

# 有一种相伴叫做信赖

## ——别克关怀“爱车达人”冠军专访

在别克品牌进入中国15周年的喜庆氛围中,齐鲁大地开展了山东区域别克关怀售后服务感恩回馈系列活动,寻找别克关怀“爱车达人”活动评选出冠亚军及幸运车主共计10名,刘名义便是这次活动的冠军。

评选活动从去年8月份开始,持续一个半月,采取客户自主报名和别克授权服务中心推荐相结合的方式,寻找拥有最长别克标准养护记录、车况良好的别克车主,旨在寻找“爱车达人”的方式,传导正确的用车理念,同时为广大别克车主提供一个交流的舞台。活动评选出冠亚军及幸运车主共计10名,刘名义便是这次活动的冠军。

1999年,来自山东聊城的刘名义与别克新世纪结识,相伴的13年,刘名义已经把别克新世纪当成了最可以信赖的朋友,虽然它已经不是时下新鲜的车款,虽然它已经经历了60多万公里的路程。

众所周知,除了营运用车,很少有能用到60万公里的车,作为当时最主打的商务车型之一,刘名义坦言,如此良好的使用性和品质确实是自己当时也没有想到的,所以这些年来都没有换车,当然,好的保养习惯也非常重要,这次作为别克关怀“爱车达人”,刘名义有很多经验可以分享。

首先,选择品质较高的

车型。作为当时主打商务用车市场车型的别克新世纪,本身已经具备了较高的舒适性和较多的配置,动力性能也有足够保证,刘名义对别克品牌有很高的评价。

与别克新世纪相伴10多年,刘名义建议良好的保养习惯必须要养成。

要想让车长期保持良好的工作状态,科学合理的保养是必须贯彻的。在使用新世纪的13年里,刘名义始终坚持了5000公里的保养周期,平日自己也非常注意内饰和发动机舱的清洁情况,以确保最好的驾乘环境。像是吸尘器的正确使用,车内座椅的定期打理,各种灯光的情况,刘名义

都有自己的一套心得。刘名义说,既然把车当做自己的朋友,那自己也该用心对待它,其实,对于真正爱车的人来说,这些好习惯的保持并不是什么难事。

第三点,能让刘名义踏踏实实的使用新世纪13年,别克品牌的售后服务“别克关怀”非常值得被推崇,因为它真正把“比你更关心你”带给了他。

自买车之日起,别克的售后服务员工就时刻关注着刘名义的用车状况。作为中国第一个售后服务品牌,“别克关怀”在2002年被推出之后,更树立了车市的售后服务标杆。每隔一段时间,别克售后都会致电或发短信给刘

名义,提醒他关注行驶里程,以按时保养,有时还会有一些车主可以自检的项目在电话中落实,售后的活动也会第一时间通知到,相信这些服务其他别克车主也都感受到了。到店后的服务更加人性化,车主只需要做好登记,然后在休息区等待自己的车做完所需保养项目。

“别克关怀的标准化流程很不错,”刘名义说:“也听说过身边的朋友经历过售后服务态度不好,保养的人太多接待不过来,等待时间太长等都时有发生,但是这13年来,在别克关怀从来没有遇到过这些问题,标准化流程保证

了很好的效率,分工明确后,每个人知道自己的任务也就不会产生态度差这种问题。而且这些年别克关怀售后的价格维持的也比较到位,有涨幅但是很合理。跟一起保养的车主交流,大家都觉得很省心,这就挺好。”

13年来一直都满意是刘名义对别克品牌最真实的褒奖。车好,服务好,是车主最低也是最高的要求,虽然有点舍不得,但是已经服役60万公里的新世纪确实有些老了,可能需要换车,刘名义也了解了新君威和新君越的情况,新车应该从它俩之间选出,这是刘名义对别克的信赖。(沫沫)



### 昂科拉ENCORE济南之夜派对再燃年轻新能量

1月11日晚,上海通用别克在济南2046酒吧举行了“年轻激活可能 别克昂科拉ENCORE之夜 潮音派对”主题活动,百余位昂科拉车迷及山东地区主流媒体应邀参加,激励人心的演绎再次点燃年轻人心中不逃避,更进取的信念,台上台下呼应涌动,彰显着年轻偶像的榜样力量。融汇别克全新设计语言与全球平台的最佳基因,结合了SUV的高坐姿和通过性以及紧凑车型的高效和灵活操控,传承了别克品牌一贯的安全、高性能的气质,同时也展现出年轻人动感阳刚和青春活力。全新都市紧凑型SUV——encore昂科拉自上市以后,济南各别克展厅订单络绎不绝,受到了众多年轻人的拥戴。(李腾)

### 东南汽车打造双品牌共赢战略

2012年,在坚持高起点自主创新和国际品牌合作双轮并进战略的指导下,东南汽车从深层次推进双品牌协作发展,实现双品牌战略协作共赢。V3菱悦、V5菱致和即将推出的V6菱仕以强大气场尽显V系列感性科技与智能驾驭的完美实力;三菱品牌更是不断出新,三菱翼神Classic黑白版的上市以及首度亮相的翼神·典雅版与翼神·未来版,传递了翼神以满足不同消费层次的需求为导向,让消费者全面感受“Lancer Family”的强大魅力。

2013年,中国消费者在汽车需求上正从单纯的家庭幸福需求逐步上升到在人生

内涵的更全面需求,东南汽车产品也正以满足不同市场区间内的升级需求为动力,进一步构建东南汽车的全系品牌矩阵。

据悉,东南汽车将于今年实现更多车型入市,V3菱悦将全面改款,以更高性价比回馈广大车友;V5菱致1.5T车型将于9月推出,搭载的Turbo引擎可在不增加发动机排量的基础上,大幅度提高功率和扭矩,动力性能较同排量发动机提升近40%;东南首款时尚两厢车V6菱仕预计将于4月全国上市,两厢掀背车时尚的造型、视野宽阔的全景天窗和一体式尾翼的运动范儿,V6足以满足消费者对时尚、活力的追求。商用车型方面,

得利卡将继续产品升级战略,续写“轻客市场常青树”这一传奇;微客希旺也将全面改款,与得利卡一同巩固并提升东南汽车经典车型的卓越品质。未来,东南汽车还将推出V7、V8、DX3、DX5等车型进一步丰富产品矩阵。此外,旗下三菱品牌在2013年也将全面开花,2013款三菱翼神将于3月推出,三菱翼神·典雅版紧随其后将于中旬问世,翼神1.6L车型也会在下半年上市,不断丰富产品线让车友更深刻地感受到三菱品牌动感、活力的产品魅力。据悉,未来东南汽车双品牌车型将扩展到二十余款,以满足不同消费者的产品需求。(俊杰)

长安汽车 CHANGAN

EADO逸动 S35 悦翔V5 悦翔V3 奔奔 mini CX30 CX20

# 悦翔V5 INCALL版

优惠7000 5.89万起

含节能惠民

### 悦翔V5 目光驾驭者

智,驾驭掌控!

长安悦翔V5家轿,采用In call智能多媒体系统,其拥有行车导航、安全保障、影音娱乐等七大项、共二十六项功能。纷繁格局,皆能一手掌控。

- 7寸高清大屏In call智能多媒体系统
- 纯进口爱信SS II 手自一体变速器
- 四安全气囊
- Bluecore 1.5L DWVT 高效动力发动机

山东迈瑞时达汽贸 0531-88685188  
聊城万达汽贸 0635-8870777  
淄博华业 0533-3153513  
东营泰和 0546-8081399  
邹平精诚 0543-4298888

德州德达汽贸 0534-2790066  
临清五州汽车 0635-2558666  
烟台鸿运汽贸 0535-3975558  
日照万达 0633-8617559

青岛新建达 0532-89087008  
临沂河东远通 0539-7678996  
济宁巾帼 0537-7977966  
枣庄矿业集团顺通 0632-8659888

青岛喜地 0532-58825017  
潍坊润德汽贸 0536-2902777  
滨州腾翔 0543-3095222  
菏泽正通汽贸 0530-5702011

青岛喜安达 0532-87293037  
潍坊佳佳 0536-8813535  
泰安嘉益 0538-5075999  
威海顺成 0631-5992566