

## 2012年1-11月全省乘用车上牌量突破100万

# 山东车市破局 “微增长”

2012年，中国汽车产销双超1900万辆，再次位居全球第一的汽车市场宝座。其中，山东作为全国汽车保有量最大的区域市场，伴随着三四线城市崛起，过去一年全省销量稳健增长。数据显示，2012年1-11月，山东省乘用车上牌量为1089864辆。在2012年国内汽车市场“微增长”的主流基调下，山东地域市场表现出来强有力的增长势头，广阔市场为汽车品牌提供了再上新台阶的空间。



**济南：**据济南交管部门发布数据表明，2012年，济南新增机动车17.38万辆，总保有量达到139.58万辆，其中私家车91万辆。在济南市场上，2012年高端品牌销量增速较快，合资与自主品牌依旧保持稳健增长态势。于此同时，不少新店在去年进入济南市场；新疆广汇、庞大汽贸等国内大型汽贸集团也在济南纷纷圈地，为下一步扩张奠定基础。

**青岛：**记者近日从青岛市车管所了解到，截止到2012年底，青岛市机动车保有量超180万辆，其中私家车105.7万辆；2012年新增机动车16万辆，涨幅18.16%较去年有所下滑。2012年青岛汽车市场上，以劳斯莱斯为代表的超豪华品牌销量继续保持高速增长。据悉，自去年5月开业以来，劳斯莱斯(青岛)用半年时间就完成全年任务目标；同时法拉利、玛莎拉蒂青岛福日特约经销店于去年进行重装开业。另外，宝马等豪华品牌增速依旧强势，青岛信宝行宝马4S店全年销量较2011年增长近60%。同时，合资与自主品牌销售网络渠道逐步下沉，以市场表现突出的胶州市为例，北京现代、东风风神等品牌在去年都在当地布局4S店。

**临沂：**相关数据显示，1-11月临沂乘用车上牌量突破10万辆。截止到2012年7月底，临沂机动车保有量199.6万辆，位居全省第二。2012年的临沂汽车市场，豪华品牌、合资品牌与自主品牌得到均衡发展。临沂中华凯迪拉克4S店全年销量396台；路虎品牌自8月份入驻临沂以来，短短数月销量便达到105台。上海大众、一汽-大众、别克、雪佛兰、北京现代、东风标致等品牌表现突出，其中东风日产在当地实现保有量突破2万台。自主品牌方面，长城汽车成绩优异，市区3家店全年销量突破1万台。在新店建设与网络布局上，当地龙头企业远通汽贸在市区及县级市场新增十余家新店，2012年上半年，远通汽贸县区网点销量占总销量的26%，与2011年同期相比增长2个百分点。

**泰安：**2012年，泰安地区激烈竞争的车市从市区逐渐走向县区，以当地英伦品牌为例，在县域市场的销量占到全年总销量的1/2。也正是因为县域市场的成功开发，2012年泰安地区英伦品牌销量增长140%。在新店建设方面，2012年新开4S店数量为近几年最多，且多为市场热销品牌。

泰安市区第一家克莱斯勒、纳智捷、启辰4S店、第二家雪铁龙、东风日产、第二家及第三家上海大众4S店、奥迪城市展厅相继开业；在县级市场上，新泰第一家东风悦达起亚及别克4S店均于去年正式营业。

**菏泽：**数据显示，2012年菏泽市乘用车上牌量突破4万辆，自主品牌在当地表现最为突出。比亚迪、吉利、长城等品牌当地4S店月销均在100台左右，并且县级市场增速较快。在巨野、单县、东明等县级市场，乡镇及农村居民购车需求在不断增长，2012年一些县级市场还迎来当地首家汽车4S店，另外专营店等二级销售网点的数量同样在不断增加。于此同时，菏泽地区消费者对高端车的需求初现端倪，2012年底，菏泽迎来首家奥迪4S店开业，开业当月即实现50余台销量。

**威海：**威海地区，2012年韩系品牌销量表现较好，北京现代与东风悦达起亚在威海经销店一度无车可提。另外一汽-大众与奥迪品牌同样热销，店内出现排

队提车现象。进入2013年，随着当地消费不断上移，路虎、进口大众、广汽菲亚特等4S店将陆续开业。

**德州：**2012年的德州市场，大众、别克、雪佛兰等合资品牌均超额完成全年任务。但受当地消费水平因素影响，2012年自主品牌吉利、奇瑞销量位列第一及第二位置，雪佛兰、上海大众、一汽-大众销量排列第三、四、五。3万-6万元自主品牌车型受县城及乡镇消费者的青睐。

**枣庄：**2012年枣庄高端车市场表现火爆，当地宝马品牌全年销售500多台，较2011年销量翻番。合资品牌增幅较大，枣庄信通别克单店销量1700余台，较2011年增长21%；另外一汽-大众品牌在枣庄表现也较为出色，2012当地两家4S店总销量突破2000台。

(韩杰)

### 相关链接

### 2012年部分汽车品牌山东销量一览

**奥迪：**2012年销量21703辆，较2011年16383辆增长30%。

**一汽-大众：**2012年1-11月，全省销量74885辆，占据市场份额6.90%。

**上海大众：**1-11月，大众品牌全省销量93242台。

**东风悦达起亚：**山东销售4.7万辆，占全国总销量约10%。

**北京现代：**2012年销量8.6万辆，与2011年7.5万销量相比，同比增长15.7%。2013年在山东制定10万辆销量目标。

**江淮：**江淮4.1万台销量较2011年增幅近15%。

## 新劲炫 ASX

### 张弛有Do 畅所驭Way

SUV 四驱

### 新劲炫ASX 开创城市SUV潮流新纪元

新劲炫ASX，籍凭三菱百年创新精神，不仅承袭SUV世家的诸多经典元素，更将引领未来潮流的设计理念融入血脉之中。采用世界著名赛车EVO (Evolution) 动力系统，动力更强，油耗更低；同级轴距更长。在此，新劲炫ASX恭邀阁下莅临当地广汽三菱特许经营商处，一睹新劲炫ASX的动感魅力。

现已全国上市，详情垂询当地广汽三菱特许经营店 服务热线：400-977-3030 企业官网：www.gmmc.com.cn 产品官网：http://asx.gmmc.com.cn



《2012三亚国际沙滩音乐节，中国好声音传递三亚正能量》官方合作伙伴



“2012BQ红人榜颁奖盛典——劲炫之夜”广汽三菱联合主办

济南  
广汽三菱银座天尊店（城市展厅）  
销售服务热线：0531-55539077  
广汽三菱工业南路店（城市展厅）  
销售服务热线：  
0531-88933030 0531-82023030  
青岛  
广汽三菱福日店  
销售服务热线：0532-85853030

烟台  
广汽三菱荣捷机场路店（城市展厅）  
销售服务热线：0535-6797111  
临沂  
临沂泉通广汽三菱店  
销售服务热线：0539-8253030