

我们的态度决定我们的未来

“赢”销为王

在各项政策的重压之下,烟台楼市低位运行,购房者观望情绪浓厚。而开发商为了买房,各家项目也是手段频出。除了传统的以价走量,推出折扣优惠之外,开发商绞尽脑汁应对市场行情,迎合购房者心思,营销策略花样百出,为港城的楼市运营增添了不少亮色。

他们有的通过举行各色活动吸引潜力客户,有的则大手笔请明星助阵,还有的通过网络开展电商活动扩大影响……一系列的营销活动可谓精彩纷呈,让我们梳理一下2012年烟台楼市的营销手段吧。

导读

B26-B27 2012港城房产营销事件盘点

B28 2013年楼市实现“开门红”

B29 新年甜蜜婚房布置有技巧

编辑:刘振 美编/组版:宋晓霞

