

# 质量为本 服务为本

## 专访烟台市汽车商会副会长王军

□本报记者 姜宁 郝鑫

从物资局下属的机电公司小员工到自己下海经商,从刚开始经商时的品种单一、年销量不足一千辆到现在下辖五菱、宝骏、雪佛兰、长城等众多品牌,汽车年销量过万辆。烟台君通汽车集团董事长王军在短短10年间实现了难得的转变,而这种艰难成功的背后,是源于王军的那种坚持努力和强调产品质量的优秀品质。

呕心创业>>

### 12年时间五菱销量翻10倍

初见烟台市汽车商会副会长王军的时候,从他那爽朗的笑声和平易近人的亲和力上,丝毫看不出这是一位了不起的集团老总,而正是这朴素和亲和的外表下,却有着一番不平凡的经历。

1990年的王军,刚刚毕业踏入社会,由于专业对口,便来到了烟台市物资局下设的机电公司工作,由于工作认真负责,很快便受到了同事的认可和领导的赏识,在工作岗位上得到了进步,也积攒了很多的人脉关系,为他以后的创业打下了基础。

几年后,机电公司的效益下滑,王军便利用闲暇时间代理汽车销售生意,积攒相关经验,就在那时,他对五菱汽车有了最初的了解,在他看来,五菱汽车虽然是南方车辆,在北方市场也刚起步,很不受重视,但是因为质量好、品质优,未来肯定会在汽车市场上

占据自己的一片天地。

2000年,机电公司倒闭后不久,王军正式开始了自己的创业生涯,而当时,对他困扰最大的便是资金短缺问题。

“当时的钱都是借的,自己根本就没什么钱,公司又在牟平,所以一切都很难,但是凭借着我对五菱汽车的了解,我决定,把这个品牌的代理权拿过来。”而当时也算是老天帮了王军的一个忙,原先的五菱代理商放弃了自己的代理权,在东拼西凑了一点钱后,王军正式开始了自己的五菱汽车代理生涯。

“一开始的时候,开拓市场非常的困难,五菱汽车在烟台地区的年销量也只是一千辆左右,而现在,每月销量都不止这个数了。”经过了12年的发展,面对着自己企业的巨大进步,王军脸上也洋溢着阵阵微笑。

以质取胜>>

### 努力开拓全国市场

王军在公司草创之后,需要考虑的东西也随之多了起来。

用他的话说,这么多年来,平平稳稳地走过来,只有在大连的那次投资让自己赔了些钱。

“五菱汽车在烟威地区打开市场后,我便将自己的目光投向了外地。很快,在滨州和大连我们建立了分公司,滨州还算好,但是在大连,我们一开始的路很难。”说起当年北上大连投资,王军也是若有所思。

五菱汽车属于南方车系,在大连地区卖的并不理想,很多人都认为五菱汽车应该退出东北市场,但王军却偏偏不信这个邪。

“在大连的第一年,因为销路不好,我们赔了30万左右。”王军说。

会面40分钟>>

### 通用公司老总连说“very good”

在稳定住五菱汽车的销售现状后,王军和烟台君通汽车集团又把目光投向了中高端汽车领域,这一次,他瞄准了别克车系。

“之所以选择这个品牌,是因为别克车系属于中高端车系,能够满足更高层次的消费者消费需求,并且最重要的是,质量好,这才是我最看重了,我做生意,首先着眼的还是使用质量和安全性能。”王军说。

此外,君通汽车集团最近开始代理的宝骏汽车也受到了消费者的欢迎。

“宝骏这款车属于是通用公司针对中国消费者研发的一款新型汽车,非常适用中国消费者。而针对不同群体生产不同类型的车型,也是通用公司在全球

但是第二年,王军总结了失败的经验,开始下大力气在宣传和质上篇文章,用他的话说:“要做的比别人好,就要有比别人好的售后服务和比别人大力的宣传力度。”

当时的东北,天气寒冷,雪天多,地面滑,车辆容易坏,为了解决车主在修车过程中不能开车的烦恼,王军还专门设立了一批备用车辆,当车主车辆维修过程中,也能到他的公司先把备用车开走,不耽误任何的事情。而在另外的售后服务上,王军做的更加细致到位。

于是,从第二年开始,王军在大连的五菱分公司开始有了很大的发展,扭亏为盈,渐渐成为了王军的骄傲,而刚开始的失败经历也成为了他的宝贵财富。

的一项重大战略举措,宝骏车系现在的年销量也有很大的增长,是公司下一阶段新的销售增长点。”王军说。

从君通汽车集团总经理都宏伟口中记者了解到,在去年,美国通用集团老总埃克森路过烟台时,还专程到王军的公司“视察了一番”,并将原本10分钟的会面时间增加到了40分钟,给予了公司很大的鼓励。

“埃克森来到公司,连说了几个very good,在会谈中,埃克森对王总说宝骏汽车是针对中国用户推出的新型汽车,在中国市场一定会取得巨大成功,并且他还勉励我们要搞好公司,争取将这个公司做大做强,将宝骏这个品牌卖到全世界。”都宏伟告诉记者。



▲王军先生和埃克森合影 (由受访者提供)



▶新款宝骏轿车

经验之谈>>

### 应对危机要提高质量和服务

“其实,去年的形势就不好的了,以往我们每年的销量增幅都在30%左右,而2012年相比往年,销量也仅能够刚刚持平。”面对汽车市场的不景气,王军也是颇感无奈。

但是在王军看来,只要产品质量够硬,就能够抵御住一切经济危机,所以来讲,面对危机要先从自己身边找问题,这样才能化危机为动力,做到趋利避害。

“刚过去的2012年,很多公司都在赔钱,而我们能做到不赔不赚,这就很不容易了,在今年,除了稳定住现在的局面以外,我们还是要努力扩大自身的销售影响力,公司即将上市的别克系列轿车

将很好地弥补我们在中高端车型上的缺陷。”王军说。

在采访中,王军强调最多的还是质量问题,正是因为强调质量,才有了王军的成功,正是因为强调质量,才有了销量翻10倍的君通集团,正是因为强调质量,才造就了王军所说的:“老客户口碑相传,新顾客络绎不绝。”

在君通集团,各种汽车品牌公司经过多年来的不断发展与积累,至今烟台君通汽车集团已由单一的汽车销售企业逐步壮大发展成为集汽车流通、餐饮、物流、酒店等为一体的大型集团公司,公司现有员工470余人,年营业收入5.7亿元。

创新之谈>>

### 汽车经销商不妨多些“才艺”

在王军看来,未来一段时间内,多品牌经营,多地经营、多网点经营、网络化经营、集团化经营等多种营销理念,正在烟台市形成汽车销售的主流趋势,而国内的一批经销商集团正在千方百计利用各种渠道上市,相信烟台汽车经销商将目光从单一的汽车经销

商脱离、放眼整个汽车产业后,本地的汽车市场会有很大的发展空间。

而今年,政策上可能会对汽车行业产生扶持性倾斜,所以来讲,只要挺过了上半年的艰难期,下半年一定会出现汽车市场的兴旺景象。

## 八大杰出

### 汽车品牌经销商

#### 1.通用汽车公司

通用汽车公司是世界上最大的汽车公司,年工业总产值达1000多亿美元。由威廉杜兰特于1908年9月在别克汽车公司的基础上发展起来的,成立于美国的汽车城底特律,通用汽车公司在美国最大500家企业中居首位,在世界最大工业企业中位居第二,它在美国及世界各地雇员达80万人,通用家族每年的汽车总产量达900万辆。

#### 2.福特汽车公司

福特汽车公司由亨利·福特先生创立于1903年,是世界上最大的汽车企业之一。

除了福特汽车公司旗下拥有的八大汽车品牌外,福特汽车公司还拥有世界最大的汽车信贷企业——福特信贷、全球最大的汽车租赁公司——赫兹以及著名汽车服务品牌——QualityCare。

#### 3.戴姆勒-克莱斯勒

克莱斯勒汽车公司是美国第三大汽车工业公司,创立于1925年,创始人名叫沃尔特·克莱斯勒。该公司在全世界许多国家设有子公司,是一个跨国汽车公司。公司总部设在美国底特律。随着经营的扩大,克莱斯勒开始向海外扩张,先后在澳各地建厂和收买汽车公司股权,从而使公司成为一个跨国汽车公司。

#### 4.丰田汽车公司

世界十大汽车工业公司之一,日本最在的汽车公司,创立于1933年,现在已发展成为以汽车生产为主,业务涉及机械、电子、金融等行业的庞大工业集团。丰田公司早期以制造纺织机械为主,创始人丰田喜一郎1933年在纺织机械制作所设立汽车部,从而开始了丰田汽车公司制造汽车的历史。

#### 5.大众

世界十大汽车公司之一,创建于1938年德国的沃尔斯堡,创始人是世界著名的汽车设计大师波尔舍。大众汽车公司经营汽车产品占主要地位,是一个在全世界许多国家都有汽车活动的跨汽车集团。大众汽车顾名思义是为大众生产的汽车。

#### 6.本田汽车

本田公司是世界上最大的摩托车生产厂家,汽车产量和规模也名列世界十大汽车厂家之列。1948年创立,创始人是传奇式人物本田宗一郎。公司总部在东京,雇员总数达11万人左右。现在,本田公司已是一个跨国汽车、摩托车生产集团。它的产品除汽车摩托车外,还有发电机、农机等动力机械产品。

#### 7.日产

日产汽车公司创立于1933年,是日本三大汽车制造商之一,也是第一家开始制造小型Datsun轿车和汽车零件的制造商。几十年来,日产汽车公司的技术与产品受到全世界消费者的喜爱。

#### 8.标致-雪铁龙

法国最大的汽车集团公司。创立于1890年,创始人是阿尔芒·标致。1976年标致公司吞并了法国历史悠久的雪铁龙公司,从而成为世界上第一家以生产汽车为主,兼营机械加工、运输、金融和服务业的跨国工业集团。标致汽车公司的总部在法国巴黎,汽车厂多在弗南修·昆蒂省,雇员总数为11万人左右,年产汽车220万辆。