

# 表达意见的拳头攥着可怕的极端情绪

围绕不同观点的争论,本来应当弥合分歧,而各种极端的表达方式,却在加剧着分歧。尚在发展中的中国还有许多共识需要通过讨论、争鸣去达成,如何达成共识、减少撕裂,是参与讨论的各方应当考虑的问题。

## 评论员观察

□本报评论员 王昱

15日下午,作家李承鹏在深圳签售新书,现场大量读者排队,其间有人打着牌子喊“李承鹏是汉奸”,也有人举牌支持李承鹏,双方一度发生肢体冲突。继成都“禁言”、北京被打之后,李承鹏的签售会第三次出了状况。近一年来,因观点之争最终发展到拳脚相向的事件已

经说不上是新闻了。吴法天“被约架”,北航副教授韩德强掌掴老人,几起事件都起于观点的争执,终于现实的暴力,进而引发更大规模的争执。围绕不同观点的争论,本来应当弥合分歧,而各种极端的表达方式,却在加剧着分歧。

急速发展的中国社会,因为利益诉求的多元化,造成了对同一问题,不同利益群体可能有不同甚至针锋相对的观点。面对日益多元的利益诉求和观点,很多人显然还没有学会一个现代公民

应当具备的基本素养——“尊重他人说话的权利”,思想上唯我独尊的偏执在很多人的包括社会精英身上普遍存在。不同意见的表达本来是一个健康社会应有的常态,但有些人却相信自己的观点有如君主的口含天宪,辩论时的语气和方法都俨然真理的制定者,理屈词穷之际立刻诉诸武力。不屑于理性的说服,迷恋暴力的征服,施暴者无论穿的是何种理论的马甲,包裹着的还是一颗野蛮的心。

还没学会“有话好好说”

的中国人,却偏偏遇上了网络时代的来临。和电视报纸一样,网络作为一种媒体,它的放大作用本来应该让发言者言辞审慎,但现状却恰好相反,很多人习惯于在传统媒体上字斟句酌,但在网络上却变得比日常生活中更为大胆甚至偏激起来。有理不在声高,但在网络上,声高听到的人显然更多。在网络这个“眼球为王”的平台上,把辩论变成吵架不仅不是失败,反而是成功。这种幻觉的确能让不少人上瘾,甚至很

多公众人物也乐此不疲。当语言的暴力发展到极端时,现实中的暴力冲突就无可避免了。

尤其值得一提的是,此类事件发生后,打人者往往还会得到不少人的喝彩,而且自鸣得意。从打李承鹏的尹某事后伸手做出的那个自我陶醉的V字里,我们看到这场争论在他和他的支持者那里已经失去了应有的意义——争论的出发点和目的本应是建立新的社会共识,但最终却让他们连法律的底

线也突破了。观点达到这个份儿上,无论打人的旗号如何光鲜,都是令人不齿的,因为这已经不仅是在撕裂常识了,这是在撕裂法律。

此类事件每发生一起,都是对还不成熟的舆论氛围和民众心态一次沉重的打击,尚在发展中的中国还有许多共识需要通过讨论、争鸣去达成,如何达成共识、减少撕裂,是参与讨论的各方,尤其是那些拥有数百万甚至上千万粉丝的意见领袖首先应当考虑的问题。

## >>争鸣

# 清理“烟草院士”是科学界自我净化

## 评论员观察

□本报评论员 李康宁

15日,近百位院士、专家在北京召开专项研讨会,强烈呼吁中国工程院尽快撤销“烟草院士”谢剑平的院士资格。历经长达14个月的质疑与诘问之后,科学界的统一发声,将为舆论问责提供更直接的助推力量。

从谢剑平获得院士提名资格至今,置身于舆论漩涡的中国工程院,始终未能对各方质疑作出实质性的回应。在问责陷入僵局的情况下,科学界能发出权威声音,呼吁将谢剑平逐出院士队伍,这种自行“清理门户”的

举措,意义尤为深远。

在普通人的印象中,院士、专家享有崇高的社会地位,大多在书斋和实验室中深居简出,很少在具体的社会事务中抛头露面,但这次近百位院士、专家集体公开表明态度,展示出知识精英阶层积极参与公共生活的热情,展现了他们的社会责任感。

由于专业和知识水平的限制,公众对于谢剑平院士资格的追问,大多止步于道义上的谴责。而近百位拥有院士等身份的科学家,从实验室走上了谢剑平理论的致命伤,以严谨的论证揭开了“降焦减害”的“伪科学”画皮,显然更具说服力。从这个过程中,公众也能提升自

己的理解判断能力,变得更为理性。

同时,此举对科学界本身也有积极意义。这些年,中国学术界道德失范现象日趋严重,履历造假、剽窃等丑闻层出不穷,一定程度上引发了公众对整个科学界的信任危机。而此次这些科学家对有偿于公共利益的研究成果坚决地说“不”,或许对科学伦理的回归,对科研人员的自律,对增加公众对于科学纯洁性的信任感,都将有所裨益。

不因眼前利益而丢弃未来,不因为个人私利而失掉原则,科学界自发地“清理门户”,无疑是一种对自身环境的净化。这种大胆的行动展现出一种兴利除弊的勇气,值得其他领域借鉴和效仿。

近日佛山一对新婚夫妇因帮助外来务工人员在网上订票,从中收取每张10元的手续费,被广铁公安以涉嫌“黑票点”刑拘。这起所谓广东最大“黑票点案”的处理结果,引起很多争议。

## 专营的火车票不能随意代购

倒卖火车票行为是归于非法经营罪这个刑法罪名之下的,非法经营是指“未经许可经营专营、专卖物品或其他限制买卖的物品”。在我国现阶段,特别是在春运这个特殊的时间节点上,火车票当然是属于未经许可不能经营的专营商品,否则为什么会议设专点,而手续费都有明确规定呢?所以,加价倒卖火车票肯定是违法的。

当然,从这对小夫妻只

加价10元销售可以看到,他们主观上的确没有犯罪的恶意,只是不懂法。根据刑法的有关规定,非法经营罪特别强调了主观故意性,如果行为人为人没有主观故意,就不构成非法经营罪。当然他们的行为不是不构成犯罪,应当由法院来认定。但是,他们的行为肯定构成了非法经营,处以行政处罚还是应该的。(据《法制日报》,作者:烨泉)

## “小夫妻代购火车票”何谈违法

这对小夫妻为农民工网购车票,不仅没有“扰乱

市场秩序”,在客观上还减缓了售票窗口压力,这种行为值得鼓励,何谈违法?而且,现在火车票均是实名,代购不发生所有权的转移,“倒卖”一说也无从谈起。

网络代购需要一定成本,每张票10元的代购费不算过分。外来务工人员节约了窗口排队和路途时间,又避免了遭受真正“黄牛党”的盘剥,是典型的“互利互惠”民事行为,无论如何也算不上是“非法获利”。(据《新京报》,作者:朱巍)

■本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

## 2013第四届济南购物节系列报道之四

# 全城降价日火爆1·19

作为2013第四届济南购物节的重磅活动,全城降价日是济南购物节最吸引人的一个环节。百店联动,千万让利,各大商场、家电卖场、家居卖场、珠宝商场等济南主要商家,联合起来,在1月19日开启前所未有的抢购盛宴来回馈全省消费者。

□王廷

## 百店联动千万让利 各大商场低价销售

作为2013济南购物节最引人瞩目的活动之一,1·19百店联动全城降价日将在今年年初引爆一场购物狂潮。包括银座各店、众和购物中心、恒隆广场、众和商厦、众和体育中心店、济南华联商厦、新华联购物广场、新华联购物广场、优品汇奥特莱斯等济南主要商家购物中心、商场,将在1月19日当天掀起百店联动的超惠促销好戏。

“1·19”全城同步降价日,在这一天,各大商场都将以最最低折扣销售。其中银座商厦各品牌服饰折上折1000返100元电子券,市区其它门店流行服饰折上折500返50元电子券,银座各店在22日会员日当天,特推VIP专享优惠、积分礼、生日礼、免费停车、积分超值兑换,五大会员专享,新年心礼。19日(周六)——20日(周日),当日购部分男装类商品2-5倍积分。另外针对

对“泉城购物一日游”客户,银座商厦、洪福、八一、广场、恒隆各店提供大巴停车位,以及新春福袋。众和购物中心将在1·19全城降价日当天针对全省消费者开展消费满额赠礼品活动,众和购物中心三层女装、四层男装、五层户外、运动等女装类品牌满千即减400、900、200、100元。另外,在活动期间,众和购物中心购物当日单张发票累计满9000、6000、10000元,即赠精美礼品。

众和商厦在1·19全城降价日这一天,男装类商品满200元减100元起。另外,单张发票满500元赠长寿花、花生油一桶(限一桶),每日100名当日当赠。众和体育中心店在1·19降价日期间单张发票消费满100元即可参加抽奖活动。众和会员单张发票消费满1000元,即赠腊八节惊喜礼品一份。

恒隆广场推出了购物发银行卡5折返彩,选动品牌全场满200送100元购物券。三联商社1000万暖冬补贴金派送“幸福礼包”免费领。苏宁各店将以旧换新形式,



回馈参与1·19全城降价日的消费者。另外,恒隆商厦济南各店在降价日期间,消费满1999元送千元黄金储值;苏宁大牌特惠6折起;恒隆抽奖券即可有机会赢取宝马汽车一箱。

火童金城的恒芝智能手机卖场在济南放下所有门店,1·19日全场手机折上折,特价手机99元起,全场购机送298元新年大礼包。

1·19全城降价日更联合了济南家居卖场,联动超低价促销。其中,银座家居建材、家居千款现货超低价。乐居生活馆全场5折起;顾客凭购物券即可领取新年惊喜大礼包及1000元代金券。欧亚达家居买家具建材送泰山生态温泉游;金场9-5折起购再送新年礼包。

## 回馈全省消费者 假期济南一日购

这家家居家居卖场。济南商业在历届购物节的带动下,表现抢眼,连续惊人,成为引领全省消费休闲的一匹旗帜。

就在恒隆、银座新馆、众和商厦等购物中心开业之后,周边城市如德州、泰安、泰安、济宁等地的消费者选择周末自驾车来济南购物。很多消费者认为济南可以作为一日生活的中心。餐饮、购物、休闲娱乐,最主要的就是济南拥有省内比较集中的大型购物中心,而且品牌方面,济南有许多无法比拟的优势。

济南2011年以来的商业上了一个新的台阶,新建的购物中心、引进的品牌让济南一下子成为辐射省内甚至周边地区的购物天堂。每当周末,各地的车潮涌进了济南购物中心的停车场。很多省内消费者将济南作为他们异地消费的第一站。

这次全城降价日活动,力度之大,范围之广,堪称近两年来济南商业的一件大事。包括济南最主要的购物中心、商场、家电卖场、家居卖场都将参与这一盛事。联合了各大商场、家电家居卖场、珠宝卖场等众多品牌商家,给全省消费者呈现了一场购物狂欢的盛宴。济南购物节已成功举办三届,本次第四届购物节在省旅游局及齐鲁晚报共同举办下,将会以更更新的面貌展现在全省消费者面前。据统计,在第三届购物节期间,济南商业零售额同比增长超过50%,购物节对于济南各商家整合包装以及带动效应明显。济南购物节的品牌价值凸显。

值得一提的是,除了往届购物节银座、恒隆、众和、华联、苏宁、恒隆、三联等联动商家积极参与,本届购物节还吸引了银座家居、欧亚

购在济南、吃在济南、玩在济南,济南的巨大品牌优势将成为2013年初必来济南的最吸引人的部分。今年的圣诞元旦,来济南购物将是您最重要的一件事。在银座商厦的商品间挑选您的心头好,众多品牌中最有您最爱的那一个。

购物节期间,围绕全省消费者的“百店联动、千万让利”商家促销活动将给来济南购物的消费者大量的实惠。省城才是您最喜爱的,那个一个。购物节期间,围绕全省消费者的“百店联动、千万让利”商家促销活动将给来济南购物的消费者大量的实惠。省城才是您最喜爱的,那个一个。购物节期间,围绕全省消费者的“百店联动、千万让利”商家促销活动将给来济南购物的消费者大量的实惠。省城才是您最喜爱的,那个一个。

