

山东

防止公权力滥用 保护市民合法权益

东营晒43家单位行政强制权限

本报东营1月14日讯(记者 赖磊) 哪些行政执法部门拥有施行行政强制的权力,他们又具有哪些行政强制措施?近日,东营市人民政府公布了43个单位的行政强制权限,并明确对其权限进行了限制。法律界人士认为,这种做法避免了公职部门权力滥用,是当地优化发展软环境的又一实招。

在《东营市人民政府关于公布市级行政强制实施

主体及其行政强制权限的通知》(以下简称《通知》)上,记者看到,43个单位涉及行政强制措施,或者是强制执行方式。其中公安部门的行政强制措施最多,分别是:1.扣押财物;2.查封场所、设施或者财物;3.留置盘问;4.约束;5.强制教育;6.收容教育;7.强制戒毒;8.强制传唤;9.强行驱散、强行带离现场;10.强行遣送;11.现场管制;12.交通管制;

13.遣送出境。

再以交通部门为例,如果市交通局的工作人员在实施道路运输监督检查过程中,发现了没有车辆营运证,又无法当场提供其他有效证明的车辆,只能予以暂扣车辆(工具)并妥善保管,而不得收取或者变相收取保管费用。其法律依据是《中华人民共和国道路运输条例》第六十三条。

东营市法制办的工作

人员介绍说,2012年1月1日国家实施了《中华人民共和国行政强制法》,根据规定,法制办对全市市级行政强制实施主体及强制权限进行了全面清理和规范后,对相关内容进行公布,并实行动态化管理。如果因法律法规的出台、修订或者废止等法定事由,导致行政强制实施主体或者强制权限发生变化的,会及时进行调整。“如果有市民发现有单位违

法实施强制行为,可拨打电话8381590进行咨询、监督。”

“这个通知对行政权限进行了限定,避免权力的滥用,保护市民的合法权益。”山东齐征律师事务所律师高金凤说,如果老百姓认为相关部门违反了行政强制法的规定,可以向其上级部门、政府提出行政复议,也可以向当地的法院提出行政诉讼。

医护人员向省政协委员吐心声

医保限额捆住医生手脚

本报济南1月14日讯(记者 李钢) “医保不应单纯地对医院总额限制”、“肝移植也应纳入医保”……省两会即将召开之际,14日,多位省政协委员来到省千佛山医院进行调研,听取一线医护人员的呼声。交流中,不少医生对现行医保政策提出了意见。

据悉,自实行医保总额预付以来,不少医院爆出了推诿拒收医保病人的情况。去年我们就明显超支了。”闫素华说,“我们科有很多急症病人,绿色通道转上来,不能推,都是先治疗后付钱。”她坦言,这使得在面对一般医保患者时,可能就会考虑。因此,她建议对相应的急症、危重患者应区别对待,不应都纳入总额限制之内。

刻算着医保限额。

当天,多位省政协委员在省两会即将召开之际,来到省千佛山医院听取一线医护人员的呼声。座谈会上,不少医生对现行的医保总额预付政策提出了意见。据悉,自实行医保总额预付以来,不少医院爆出了推诿拒收医保病人的情况。

“去年我们就明显超支了。”闫素华说,“我们科有很多急症病人,绿色通道转上来,不能推,都是先治疗后付钱。”她坦言,这使得在面对一般医保患者时,可能就会考虑。因此,她建议对相应的急症、危重患者应区别对待,不应都纳入总额限制之内。



自卸车翻下
20米大坡

14日下午,在青岛城阳夏庄湘潭路旁的一处工地上,一辆大型自卸车翻下20米高的沙石坡,司机头朝下被困在驾驶室内。救援人员吊起车头、破拆车门,两个多小时后终将司机救出。

本报通讯员 栾云海 本报记者 刘腾腾 摄影报道

高考体育测试

4月8日开考

本报济南1月14日讯(记者 徐洁) 14日,山东省招考院发布了2013年高校体育专业招生方案,今年的测试时间为4月8日-19日,分地市进行。方案中,省招考院对2014年体育专业基本素质测试项目的变化提前告知,由目前的3项必考改为了7项选考。

2013年,我省高校体育专业招生测试仍在山东师范大学进行,枣庄、济宁、临沂、莱芜、菏泽、日照的考生4月7日报到,测试时间为4月8日到11日,济南、烟台、潍坊、泰安、滨州、德州的考生4月11日报到,测试时间为12日至15日,青岛、淄博、东营、聊城、威海的考生4月15日报到,测试时间为16日-19日。

省招考院特别提醒,参加专业测试时必须出具第二代居民身份证,凡未办理第二代居民身份证的考生要尽快办理。

2014年,体育专业基本素质测试项目将有大的变化,由目前的3项必考改为了7项选考,测试内容将从100米、800米、原地推铅球、后抛实心球、立定跳远、立定三级跳远、折返跑7个项目中选取部分项目进行测试。

第四届济南购物节系列报道之三

奢品大升级

省会增魅力

近两年来,随着济南商业的大发展,济南新开业的购物中心让济南的消费环境迅速提升。各大奢侈品品牌在济南争相开设专卖店。Prada、Gucci、Cartier、Amani、Burberry等品牌高调亮相济南,让这个省会城市展现它应有的都市魅力。而外来消费者的增加也让济南成为地区消费中心成为可能,旅游消费不断提升,济南正朝着时尚大都市的方向迈进。

□王迁

国际品牌集中爆发 时尚济南露真容

对于济南来说,去年是奢侈品品牌在济南迅速发展和扩张的一年。随着济南消费者对奢侈品了解、消费的不断增加,济南的奢侈品市场正在稳步增长。LV、Prada、D&G(杜嘉班纳)、Ferragamo(菲拉格慕)、BV(宝缇嘉)等世界顶级奢侈品的首次落户济南,把济南的时尚度提升到了和沿海省会城市相称的位置,不仅提高了济南时尚层次,更把原来与一线城市的距离缩小了。

2011年,恒隆广场的开业给济南一下子增加了一百多个新品牌,包括Escada、

Coach、Verri、DKNY、Jazzu等对奢侈品入驻,给济南增添了一抹亮色。而葆拉苏等、宝玑、宝格丽、万国表等奢侈品店的入驻,标志着一线奢侈品牌已进入济南。更多外地来济南消费的顾客,很大一部分是冲着购买手表而来。在恒隆广场深对表行记者了解到,来店里消费的顾客很多是从外地赶过来的。

目前济南所拥有的奢侈品中,属于国际一线的品牌有:Cartier、Gucci、Armani、Zegna、Givenchy、Burberry、Tod's等品牌,就在2012年年末,奥特莱斯的开业让济南奢侈品又大幅增加了。Louis Vuitton、Ermenegildo Zegna、Salvatore Ferragamo、D&G、Cartier等品牌入驻,其中LV、Salvatore Ferragamo等品牌让济南大牌

数量急速增加。除了爱马仕、铂金包等三个品牌尚未在济南开设专卖店,济南的品牌品种已可以和其他沿海省会城市相媲美。

Rolex(劳力士)、Omega(欧米茄)、Piaget(伯爵)、Jaeger-LeCoultre(积家)、Montblanc(万宝龙)等专业手表品牌,近两年纷纷在济南开设专卖店。仅在恒隆广场,就有葆拉苏等、宝格丽、万国、宝玑等世界一线奢侈品牌进驻。百货和购物中心的奥莱、伯爵、卡地亚、欧米茄等品牌让济南核心商圈几乎都有了世界十几家奢侈品腕表品牌的近七成,除了百达翡丽、江诗丹顿两大顶级奢品为人熟知之外,济南高端腕表品牌之全,已可以算得上是山东省内首屈一指的腕表消费地了。

庞大的品牌优势,让济南国际化、商业化的脚步加快了。尤其在近几年来,随着恒隆广场等一系列商业综合体的兴起,济南消费进入了跨越式发展阶段。大牌云集,相对于地方城市良好的消费环境和配套服务,来济南买东西、吃饭、休闲娱乐,是周边一日生活圈内的消费潮流,形成的生活方式,济南作为地区商业、消费中心的地位已日渐清晰。



外地顾客青睐而人 旅游消费再升级

每逢节假日,在恒隆广场、银座商城等高端商场卖场地下停车位记者看到,来自全国各地的私家车占到三成以上。众多来自泰安、聊城、莱芜、德州的私家车主把济南作为周末旅游购车的首选地。随着济南周边快速道路的完善,周末到济南购物成为了一种时尚。大牌云集、高端商场位置集中,让来自济南周边的消费者切实地感受到了购物的方便。

近年来,济南新引进的商业模式和商业企业在高新区消费外,也考虑到济南市属内其他几个城市的高端群体。外来消费群体集中于高端商品需求主要来自济南周边如小时经济圈的省内城市,以泰安和鲁中地区为主,有泰安、泰

安、淄博、聊城、聊城等地。

恒隆广场节假日对外地车流的统计显示外来车流量多可以占到四成,这些人群主要集中在济南奢侈品消费场所的完美、奢侈品品牌的数量、品种。这些外来消费者主要来自泰安、莱芜、淄博、枣庄、聊城等城市,人流量逐步增长趋势。过去最大一部分到上海、北京、广州等地消费的顾客,现在随着济南商业的大规模品牌引进和发展,加之高铁带动了消费人流的流动,对高端消费群体来说,也是吸引消费的重要因素。

近两年来,济南通过举办全国博览会、运动会等大型活动,城市面貌发生了巨大的改变,城市交通进一步完善便利,城市旅游得到了极大的发展,商演设施得到了极大的提升,城市综合商业设施的建成为广大消费者提供了优良的购物消费环

境,加之今年国庆春节期间7座以下小型客车免收路桥费,进一步增强了济南作为省会城市的辐射力。

据有关数据统计,2012年国庆中秋长假日期间,部分大型商场外地消费者及消费额占比超过五成,外来消费已成为济南节日市场重要的消费力量。随后的2012年圣诞节及2013年新年之际,济南外来消费又攀上了历史新高。这些外地客流主要以高端消费为主。在济南购买当地没有的品牌,其中,旗袍、女鞋、包包等一线品牌对消费者吸引力最大。

消费升级,吸引而来的是一批消费人群的升级。而消费人群则带动了城市的各项服务水平不断发展。济南高端消费品市场正以很快的速度向前发展。济南已不仅仅是一个行政中心,而真正的成为一个真正的成为整个山东的消费中心。

