

济南卫生监督部门发布1号预警:

雾霾天要少开窗少户外活动

本报1月15日讯(记者 李钢)近日,连续的雾霾天气给人们的身心健康造成了巨大威胁,省城各医院呼吸科、儿科病人人满为患。为提醒公众注意,15日,济南市卫生监督部门发布今年1号预警,提醒公众雾霾天尽量关闭门窗,开窗通风时要避开浓雾,尽量减少户外活动等。

预警显示,雾霾天气影响人体健康的主要原因是大量有害物质都富集在细颗粒物(PM2.5)

上,如硫酸盐、硝酸盐、铵盐、含碳颗粒、重金属等。PM2.5由于粒径小,容易被吸入呼吸道深处,其携带的很多有害物质随之被带到肺脏深处,造成人体呼吸系统的严重损害。

除此之外,部分空气污染物还可降落至食物、水体或土壤,从而通过饮食、饮水,经消化道进入机体,造成危害;也可通过直接接触黏膜、皮肤进入机体,尤其是脂溶性有毒物质更容易

通过完整的皮肤进入体内。

雾霾天气引起的健康影响主要以急性效应为主,多表现为上呼吸道感染、哮喘、结膜炎、支气管炎、眼和喉部刺激、咳嗽、呼吸困难、鼻塞流鼻涕、皮疹、心血管系统紊乱等疾病的症状;呼吸系统疾病的发病,入院率增高。

此外,雾霾天气还会对人体健康产生一些间接影响。霾的出现会减弱紫外线的辐射,如经常发生霾,会影响人体维生素D合

成,导致小儿佝偻病高发,并使空气中传染性病菌的活性增强。霾天气还会影响人们的心理健康,使人产生压抑、悲观等不良情绪。

为降低因雾霾天气造成的健康损害,济南市卫生监督部门提醒公众,雾霾天气时尽量关闭门窗,减少外环境颗粒物进入室内。开窗通风时要避开浓雾。有条件的家庭可以使用空气净化器,减少室内颗粒物的污染。

老人、儿童、孕妇及患有心、

肺疾病的人群,雾霾天要避免户外活动,尽量减少出行,如果必须出门要采取戴口罩等防护措施;外出回来后应及时清洗面部及裸露的皮肤。保持健康向上的心态,注意饮食的营养卫生。

雾霾天气无法开窗通风或通风时间减少,烟草烟雾中的有毒有害物质可能对人体造成更大的损害。因此,宾馆、饭店、商场、车站、体育馆、办公场所等人群高度聚集的场所,应严格禁止吸烟。

阴霾天,空气净化器真管用吗

专家:有一定净化作用,建议不要过分依赖

本报记者 孟敏 实习生 武青

近日,省城持续阴霾天,空气净化器开始走俏。商家声称空气净化器能除苯除甲醛、除菌除PM2.5,价格也是从千余元到近万元。空气净化器真这么有用吗?价格反差为何这么大?市民购买时该如何选择?



近来,济南持续阴霾天,空气净化器走俏市场。
本报记者 孟敏 实习生 武青 摄

市场调查:

空气净化器声称功能强大

15日,在省城各大家电商场,一些市民前来咨询或购买空气净化器。瑞宝、松下、亚都、美的、夏普、飞利浦等品牌都推出了空气净化器,价格则从千元到近万元不等。不少品牌声称能够除甲醛、除PM2.5,甚至除TVOC(即挥发性有机化合物)。

“灰霾多发季节,尽量避免户外活动,为健康安全,最好选择一台空气净化器。”在苏宁的小家电专柜,一台某品牌空气净化器上贴着一张标有“有效去除PM2.5”字样的宣传纸。该品牌空气净化器,从1000余元到5000多元都有,其中具有加湿功能的一款卖到4980元。

旁边另一品牌空气净化器

则走低价格路线,价格仅为千余元。一位销售人员拆下净化器的外壳,抽出一张约1厘米厚的黑色过滤网,“这是HEPA滤网,滤网的数量和质量直接决定了空气净化器的功能,层数多、质量好的滤网才能高效除醛、全能净化、超强杀菌”。

另一侧的某品牌空气净化器刚进柜时,因少人问津,差点惨遭撤柜。不过,现在市民对空气质量越来越重视,该品牌空气净化器正准备重新装修,再次营业。

国美电器小家电柜台某品牌新款空气净化器摆在显眼的位置上,银色的两款产品看起来很时尚,价格是6000多元。宣

传册介绍了该机器的4重过滤网:第一重可滤除头发、宠物毛发等较大颗粒;第二重可除甲醛及其它挥发性有机化合物,多功能滤网可去除灰尘、花粉;第三重活性炭过滤网能去除异味和有害气体;第四重可去除细小的灰尘和烟气,同时消除细菌和霉菌。宣传板上还标出了可去除苯、甲醛、微粒和TVOC,除菌功能达99.9%。

在泺源大街的银座电器商场,一款空气净化器具有双重感应器,可以掌握室内空气的质量,自动净化空气,同时空气过滤网更换提醒指示灯可以适时提醒用户更换滤网,防止滤网过期使用导致二次污染。

市场反响:

3000元左右空气净化器最热卖

为什么同是空气净化器,价格反差这么大?功能有什么差别?

“空气净化器的过滤网的多少和功能,直接影响了价格。”一位销售人员介绍说,机器之所以卖到6980元,是因为增加了超强活性炭、活性氧化铝及冷触媒三种配方的除味滤网,可以分解甲醛、苯、TVOC等,而一般品牌的净化器只能吸附这些有害气体和异味,容量有限。

该销售人员称,近来,随着人们对空气质量的重视,空气净化器的市场渐渐转好,带动着空

气加湿器也热销起来。目前,购买空气净化器的家庭主要是在装修后用来净化家中空气的,根据使用面积和功能的不同,家用空气净化器的售价一般在千余元到近万元之间,比空气加湿器的价格要高出很多。

另一专柜的销售人员说,最近半个月已卖出十几台空气净化器,而价格在3000元左右的空气净化器卖得最好,“空气净化器的质量比较有保证,价格也较能接受,不用担心空气的二次污染”。

“购买空气净化器,要选择正规品牌的,不要一味贪便宜,

质量不过关的空气净化器要不作用寥寥,要不不会造成空气二次污染。”该销售人员说。

据市场上的情况来看,飞利浦、瑞宝等品牌主打中高端市场,走技术创新路线;而夏普突出净离子群带来的净化效果;松下则增加了空气加湿等功能。

据了解,《中国空气净化器市场分析调研报告》显示,未来5年,国内空气净化器产业将保持30%的速度高速增长。目前,全球空气净化器年销量超过1000万台,但国内家庭普及率极低,只有0.2%。

专家建议:

要注意净化器的不同特点

使用空气净化器真这么有用吗?一位网友分享说,刚买回来空气净化器,放在10平米不到的房间试了一下,效果还是非常明显的,臭氧味出来了,感觉很清新舒服。尤其是那个氧含量显示器很好,儿子喜欢关着门玩电脑,空气环境很差,有了这个显示,他都自觉地到了1000就开门开窗几分钟。

据了解,空气净化器的原理是用电机抽进室内空气,然后将空气通过层层过滤网过滤,再释放出来,通过这样的过滤循环净化室内空气。

“空气净化器需要定期保养和维护,后期维护跟不上,净化器的过滤网本身就会成为污染源,对空气进行二次污染。”据一位专卖空气净化器的销售人员介绍说,要按“规矩”使用空气净化器,才能真起到净化作用。

而从记者调查的情况来看,空气净化器一般分为滤网式、静电集尘式和复合式。静电集尘式由于噪音大,现已基本淘汰;滤网式具有过滤、吸附杂质等基本功能,价格相对较便宜;复合式则在物理过滤的基

础上,增加除醛、杀菌、吸附异味等功能,是目前主打产品,价格也相对较高。

“这种阴霾天,市民要少开窗或者不开窗,同时可以在室内种一些滴水观音、芦荟、吊兰等植物。”山东省千佛山医院呼吸科主任张才擎表示,空气净化器有一定的净化作用,但市民不要过分依赖空气净化器。需要注意每台净化器的不同特点,要看它更加侧重于净化哪一方面,有的是净化甲醛,有的是除尘除菌,有的是增加空气湿度。