该尽快形成一批文化产业的项目库,选择创意设计能力强、市场发展前景好、社会影响面大、带动性强的文化龙头企业,从资金、项目、政策等方面予以重点扶持,突出园区产业重点,引进一两个大项目,实施项目起爆,带动整个园区发展。”同时,台儿庄区政协的工作人员认为,应该引进一批

复合型高端人才,进一步加大资金保障力度,形成多元化格局,吸引社会资本投入。

另一方面还建议,在打造自主品牌上建立以创意为核心,以市场为导向的价值创造链,形成一个主业、多个副业的产业链,增强产业联动,延伸产业链条,使园区的营销模式的盈利空间更大,提高园区综合竞争能力。

政协委员杨其超

培育本地知名品牌

品牌是经济发展的战略问题,是地方经济发展的支撑和依托,发展品牌经济的过程,就是通过培育和保护品牌不断提升企业核心竞争力、提升本地经济实力的过程。两会期间,来自青啤薛城公司的经济界政协委员杨其超建言,应该不断培育属于枣庄的知名品牌,大力发展战略品牌经济。

“实践证明,培育和保护品牌是发展品牌经济的重要基础,要加大保护力度,加大打假维权力度,杜绝商标侵权行为。加强商标品牌保护地区协作、部门协作,积极探索商标品牌保护的长效机制,制定长远战略,为企业的发展保驾护航,推动全市品牌经济的有力实施,促进经济又好又快发展。”杨其超说。

本版文/片 本报记者
白雪岩 李淼 李泳
君 见习记者 袁鹏