

2013(第四届)济南购物节系列报道之一

# 六大商圈展现省会时尚魅力

自2011年始,济南商业有了很大的突破,恒隆广场、银座新馆、贵和新馆的相继开业使济南商业营业面积一下子扩大了20多万平方米,省城六大商圈迅速发展,各具实力与特色,各大国际品牌入驻,吸引周边城市如德州、莱芜、泰安、滨州等地的消费者选择周末自驾来济南购物。济南商圈经济活力大增。

□王迁

自2011年开始两年来,济南商业上了一个新的台阶,新建的购物消费综合体,引进的国际品牌让省城一下子成为辐射省内甚至周边地区的购物天堂。每当周末,各地的车辆停满了济南购物中心的停车场。很多省内消费者将济南作为他们异地消费的第一站。甚至有从香港来专门购买某限量款手表的消费者,可见来自异地的消费群体非常庞大。

济南目前有相当一部分的省内独此一家的国际大牌,加上济南越来越完善的购物休闲环境,种类齐全的品牌,这个年末必来济南的理由中,购买当地所没有的品牌,将会成为各地消费者来济南购物、享受一个购物休闲假期的首要目的。这个购物季,来济南加入到济南购物节的购物潮将是您最时尚的生活方式。

## 泉城路商圈 百年金街华丽重生

由趵突泉北路、明湖路、黑北路、泺源大街围合的区域是济南具有悠久历史的传统中心商业区。泉城路是济南最繁华的商业街,包括济南本土的商业巨头银座、贵和、三联坐落其中。另外,香港时尚购物中心恒隆广场,即将揭幕的世

茂商业综合体,家电连锁巨头苏宁电器、国美电器以及大量的专卖店都位于这个区域,再加上五星级的索非特银座大饭店、皇冠假日酒店、四星级的玉泉森信大酒店、华能大厦等共同组成济南最大的商圈。

难得是这里还有体现老济南特色文化的传统商业街—芙蓉街。民俗、餐饮、旅游结合到一起,每年吸引百万计游客,是泉城路商圈的重要补充,享誉全国。

泉城路正在迅速提升,一些先知先觉的国际时尚品牌已经嗅准商机,抢先入驻,Herms、Gucci、Cartier、Dunhill、Bally、Armani、Zegna、Givenchy、Dior、Lancome、HR、Sisley等国际一线品牌在济南都已开设专卖店,济南的高端消费市场业已形成。

随着恒隆广场、贵和购物中心新馆、银座新馆的开业,给大量新的国际品牌进驻济南提供条件。高端购物不用再跑去北京、上海了。在恒隆广场等新建商场中,优美的购物环境,超一流的服务,国际化的品牌组合,让济南这座城市商业活力倍加添彩。

伴随着恒隆广场等购物中心的开业,除了有国际一线品牌的入驻,更有大量快时尚品牌进入济南。优衣库、H&M、C&A、ZARA等深受年轻

群体欢迎的品牌在济南生根发芽,吸引了全省时尚群体的关注,济南已经成为省内消费者购物的首选地。

在济南六大商圈中,泉城路商圈是名符其实的老大,商业氛围浓,商场林立,品牌众多,知名度辐射省外。集旅游、休闲、购物为一体,是济南商业集群的最核心,在济南商业大发展的今天。全省消费者来济南购物已经不是什么难题。便利的交通、方便的食宿环境,让济南一日往返都市圈几千万消费者的大市场更加繁荣。

## 洪楼商圈 第二金街潜力无限

济南洪楼板块是济南少有的核心文化区,百年教堂、百年山大、百年省图书馆,浓厚的学术氛围,赋予板块高贵的学院气质。同时,洪楼聚集了大量高端品牌,傲居过济南第二商圈。贵和商厦、银座商城、大润发超市、苏宁电器、国美电器、乐购、七里堡商贸城、东方家园等商家高度密集,东环国际广场、火炬大厦、三箭数码、嘉恒大厦、发展大厦等高楼大厦林立,银行金融设施完善。

从山大路北段到东外环不足三公里的花园路,巨大的人流和消费潜力,吸引了众多



商家争相来此开店,快速上升的租金直逼泉城路。这里几乎集中了国内所有知名的服装品牌,各类精品店数不胜数,洪楼商圈老树开了新芽,银座的进驻极大地提升了这里的购物休闲氛围,交通、购物都很方便。这两年洪楼商圈发展非常快,逐步摆脱了城乡结合的氛围,正发展成为省城时尚消费的又一高地。

在洪楼广场周边的核心商业区内,为打造商贸核心区,未来区政府将搬迁。花园路核心商圈的改造升级正在紧张进行,据业内人士透露,未来这里将可能建造集大型购物中心、五星级酒店于一体的城市综合体,伴随东部新城、滨河新区的建设及未来花园路轨道交通的规划,花园路洪楼商圈将迎来新一轮快速发展,再次提升的历史机遇。

## 省体商圈 一站购物体验时尚

英雄山和泉城公园的绿色生态效应、体育中心的社会中心地位以及强大的商业集群效应,马鞍山路深厚的商业及文化底蕴构架起了这个新型而贵气的商圈,而新老商圈的结合使得她人气鼎盛而又充满活力,极具深厚的商业潜力,成为济南商圈中的一个新兴力量。

省体商圈是一个新老结合正在崛起的商圈,在以文化为主的老商圈携手以体育旅游为主的新商圈,在艺术节即将举办的今天,省体商圈文化氛围更加浓厚,而体育旅游又在成长。这二者完美结合营造多姿商业氛围,新老商业带相得益彰。

省体商圈的西边,商业属于老的商业地带,国家级文化

特色街英雄山文化市场是全山东的古玩艺术第一街,特色极为鲜明,主要以艺术品文化为主。东部新兴商业地带多以体育文化商业类型为主。英雄山路商圈更像是接力棒式发展,商业中心东移毋庸置疑,贵和体育中心店、银座玉函店的建成串连旅游商业泉城公园与省体育中心,未来英雄山路商圈中心将转移至此。

省体商圈区域总面积大约50万平方米,现有商业网点430余个,总营业面积近30万平方米,是江北地区最大的文化广场。除了涉及古玩名石之外,体育文化产业也日渐崛起,近年来,省体商圈从一个以卖古玩、字画为主的老市场成长为今日的各种商业俱全的综合型商圈,英雄山商圈已经逐渐形成了具有自身特色的商圈文化,实现了“从古到今”的蜕变。(未完待续)






# 2013(第四届)济南购物节

# Shopping Carnival

全省联动,百店钜惠,千万让利!蛇年春节大“惠”战一触即发!

2013(第四届)济南购物节 >>>>>>>> 1月19日—2月3日 饕餮盛宴火爆开启

延续前三届购物节的成功经验和火爆氛围,精准覆盖蛇年春节前消费黄金季,为联动商家和全省消费者搭建一个信息通畅、购销两旺的节日消费平台,促使济南商业“吸金力”得到最大化提升。

>>主办:山东省旅游局 齐鲁晚报·生活日报 >>协办:省会城市群旅游经济圈8城市旅游局  
>>电话:0531-85196380 85196368 >>联动商家火热招募中……

\*本届购物节精彩活动预告\*

★2013(第四届)济南购物节开幕式 ★“119·快出手”——火遍济南全城降价日 ★“金·奢·狂舞”——奢侈品全省特卖会  
★“寻找年味”“贺年会美陈”——主题摄影大奖赛★“游客最喜爱的泉城商场”评选,100万景区门票大抽奖:★全省消费者“济南购物节”一日游

- |  |  |                               |                                    |                    |
|--|--|-------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| <b>百货卖场类:</b> 银座各店、恒隆广场、贵和购物中心、贵和商厦、贵和体育中心店、济南华联商厦、嘉华购物广场、优品汇奥特莱斯、明湖珠宝城、金伯利钻石、七彩云南 | <b>家电数码类:</b> 苏宁各店、国美各店、三联商社、冠芝霖手机连锁、三联家电、海尔、海信、创维、格力、美的、TCL | <b>家居卖场类:</b> 居然之家、银座家居、欧亚达家居 | <b>美容类:</b> 济南美容整形医院、鹏爱【曹博士】美容整形医院 | <b>婚纱摄影类:</b> 都市丽人 |
|--|--|-------------------------------|------------------------------------|--------------------|