



抢笑星

语言类节目成地方春晚重头戏

本报记者 邱祎

跨年晚会硝烟刚散,各家卫视春晚的角逐又拉开大幕。跟十几天前跨年晚会争夺张学友、刘德华等港台天王不同,春晚争抢的主要目标变成了笑星。不光赵本山、郭德纲成了争抢的焦点,就连其弟子以及不少遗憾出局央视春晚的明星,也成了各家卫视眼中的“香饽饽”。

● 地方卫视疯抢笑星

相比较央视春晚的中规中矩,大气全面,地方春晚这几年在创新和演员阵容上更有滋味。随着春节的临近,各家卫视的春晚正在紧张筹备,疯抢笑星成了一景。

江苏卫视工作人员告诉记者,目前他们已经邀请到小沈阳、沈春阳、郭德纲、于谦、郭冬临、贾玲等众多一线语言类明星,郭德纲将带领郭家班带来两个全新的原创作品。新作品是郭德纲亲自操刀创作的,剧本几经修改。因为请到了这么多笑星大腕,江苏卫视春晚剧组为语言类节目大开绿灯,数量达到了7个,占总节目的四成。湖北卫视春晚总导演姜鹏表示,已经离开德云社的曹云金、刘云天以及何云伟、李菁两对搭档将加盟湖北卫视春晚,因央视相声大赛而崭露头角的嘻哈包袱成员高晓攀、尤宪超也将带着新作亮相。

辽宁卫视也把笑星作为春晚的最大看点,工作人员透露,赵本山将带领诸多弟子亮相辽宁卫视春晚,姜昆也确定加盟辽宁卫视,很有可能和赵本山搭档。“虽然姜昆和赵本山在央视春晚同台多年,但都是独立演出,这次小品界和相声界两个大腕合作,效果肯定非常好。”此外,东方卫视、安徽卫视都声称,请到了黄宏、郭达、冯巩等大腕笑星。各家卫视的笑

星竞争之激烈,比跨年晚会抢大腕歌星丝毫不逊色。

● 语言类节目是核心

至于各家春晚为何疯抢笑星,东方卫视春晚总导演侯捷告诉记者,语言类节目历年来都是春晚的核心,这和春晚的性质以及节目播出时间有关系,也和央视春晚多年来培养的观众习惯有关,所以各家春晚都非常重视语言类节目,而语言类节目要想好看,关键是要有压得住场子的大腕笑星。“这两年大腕笑星也比较愿意参加地方春晚,除了可以增加曝光度外,卫视春晚的节目题材更宽,这些大腕有更多的发挥余地。”

侯捷说,相比跨年晚会的歌星,观众对春晚的笑星期待性更强。“因为歌星唱什么歌大家基本都知道,悬念不大,而笑星上春晚必须要带着新作品,所以他们的神秘度更大,值得观众期待和谈论的内容也更多。”

不过,相比跨年晚会抢歌星,春晚争夺笑星有较大的弊端。侯捷表示,歌星参加跨年晚会准备起来相对简单,服装和伴舞定好,演唱的歌曲早就烂熟于心。但语言类节目则不同,精品诞生需要潜心创作、反复排练,如果笑星们忙于赶场,很难保证本子的水准和演出的艺术质量。



刘德华任亚洲 电影大奖主席

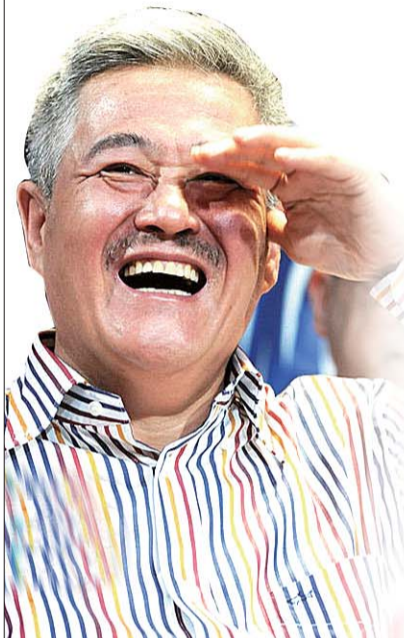
本报讯(记者 倪自放) 香港国际电影节协会16日公布第七届亚洲电影大奖入围名单以及评审团主席及其他成员。刘德华担任评审团主席,今年的亚洲电影大奖将于3月18日在香港颁奖。

本届入围影片共30部,分别来自9个国家及地区,竞逐70项提名,其中韩国影片以16项提名成为获最多提名的国家。入围影片题材涉猎广泛,其中包括《与犯罪的战争:坏家伙的全盛时代》及《宝莱坞教父(上下集)》等主流黑帮动作片和《女朋友·男朋友》、《南方小羊牧场》等爱情小品。此外,今年亚洲影坛兴起跨国合作的趋势,如伊朗大师级导演阿巴斯拍摄的日本电影《东京出租少女》。

加盟东方卫视春晚 鸟叔出场费很“亲民”

本报讯(见习记者 李婕) 鸟叔的中国首秀终于有了归属,1月15日,东方卫视春晚负责人以及鸟叔韩国经纪公司双方确认,鸟叔将正式加盟2013年东方卫视春晚。在2月10日19:30的《2013群星新春大联欢》中,鸟叔将搭档一位中国美女,还要现场教“嗲妹妹”林志玲跳“骑马舞”。

尽管东方卫视对鸟叔的出场费三缄其口,但也透露,鸟叔的出场费并非高得惊人,反而十分“亲民”,甚至还没贵过跨年演唱会时的张学友、刘德华等天王的价。春晚导演组表示,与鸟叔方面的谈判前后大概持续了三个月的时间,最终凭借诚意和节目设计打动了他们。



**加盟长安福特经销网络
未来我们有“福”共享**

强有力的品牌,让您变得更强。长安福特由两大知名企业——长安汽车有限公司和福特汽车公司组建而成。长安汽车有限公司是中国前五强汽车制造商之一,在中国拥有丰富的经验和先进的技术。福特汽车公司由亨利·福特于1903年创建于美国底特律,拥有超过100年的骄傲历史,现为世界三大汽车巨头之一。另有两大母公司信贷企业-福特信贷(Ford Credit)和兵装财务(CSG)以及汽车服务品牌“福特QualityCare”提供与汽车相关服务。专业技术与强势经销商的联合,将成为长安福特在中国市场取得持续成功的基础。

目前长安福特生产和销售的福特品牌车型有:福特经典福克斯、福特新福克斯、福特麦柯斯、福特蒙迪欧-致胜、福特嘉年华及全新SUV:福特翼虎、福特翼搏。在把一流产品和设计理念带给中国消费者的同时,长安福特已正式在中国市场启动福特全球统一售后服务体系——“福特QualityCare”,旨在为中国消费者提供世界一流的服务体验。有极具竞争力的新产品陆续上市,外加高标准客户服务体系的持续推行,必将为长安福特品牌经销商提供绝好的市场商机。

成为长安福特品牌授权经销商,您需具备以下条件:

1. 企业家精神和良好的经营理念(具有授权汽车品牌零售经验者优先考虑,但不成为选择的必要条件)
2. 满足有关长安福特品牌专营店及投资方面的具体要求(可拨打免费咨询热线垂询;请结合当地市场实际情况来提交您申请表中的投资方案)
3. 具有“以客户为导向”的经营理念

以下地区正在招募经销商:宁波西、永嘉、临安、湖州、江门、佛山顺德、佛山三水、资阳、文山、哈密、北京、天津、石家庄、太原、忻州、济南、淄博、枣庄、潍坊、临沂、东营、四平、通化、松原、辽阳、丹东、本溪、乌兰察布
如果您愿意和我们一起分享长安福特在中国市场的美好前景,那么欢迎您加入到福特遍布全球200多个国家的8000余个成功经销商的大家庭中来。

请详细阅读并填写我们在www.ford.com.cn长安福特网站提供下载的经销商申请表,并将填写完整的申请表寄至(所有申请表务必需用邮局快递EMS投递):

长安福特经销网络部申请分析小组
地址:中国重庆市渝北区金山大道666号 邮编:401120 免费热线:800-807-2333 电话:023-63596648
提交申请截止日期:2013年2月28日(所有申请表务必需用邮局快递EMS投递)

长安福特 荣誉出品

实际车型以长安福特展厅内产品为准。



进无止境