

市区6个监测点白天仍显示“严重污染”

# 排污企业全部运转正常

本报1月14日讯(记者 王明婧 刘振) “晚上去食堂吃饭,看看整个校园都雾蒙蒙的,厚德载‘雾’快一周了,清新空气啥时来啊?”14日,网友“赵老呆”在微博上发问。记者从相关部门获悉,德州大雾污染天气还要持续,预计16号之后好转。

“最近喉咙一直痒。”14日,家住岔河小区的居民王女士说,6岁的小孙女这两天总是干咳,因为担心雾气会加重病情,就把孩子从幼儿园接到了家

中。她还从药店买了5个医用口罩,嘱咐上班的儿子、儿媳出门就戴上。

14日,记者统计了白天时段的空气监测数据,发现市区空气情况没有明显改善。白天大部分时间里6个监测点位仍显示“严重污染”,首要污染物依旧是细颗粒物(即PM<sub>2.5</sub>),不过其数值有所下降,空气质量出现好转迹象。据德州市气象局工作人员介绍,预计16号后会有一场强冷空气,雾天主要

靠强冷空气活动消散,届时空气质量或会有一些好转。

德州市环保局环境监测中心站工作人员称,这种情况并不是每年都有,跟气象条件、地形地势、生产交通等众多因素都有关。负责环境安全的工作人员称,近期排污企业全部运转正常,没有污染事故发生。

对于大气污染治理,记者从市环保局了解到,大气污染和水污染不一样,水污染可以

查到具体污染源并采取措施治理。而大气污染涉及到每个人,也涉及到餐饮、交通、生产等多个领域,治理难度更大。

据了解,从今年起,市发改委、公安局、环保局等15个部门将联手开展大气污染防治工作。由发改委组织推进产业结构调整,发展循环经济、生态经济,环保部门将负责全市大气污染防治工作实施情况的统一调度,并执行更加严格的大气污染物排放标准。



## 慢点走

14日,中心广场上多名老人在漫步。城区连续多日遭遇雾霾天气,老年人和儿童尽量减少室外活动。

本报记者 马志勇 摄影报道

## 多数中小学取消户外活动

本报1月14日讯(记者 常学艺) 14日,记者从德州市教育局了解到,因担心近期的大雾天气对学生健康造成影响,多数中小学取消了课间操,体育课也改室内。

“因为空气污染比较严重,对人体危害比较大,尤其是小孩们在大气

污染面前可能更脆弱,我们为减少学生们受到的伤害,取消了课间操活动。”德州市实验小学的高老师介绍。天衢中心小学的李强老师告诉记者,他们学校的体育课转变成了室内锻炼,学生会在自己的座位上做一些伸展和弯腰的动作。

德州市教育局相关工作人员说,雾霾天气污染较重,又不利于空气流通,灰霾扩散,户外体育运动的孩子身体内会吸进更多的有害气体。“我们在遇到大的天气问题时都有应急预案,大雾天气不建议组织学生户外活动。”

## 部分长途客车弃走高速

本报1月14日讯(记者 王乐伟 通讯员 高彬) 14日上午,受大雾影响,德州汽车总站部分班车放弃高速公路,改走普通公路,但未出现班车晚点情况。

14日上午,在德州汽车总站,因去往济南的高速公路临时关闭,平时从

德州发往济南的高速快客,改变行程,放弃高速公路。“这样恶劣的天气,必须从乘客的安全出发。高速公路临时关闭,班车就只能改变行程,乘客也很理解。”德州汽车总站服务班工作人员告诉记者,因大雾影响,原本走高速的班车,改走普通公

路,但没有出现晚点发车的情况。

据德州汽车总站工作人员介绍,雾天对客车出行有一定的影响,但影响不大。仅有发往省内的流水班车改变行车路程,而像发往唐山、北京等客车均按点发车,没有出现旅客滞留的情况。

## 有些物流快递公司送货晚点

本报1月14日讯(见习记者 宿可磊 张萧然) 近几日,德州一直被雾霾天气笼罩。14日,记者了解到,近日雾霾天气导致物流快递行业送货车出现晚点,以致货物不能及时送达。

“大雾天,路上不敢开车,以前两个小时可以送到的货物,现在开4个小时才能送到。”一位经

营物流行业四年的王先生说,最近雾天对物流送货速度有一定影响。

据了解,受雾气影响,车辆在路上的时间变长,不能按时抵达目的地,货物数量不变的情况下,发货车次减少,无形中也就影响了出货的速度。“最近几天的大雾天气对长途线路影响比较大,短途物流基本没什么

影响。”在黑马市场附近的一家物流公司工作人员告诉记者。

铁西路一家快递公司的员工刘女士说,连续几天的雾霾天气,导致部分送货车辆出现晚点,但对包裹投递影响不大。“对送货车辆出现晚点的,我们会相应增加快递员一天的派件数量,以保证客户包裹及时送达。”

## 空气净化产品热销

本报1月14日讯(记者 刘振)

“今年过节不送礼,送礼就送N95(专业防护口罩);今年过节不收礼,收礼就收空气净化机。”14日,持续雾霾天气让不少市民开始研究“PM<sub>2.5</sub>攻略”,加厚口罩、空气净化器等装备逐渐热销起来。

“三层过滤,一天一度电,8小时净化空气,远离PM<sub>2.5</sub>。”14日上午,在德百家电超市,导购员魏女士向顾客介绍,一台25瓦的空气净化器可以净化七八十平方米的空间,利用三层过滤网将室内的空气污染物‘吸’走,然后吐出新鲜干净的空气,“两天内卖了七八台,多是中老年人,其中买给婴儿的特别多。”

记者注意到,不少品牌的空气净化器都主打PM<sub>2.5</sub>销售牌,机身上都标注着“PM<sub>2.5</sub>去除率99%”,还有品牌甚至能监测出PM<sub>2.5</sub>浓度值,不过其清除效果目前还没有具体的行业标准来规范。还有一些品牌的厂商推出了“空气消毒器”,称其臭氧释放量达到了国家相关标准。

除了赢得概念分的“空气净化器”,防护口罩也在这场大雾天中热销,不少口罩的外包装上甚至标注着“防菌、防尘、防PM<sub>2.5</sub>”,医用口罩也进入不少寻常百姓家。东方红路一家药店负责人说:“原先都是小姑娘来买,现在大小伙子也有不少买的,主要是担心把外面的灰霾带给老人、小孩。”