

“网电购票”给力今年春运

火车站两日调研结果显示,每天“网电购票”均占购票总人数五成左右

□记者 冯琳 报道

本报1月13日讯 由于今年火车票预售期延长,自7日起,乘客便可买到春运期间的火车票。但连日来,火车站售票大厅并未出现类似往年的拥堵情况。原来,今年网络购票及电话购票比去年更“给力”,分担了车站购票窗口许多压力。10日和11日,记者调查发现,该两日登车乘客中,每天网络购票及电话购票的乘客分别占总数的57%及45%。

按照今年新调整的预售期来算,乘客自7日起可通过电话及网络订购火车票,9日下午5点,火车站售票

大厅首发春运车票,但当日各售票窗口并未出现往年“挤票大军”。在现场买票的市民王女士说:“我多年来挤票,没想到今年现场人这么少。去年还有同事陪我来挤票,今年大多数都选择在网上订票。”

记者在火车站工作人员的帮助下,对10日和11日登车乘客进行调查,发现两日登车旅客中,通过网络购票及电话购票的乘客分别占到了超5成及近5成。以10日为例,当日登车的3000余乘客中,通过网络购票及电话购票的乘客有1700余人,占登车总人数的57%。其中,当日前往北京方向的乘客中,通过电话购票及网络购票

的乘客所占比例最大,高达68%,而前往济南方向的乘客中通过电话购票及网络购票的人数所占比例次之,为63%。前往汉口方向的旅客中,通过电话及网络购票的乘客占38%。同样,在11日通过网络购票及电话购票的乘客依然占很大比重。11日各方向列车的乘客中,通过电话及网络购票的总人数占到当天等车总人数的45%。其中,通往济南方向的旅客中,通过网络及电话购票的客人最多,所占比重为52%。

近两日,记者走访市区几家票务中心,了解到今年通过网络及电话购票的乘客明显增多。新威海一

家票务中心的工作人员说:“电话及网络购票给乘客带来方便,如今通过网络及电话订票后前来取票的乘客确实比往年多。”而昆明路一家票务中心的王经理说,近日来取票的学生基本都是通过电话及网络订票。同时他预测,等到春运高峰期时,电话购票及网络订票将发挥更大的作用。通过网络订票后到票务中心取票的张女士常年购买各种车票,她总结道:“去年,网络及电话购票还是新事物,市民都不熟悉。今年,更多人学会了网络及电话订票。这不仅分担了火车站售票窗口的压力,也给购票者带来了很大方便。”

●新特色

威海邮政开展

读书交流员工培训

□实习记者 王天宇 报道

□通讯员 孟桥

本报1月13日讯 威海市邮政局在全省积极创新员工培训方式,通过为职工买书,让职工读书,组织职工进行读书交流活动,开创全省邮政职工培训新特色。

为促进精神文明建设,丰富职工的文化生活,营造全民阅读的良好氛围,市邮政局自2012年7月在全市邮政系统开展《羊皮卷》等经典书籍读书会活动,目前已经近半年。

威海市邮政局向职工发放图书300余册,职工利用下班时间,或周六的培训日分享读书体会。通过这种活动,提高了职工工作素养,活动也成为威海市邮政局在全省邮政职工培训中的一大特色。

威海市邮政局局长于莉表示,职工通过读书,可以打破陈旧思想,提高工作和服务水平。邮局职工陈爱芹在她的读后感中写到:“阅读时,常停下自问如何才能实现这本书中的每一项建议,通过阅读书中提到的问题,大家更加增强了责任感。”

爱车入手不足一天 竟“无辜”追尾

经交警勘察,三车连撞,中间货车负主要责任

□记者 吕修全 报道

□通讯员 杨殿鲁

本报1月13日讯 11日中午,文登市区一路口发生三车相撞事故,一货车躲避一面包车不及发生碰撞,随后驶来的另一轿车又撞向货车。该起事故中,货车因避让不当,对该起事故负主要责任。可惜的是,轿车车主刚刚开回新车不足一日,事发当日上午刚刚交付保险。

13日中午时分,文登交警大队接到报警,称在环山路与兴隆街交叉路口处发生一起三车相撞事故。事故处理中队民警接到报警后迅速赶到现场勘查处理。

到场后,民警发现一辆面包车、

一辆小货车及一辆小轿车车头向东,依次碰撞在一起。面包车左前侧车体和小货车右侧车头相撞,受损严重;轿车右前侧车头追尾小货车左后轮处。

据民警调查,事发前,面包车自南向北行驶至事发路段,自西向东行驶的小货车未避让右侧行驶而来的面包车,两车因此发生碰撞。小货车向左侧车道躲避,造成左侧车道随即驶来的轿车追尾小货车。

轿车司机比较郁闷,该轿车系车主刚刚于10日下午购置的新车,11日上午办理了保险业务。没想到新车到手尚不足一日便发生了事故。该车司机承认自己也是新手,但“小货车突然就斜到我的车道上来



▲事故现场。(文登交警大队供图)

了。”民警经过勘察后作出处理,认定货车在事故中先是未避让其右侧

行驶的车辆通行导致两车相撞,又突然变更车道导致后车追尾,因此在这两起事故中均负主要责任。

根本固者,华实必茂;
源流深者,光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

●地址:济南市泺源大街6号 ●刊号:CN37-0003 ●新闻热线:96706 ●广告中心:0531-85196280 ●http://www.qilwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌