



### 年来到,招工难

进了腊月门,就感觉到年味了。许多在外打工的人也开始返乡或准备返乡了,城里的家政行业和春节期间继续营业的餐饮行业开始面临用工荒。在青岛,记者调查的10家餐馆有9家在招工,而家政行业更是放宽条件增加工资来招人。过年忙年,都不容易。

# 山东

# 青岛10家餐馆9家在招工

## 工人过年返乡,餐饮、家政等行业年底再现用工缺口

本报记者 董海蕊 吕璐 李晓闻

进入腊月,不少家在外地的打工者开始陆续返乡,餐饮、家政等服务行业的用工缺口也开始逐渐扩大。记者探访了青岛市10家餐馆,其中有9家正在招工,员工的陆续返乡使得他们不得不加紧招人。

### 餐饮业 400个餐位只有16个服务员

14日,记者在闽江路探访了10家餐馆,其中有9家餐馆在门前打出了招聘的广告。在老转村餐馆门前,一块展板上写着“招贤纳士”,招聘的职位有:服务员、传菜员、销售员、迎宾员、收银员等。

“特别缺服务员。”老转村的杨经理介绍,目前该店有400个餐位,而服务员却只有16个人。“服务员缺口比较大,人数再加一倍还差

不多。”杨经理说,他们给每位服务员开出了2200元到3500元的工资,但应聘者还是寥寥无几,尤其是长期工,更是少有人应聘。

从各个餐馆张贴的招聘广告上,记者看到服务员、后厨人员、保安都在招聘范围之内。天府老妈餐馆大堂经理梁闯营介绍,餐饮业人员流动性本身就比较大,加上临近春节员工回家过节,缺口现象进一步加剧了。



青岛闽江路一家餐馆打出的招聘信息。

本报记者 董海蕊 摄

### 家政业 提前4天都订不上钟点工

早在去年12月初,岛城一些家政公司就开始加紧招工了。为应对春节前后的用工紧张状况,青岛爱心大姐服务社招了100多名保洁人员,现在依旧是满负荷运转。工作人员介绍,现在在该服务社登记在册的保洁人员有500名左右,但仍难以满足市场需求。

“去年12月14日就有人来预订春节期间的钟点工,现在不提前三四天预订,根

本订不上。”一名工作人员说,预计小年前后这种雇用高峰才会过去。而随着年关临近,钟点工的价格也有所增长,平日一小时是20元,进入腊月一小时涨到25元,小年之后将涨到30元。

位于南宁路73号的一家家政公司也在紧急招人,负责人刘经理说,现在非常缺保洁和保姆等家政工,进入公司后能马上为新人安排工作。

### 校园寒假工招聘受冷落

延伸调查

14日,在青岛人力资源市场的招聘会上,记者遇到了前来应聘寒假工的大学生小梁。小梁家在青岛,在滨州一家学院读大三,每年寒假都会打工赚点生活费。

不过,愿意在寒假打零工的大学生其实并不多。14日下午,记者在青岛大学西院的宣传栏上看到张贴有招聘寒假工的广告,既有家乐福等大型商

超,也有一些小的食品厂。其中家乐福招聘30位寒假工,还特别注明可以年后工作。“现在已经招聘了大约20个人,有的年前就已经开始工作了。”负责招聘的小岳是该校大四学生,已经连续3年帮大家乐福招聘寒假工。

“寒假工招聘比较难,中间有春节,大部分学生都会回家过节,留在青岛打工的只有极少

数。”小岳介绍,为了能招满人,他只能和家乐福商量寒假工可以年后上班,“如果不注明年后上班的话,很难招到足够的人。”

青岛大学国际商学院的小吴告诉记者,春节要回家,所以寒假不能留在青岛打工,暑假会留下打工。记者在青大校园随机采访了十余位同学,大部分都表示寒假要回家,不会应聘寒假工。

### 企业应对

### 单位为招人晒合同比福利

临近年底,用人单位为招到工人纷纷晒合同,比福利,许多单位都把工资甚至结算方式明摆出来,招聘启事上很少再见“工资面议”等字样。

15日上午,在德州三八路人才市场,前来招聘的单位早早地把各色招聘启事摆在车前。“底薪1500+提成+全勤+补助,只要你销售出一件商品就给你提5%。”一家招聘销售人员的企业负责人正在给前来询问的一位求职者详细讲述工资结算方式。该负责人称,原来招人都是贴出通知来面议工资,现在为了招人将企业工资的结算方法都摆出来,就是希望吸引人。

记者了解到,除了在招聘启事上晒工资以外,有些用人单位甚至将企业在职员工的工资表拿出来给求职者看,一项一项解释。“增加透明度,主要是让求职者相信。”一负责人称,企业为了招人什么方法都想了,工人最担心拿不回工资,招工的又多,所以选工作很谨慎。

本报记者 郭光普

## 中国人寿“让爱住我家”照片有奖征集活动

# 大声说出爱 有奖更精彩

习惯了含蓄和委婉,我们的感情一直深藏于心;情意切切却从不轻易表达,默默奉献却从不说出口;点滴生活琐事掩埋了太多饱含的深情;如果不是冷漠不是麻木不是不在意,请您大声说出爱!不要再克制不要再压抑不要再埋藏,请您大声说出爱!

中国人寿“让爱住我家”照片有奖征集活动温暖开启……

让我们立刻行动,把您涌动于心的深情、最想说的话、最深切的表白写出来,献给您最关爱的人,并把这温馨时刻永恒留存,让爱常驻我家。

报名参加照片有奖征集活动,就有机会获得多重好礼,抽取幸运大奖,参与主题活动更有神秘惊喜送给您!

## 保险让生活更美好

### 实力雄厚

经过长期的发展和积淀,中国人寿拥有比肩全球的雄厚实力。截至2012年,中国人寿保险(集团)公司已连续十年入选《财富》“世界500强”。作为中国人寿保险(集团)公司的核心成员单位,截至2012年6月30日,中国人寿保险股份有限公司及其子公司总资产达人民币17,692.34亿元,位居国内寿险行业榜首。

### 品牌卓越

根据世界品牌实验室发布的2012年(第九届)《中国500最具价值品牌》排行榜,中国人寿蝉联中国500最具价值品牌第5位,品牌价值达人民币1261.55亿元,比去年上升了226.04亿元,在所有入选的7家保险公司中,中国人寿品牌价值排名第一。

### 专业领先

中国人寿保险股份有限公司在寿险行业始终保持专业领先的竞争优势。公司拥有强大的产品研发与创新能力,不断丰富保险产品和服务的内涵。公司的投资运作高度专业化,是国内资本市场上最大的机构投资者之一、货币市场的重要参与者。公司厚积薄发的竞争优势在市场上占据先机,市场份额连年第一。

### 公益事业

“撒播爱心,造福社会”是中国人寿永恒的价值理念,公司积极支持社会公益事业,责无旁贷地担当起企业社会责任,立志成为优秀的企业公民。