

2013年1月15日 星期二  
编辑:孟秀玲  
美编:宫照阳 组版:庆芳

# 雾染

之  
服  
务



支招：  
多吃新鲜  
蔬菜和水果

如何在污染严重的天气中保护好自己，专家建议以下对策：  
对策一、少出门  
对策二、少抽烟  
对策三、少开窗  
对策四、清淡饮食  
少吃刺激性食物，多吃新鲜蔬菜和水果。  
据《新京报》

## 热点解读



在中国随着消费升级，新的消费需求会促成新的强势品类的崛起；社会竞争的加剧，人们的健康补脑意识不断增强，“核桃”自古就是健脑益智的佳品。明代医学家李时珍认为，核桃能“补肾通髓，有益智”。传统中医理论认为“核桃形似人脑，所以有益大脑”。基于此，养元以顾客需求为出发点，率先对核桃饮品进行研发，从起草核桃乳行业标准，到技术创新；从“经常用脑、多喝六个核桃”的品牌定位，到赢得消费者的认可。16年的专业专注，推动核桃乳饮料快速成长，成就养元在行业中的领军地位。

河北养元智汇饮品有限公司1997年成立伊始，就以战略家的眼光洞察到：随着社会竞争的加剧，人们的健康补脑意识会越来越强，“核桃”自古就是健脑益智的佳品。明代医学



1月14日，济南街头，众多行人戴口罩行走。本报记者 周青先 摄

明知防护作用不大，淘宝一天仍卖几十万个

# 戴口罩，只图个心理安慰

本报记者 刘红杰

雾霾天催热了口罩经济，淘宝加天猫一天热卖数十万口罩，很多人明知口罩对雾霾的防护作用有限，但是除了买个口罩戴上也没啥好办法，戴口罩图个心理安慰。

淘宝网相关负责人告诉记者，近日，北京口罩销量增加最快，较平常增加130%。“亲，本店客户咨询量超大，您有什么问题请直接问我，麻烦您耐心等待，我会一一为您解答的哦……另外M酒稀缺，现在拍下都是48小时之内发货。麻烦谅解”1月13日，天猫一家专卖PM2.5口罩的绿盾官方旗舰店，客服设置了这样的自动回复。

淘宝网有关人士表示，如果以一笔包含两三个口罩估算，淘宝加

天猫一天可出售几十万个口罩。

“我拿什么拯救你，我的呼吸？”望着窗外灰蒙蒙一片的天空，济南市民吴小姐自我调侃。“防住PM2.5，到底要戴什么样的口罩呢？”14日，记者在北园大街附近走访了三家药店，一家药店表示口罩已经卖光了，一家只剩下五毛钱一个的医用口罩了，“肯定防不住PM2.5”，店员诚实地说道。在第三家药店，店员表示有16层纱的，3.5元/个，虽然防不住PM2.5，效果肯定比三层的好得多。在文化西路一家大药房店员告诉记者，最近口罩卖得很快，一直补不到货。

这些口罩，能防住多少PM2.5呢？北京市医疗器械检验

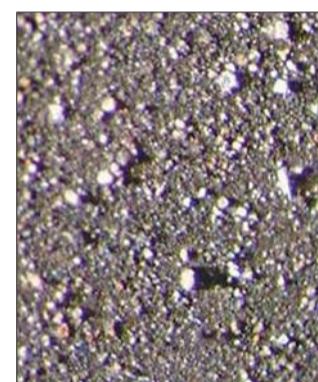
所设备部副主任宋连友介绍说，医用口罩主要针对PM3以上的可吸入颗粒物，但是对于PM2.5以下的可吸入颗粒物的作用就小一些了。济南市环保局有关人士也认为，口罩确实可以抵挡一定的漂浮颗粒物，但只是有一定过滤作用，并不能阻挡全部颗粒物，尤其是PM2.5。而且，防护作用较好的口罩，戴上容易造成呼吸不畅，并不适用于儿童、哮喘、肺气肿病人。千佛山医院呼吸科主任医师张才擎表示，在选用口罩时，大家最好选择13层纯棉医用口罩，在购买后要及时用开水烫一下或彻底清洗干净，保证每天佩戴后进行清洗并放到通风处进行晾晒。

## ○街头小调查 “非典”囤的口罩用上了

本报记者 刘红杰

1、街头商贩：  
不戴口罩，因为说话不方便  
14日中午，在济南北园大街附近一个菜市场，摊贩没有一个戴口罩的。一位卖菜的小贩告诉记者，“戴口罩说话不方便，顾客讨价还价的，听不清楚还得重复说。”

2、大学生：  
戴口罩，求心安  
在济南石桥小区公交站点，大学生小田戴着一个可爱的卡通口罩。她说戴口罩只求心安。“污染这么严重的天气，估计戴防毒面具才管用吧。我不敢戴，怕被人当成怪物。”



显微镜下的PM2.5颗粒。  
(资料片)

## PM2.5显微镜下显形 相当于头发的1/20

此次雾霾污染中最引人关注是PM2.5，那么这个以其直径大小而得名的颗粒物到底长什么模样？

我们放到显微镜底下，能看见PM2.5的颗粒物有不同的形状，有发亮的，像晶体一样的颗粒物，也有看见像沙漠里石头一样的颗粒物。还有一些比较均匀的，比较细微的颗粒物，甚至我们看见像沙丘一样的，或者像干旱的

土地，一块高，一块低。专家解释，在显微镜下能明显看到的实际上只是2.5微米以下颗粒中较大的，其它直径只有零点几微米甚至更小的颗粒堆积起来就像是一片平静的沙滩。

专家表示，由于PM2.5颗粒的大小仅有头发丝的1/20，可以直接进入人体的肺部，从而对人造成伤害。

(综合)

## 3、退休工人： 全家每人一个口罩

济南市民鞠先生退休赋闲在家，这两天他和老伴把“非典”时家里买的口罩翻出来了。“还有一包日本大地震时我儿子从东京捎回来的口罩，全家每人一只。”鞠先生说。

# 养元·六个核桃，领航16载 卓越品质只为消费者

16年专注核桃饮品，品质为基，技术为先，攀上新高度；16年励精图治，脚踏实地，步步为营，迎来新起点。养元作为中国核桃乳饮料的发起者与领军者，16年来，秉持“专注、诚信、共赢”的经营理念，自强不息，从起草核桃乳行业标准，到自创【5·3·28】核桃饮品生产工艺；从“经常用脑 多喝六个核桃”的品牌定位，到赢得消费者的认可，使核桃饮品变身成为饮料中的大品类。这一切都是源自养元对消费需求的深刻洞察和对卓越品质的追求。

家李时珍认为，核桃能“补肾通髓，有益智”。传统中医理论认为“核桃形似人脑，所以有益大脑”。基于此，养元以顾客需求为出发点，率先对核桃饮品进行研发，从起草核桃乳行业标准，到技术创新；从“经常用脑、多喝六个核桃”的品牌定位，到赢得消费者的认可。16年的专业专注，推动核桃乳饮料快速成长，成就养元在行业中的领军地位。

河北养元智汇饮品有限公司1997年成立伊始，就以战略家的眼光洞察到：随着社会竞争的加剧，人们的健康补脑意识会越来越强，“核桃”自古就是健脑益智的佳品。明代医学

自主核心工艺突破核桃饮料品质屏障，技术创新成就养元六个核桃品牌崛起。众所周知，核桃虽好，可直接吃却面临着“味儿涩、难砸、营养不能全面吸收”的麻烦。养元作为核桃乳的发起者与领军者，为了将最具营养价值的核桃融入大众的日常生活，汇聚国内大批专业科研人员，数年如一日专注技术创新与突破，于2005年自主创立了【5·3·28】

核桃饮品生产工艺，该工艺不仅有效解决了核桃的“涩与僵”，而且使丰富的核桃营养更有益人体吸收，从而将食用不便的核桃干果，变身成为“好喝、营养、便捷”的饮用佳品。

全产业链质量管控体系，铸就卓越品质，为消费者提供优质安全的核桃饮品。作为食品企业，产品质量就是企业的生命。养元将产品质量和食品安全视为企业的生

命线，从源头开始保障产品品质，构建“从源头到消费者”的全方位质量控制体系，严格执行生产过程中的每个环节，同时斥巨资引进先进检测设备，实现实时在线监控与检测，确保出厂产品的质量。

一流品质的背后，源于严格的质量控制。养元的全产业链质量管控体系，不仅保障了顾客的消费利益，也使得河北养元在发展道路上一路前行。